

**HUBUNGAN *SELF MONITORING* DAN *IMPULSIVE BUYING* DALAM BERBELANJA *ONLINE* PADA PEREMPUAN USIA DEWASA AWAL DI JABODETABEK**



**Irena Putri Nisa**

**1801617065**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat dalam Mendapatkan**

**Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING  
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Hubungan *Self Monitoring* dan *Impulsive Buying* Dalam Berbelanja *Online* Pada Perempuan Dewasa Awal di Jabodetabek”

Nama Mahasiswa : Irena Putri Nisa  
 Nomor Registrasi : 1801617065  
 Jurusan/Program Studi : Psikologi  
 Tanggal Ujian : 04 Agustus 2021

Pembimbing I

Pembimbing II


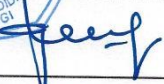





Rahmadianty Gazadinda, M.Sc  
 NIP. 199206162019032038



Herdiyan Maulana, Ph.D  
 NIP. 198212302009121003

**Panitia Ujian Sidang Skripsi**

Nama	Tanda tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi. (Penanggungjawab)*		28/8/21
Dr. Gungum Gumelar, M.Si. (Wakil Penanggungjawab)**		2 sept 21
Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi. (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2021
Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd. (Anggota)****		31 Agustus 2021
Fitri Lestari Issom, M.Si. (Anggota)		31 Agustus 2021

Catatan:

\*Dekan FPPsi

\*\*Wakil Dekan I

\*\*\*Ketua Penguji

\*\*\*\*Dosen Penguji selain pembimbing

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Irena Putri Nisa  
NIM : 1801617065  
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul **“Hubungan *Self Monitoring dan Impulsive Buying* Dalam Berbelanja Online Pada Perempuan Dewasa Awal di Jabodetabek”** merupakan:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Juli 2021.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Bogor, 4 Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan



(Irena Putri Nisa)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Irena Putri Nisa  
NIM : 1801617069  
Fakultas/Prodi : Psikologi  
Alamat email : irena.nisa2@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Self Monitoring dan Impulsive Buying Dalam Perbelanjaan Online  
pada Perempuan Dewasa Awal di Jabodetabek

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 September 2021

Penulis

( Irena Putri Nisa )

**IRENA PUTRI NISA**

**HUBUNGAN *SELF MONITORING* DAN *IMPULSIVE BUYING*  
DALAM BERBELANJA *ONLINE* PADA PEREMPUAN USIA  
DEWASA AWAL DI JABODETABEK**

**SKRIPSI**

**Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi**

**Universitas Negeri Jakarta**

**2021**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasi antara *self monitoring* dengan *impulsive buying* dalam berbelanja *online* pada perempuan usia dewasa awal di Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Subjek Penelitian merupakan 250 perempuan yang berdomisili di Jabodetabek. Pengambilan data menggunakan kuesioner yang terdiri dari alat ukur *Revised Self-Monitoring Scale* (RSMS) oleh Lennox dan Wolfe 1984 dan *Impulsive Buying Tendency* oleh Verplanken 2001. Uji analisis statistik yang digunakan adalah uji korelasi *spearman rank*. Hasil penelitian menunjukkan nilai  $p = 0,000$  dan nilai  $r = 0,412$  yang berarti terdapat korelasi antara *self monitoring* dengan *impulsive buying*. Hubungan antar variabel bersifat positif.

**Kata Kunci:** Pemantauan Diri, Pembelian Impulsif, Perempuan Dewasa Awal

**IRENA PUTRI NISA**

***THE RELATIONSHIP OF SELF MONITORING AND IMPULSIVE BUYING  
IN ONLINE SHOPPING IN EARLY ADULT WOMEN IN JABODETABEK***

***Thesis***

***Jakarta: Major of Psychology, Faculty Psychology Educational***

***State University of Jakarta***

***2021***

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the correlation between self monitoring and impulsive buying in online shopping for women of early adulthood in Jabodetabek. This study uses quantitative methods. Research subject are 250 women who live in Jabodetabek. Data were collected using a questionnaire consisting of the Revised Self-Monitoring Scale(RSMS) by Lennox and Wolfe and Impulsive Buying Tendency by Verplanken. The statistical analysis test used was the Spearman rank correlation test. The result showed that the value of  $p=0.000$  and the value of  $r=0.412$ , meaning that there is a correlation between both of variable. The relationship between variable is positive.*

***Keyword: Self Monitoring, Impulsive Buying, Early Adult Women***

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menfkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkantujuh bulir, pada tiap-tiap bulir seratus biji.Allah melipatgandakan (ganjaran) bagi siapa yang Dia kehendaki. DanAllah maha luas karunia-Nya lagi maha mengetahui”.Q.S.Al-Baqarah:261

*“Everyone you meet is fighting a battle you know nothing about.be kind. Always.”*

(Brad Meltzer)

Saya mempersembahkan skripsi ini untuk mengapresiasi diri saya sendiri yang sudah mau berjuang sampai detik ini. Saya juga mempersembahkan skripsi ini untuk mama yang sudah membesarkan saya dengan penuh pengorbanan dan menjadi panutan saya untuk menjadi wanita independen dan kuat.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur terpanjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang bertajuk hubungan *self monitoring* dan *impulsive buying* dalam berbelanja *online* pada perempuan dewasa awal di Jabodetabek. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Penulis juga menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak luput dari doa, dukungan serta bantuan dari banyak pihak. Maka dari itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, F. R., M.si selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D, selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Mira Aryani, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta
3. Ibu Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi, selaku Ketua Prodi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas negeri Jakarta.
4. Kak Rahmadianty Gazadinda, M.Sc selaku Dosen Pembimbing I dan Pembimbing Akademik yang selalu mengorbankan waktu dan kesabaran untuk membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Herdian Maulana, S.Psi,M.Si,Ph.D selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran dan semangat selama proses penyelesaian skripsi.
6. Ibu Mira Aryani, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Akademik
7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu selama penulis menjalani masa perkuliahan.
8. Bapak dan Ibu bagian tata usaha dan administrasi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu peneliti dalam



mengurus berbagai keperluan administrasi dan surat menyurat selama menjalani perkuliahan.

9. Saya sendiri yang seringkali terlewatkan di antara urutan orang yang saya cintai. Terima kasih sudah mau berjuang sejauh ini. Kamu hebat, Nisa!

10. Keluarga penulis yaitu Mama Erna Rosita, Ayah Zairin, dan Irena Putri Lestari yang selalu mendoakan, memberikan semangat, motivasi dan memberikan kasih sayang kepada saya. Tiada hentinya penulis bersyukur dikaruniai keluarga yang sangat suportif selama ini. Tanpa mama, mungkin saya bukan siapa-siapa.

11. Keluarga kandung penulis di Lampung, Mak, Ayah, Nan, Minak, Ampon, dan Abang yang selalu mendoakan saya dari kejauhan.

12. Bude Sapta Saesti yang selalu sedia mengulurkan bantuan dan memberikan motivasi untuk keluarga.

13. Sepupu-sepupu yang sudah seperti sahabat, Resti Pratiwi dan Adhisty Sakinah yang selalu sedia memberikan semangat untuk peneliti.

14. Resti Nanda Iswara yang menjadi sahabat peneliti dan teman berjuang sejak menjadi mahasiswa baru sampai detik ini.

15. Isrha Rahmasari yang menjadi sahabat peneliti sejak kecil sampai sekarang.

16. Muhammad Fajar Alfaridzi yang menjadi tempat berkeluh kesah selama saya mengerjakan skripsi. Terima kasih banyak sudah mau bertahan dan sudah selalu membantu. Tetap bekerja sama dengan baik, ya. Semoga semua angan dan harapan kita tercapai.

17. Seluruh teman-teman angkatan 2017 yang membantu penulis berkembang selama masa perkuliahan

18. Bang Agung Wiyogo dan Kak Firlita Sazqia Putri yang sudah mengizinkan penulis mengadopsi alat ukur variabel.

19. Seluruh responden yang telah membantu meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penulis. Semoga Allah senantiasa mempermudah urusan kalian kembali.

20. Seluruh pihak yang tanpa disadari terlibat dalam membantu menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga penelitian ini bermanfaat bagi peneliti maupun bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang psikologi (psikologi sosial & psikologi konsumen dan pemasaran) dan bagi para pembaca.

Bogor, 04 Agustus 2021



Irena Putri Nisa

## DAFTAR ISI

Cover.....	0
Lembar Persetujuan Pembimbing dan Pengesahan Panitia Skripsi.....	i
Lembar Pernyataan Keaslian Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi .....	iii
Abstrak.....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Lembar Motto dan Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar .....	xvi
BAB I: Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	5
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	6
1.6.1. Manfaat Praktis .....	6
1.6.2. Manfaat Teoritis.....	6
BAB II: Tinjauan Pustaka .....	8
2.1 <i>Impulsive Buying</i> .....	8
2.1.1 Definisi <i>Impulsive Buying</i> .....	9
2.1.2 Aspek-Aspek <i>Impulsive Buying</i> .....	9
2.1.3 Tipe-Tipe <i>Impulsive Buying</i> .....	10

2.1.4 Karakteristik <i>Impulsive Buying</i> .....	11
2.1.5 Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Impulsive Buying</i> .....	12
2.2. <i>Self Monitoring</i> .....	13
2.2.1 Definisi <i>Self Monitoring</i> .....	13
2.2.2 Aspek-Aspek <i>Self Monitoring</i> .....	14
2.2.3 Bentuk-Bentuk <i>Self Monitoring</i> .....	14
2.2.4 Komponen-Komponen <i>Self Monitoring</i> .....	15
2.2.5 Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Self Monitoring</i> .....	16
2.3 Perempuan Usia Dewasa Awal .....	17
2.4 Hubungan <i>Self Monitoring</i> dan <i>Impulsive Buying</i> .....	19
2.5 Kerangka Konseptual .....	20
2.6 Hipotesis Penelitian .....	21
2.7 Hasil Penelitian yang Relevan .....	22
BAB III: Metodologi Penelitian .....	25
3.1 Tipe Penelitian .....	25
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	25
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian .....	25
3.2.2 Variabel bebas/ <i>Independent Variable</i> .....	26
3.2.3 Variabel Terikat/ <i>Dependent Variable</i> .....	26
3.2.4 Definisi Konseptual Variabel .....	26
3.2.5 Definisi Operasional Variabel .....	26
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	27
3.4 Teknik Pengambilan Sampel .....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.6 Instrumen Penelitian .....	28
3.6.1. Instrumen Penelitian <i>Impulsive Buying</i> .....	28
3.6.2. Instrumen Penelitian <i>Self Monitoring</i> .....	30
3.7 Uji Coba Instrumen .....	31
3.7.1. Hasil Uji Coba Instrumen <i>Impulsive Buying</i> .....	32

3.7.2 Hasil Uji Coba Instrumen <i>Self Monitoring</i> .....	34
3.8 Analisis Data.....	36
3.8.1. Analisa Statistika Deskriptif.....	36
3.8.2. Uji Normalitas .....	36
3.8.3. Uji Linieritas .....	37
3.8.4. Uji Korelasi .....	37
3.8.5. Uji Hipotesis.....	37
BAB IV:Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	38
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	38
4.1.1 Gambaran Berdasarkan Usia .....	38
4.1.2 Gambaran Subjek Berdasarkan Domisili .....	38
4.1.3 Gambaran Subjek Berdasarkan Pekerjaan .....	40
4.1.4 Gambaran Subjek Berdasarkan Pendapatan Rutin Per-Bulan .....	41
4.1.5 Gambaran Subjek Berdasarkan Pengeluaran Rutin Per-Bulan .....	41
4.1.6 Gambaran Subjek Berdasarkan <i>Platform</i> yang Digunakan .....	42
4.1.7 Gambaran Subjek Berdasarkan <i>E-Commerce</i> yang Digunakan.....	43
4.1.8 Gambaran Subjek Berdasarkan Objek Presentasi Diri.....	44
4.2 Prosedur Penelitian.....	45
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	46
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	47
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian .....	48
4.3.1 Data Deskriptif <i>Impulsive Buying</i> .....	48
4.3.2 Data Deskriptif <i>Self Monitoring</i> .....	48
4.3.3 Uji Normalitas .....	55
4.3.4 Uji Linearitas.....	56
4.3.5 Uji Korelasi .....	57
4.3.6 Uji Hipotesis.....	58
4.4 Pembahasan .....	58
4.5 Keterbatasan Penelitian .....	61

BAB V: Kesimpulan, Implikasi, dan Saran .....	62
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Implikasi.....	63
5.3 Saran.....	63
Daftar Pustaka .....	65
Lampiran.....	74



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Keterangan Skoring Instrumen <i>Impulsive Buying</i> .....	29
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Skala Pengukuran ( <i>Blue Print</i> ) <i>Impulsive Buying</i> .....	29
Tabel 3. 3 Keterangan Skoring Instrumen <i>Self Monitoring</i> .....	30
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Skala Pengukuran ( <i>Blue Print</i> ) <i>Self Monitoring</i> .....	31
Tabel 3. 5 Kaidah Reliabilitas Guilford .....	32
Tabel 3. 6 Hasil Uji Coba Instrumen <i>Impulsive Buying</i> .....	33
Tabel 3. 7 Instrumen Final <i>Impulsive Buying</i> .....	34
Tabel 3. 8 Kisi-kisi Uji Coba Instrumen <i>Self Monitoring</i> .....	35
Tabel 3. 9 Instrumen Final Instrumen <i>Self Monitoring</i> .....	36
Tabel 4.1 Usia Subjek.....	39
Tabel 4. 2 Distribusi Deskriptif <i>Impulsive Buying</i> .....	48
Tabel 4. 3 Gambaran <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4. 4 Gambaran <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel 4. 5 Gambaran <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Pendapatan Rutin.....	51
Tabel 4. 6 Gambaran <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Pengeluaran Rutin .....	51
Tabel 4. 7 Gambaran <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Platform.....	52
Tabel 4. 8 Gambaran <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan <i>E-Commerce</i> .....	53
Tabel 4. 9 Distribusi Deskriptif <i>Self Monitoring</i> .....	54
Tabel 4. 10 Gambaran <i>Self Monitoring</i> Berdasarkan Usia .....	54
Tabel 4. 11 Gambaran <i>Self Monitoring</i> Berdasarkan Pekerjaan .....	55
Tabel 4. 12 Gambaran <i>Self Monitoring</i> Berdasarkan Pendapatan Rutin Per- Bulan .....	55
Tabel 4. 13 Gambaran <i>Self Monitoring</i> Berdasarkan Pengeluaran Rutin Per- Bulan .....	55
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linearitas .....	57
Tabel 4. 16 Hasil Uji Korelasi.....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Usia Subjek .....	39
Gambar 4. 2 Domisili Subjek .....	40
Gambar 4. 3 Pekerjaan Subjek .....	41
Gambar 4. 4 Pendapatan Rutin Subjek Per-Bulan.....	42
Gambar 4. 5 Pengeluaran Rutin Subjek Per-Bulan .....	43
Gambar 4. 6 <i>Platform</i> yang Digunakan Subjek Ketika Berbelanja <i>Online</i> .....	44
Gambar 4. 7 <i>E-Commerce</i> yang Sering Digunakan Subjek .....	45
Gambar 4. 8 Objek Presentasi Diri .....	46
Gambar 4. 9 Uji Linearitas Scatterplot .....	57

