

**PENGARUH TIPE KEPERIBADIAN *BIG FIVE* TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA**



Oleh:

Ardra Anindya Yumna Mandiri

1801617172

Psikologi

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh Tipe Kepribadian *Big Five* terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Mahasiswa”

Nama Mahasiswa : Ardra Anindya Yumna Mandiri
Nomor Registrasi : 1801617172
Jurusan/Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 10 Agustus 2021

Pembimbing I

Erik, M.Si.
NIDK. 8844660018

Pembimbing II

Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd.
NIP. 197909252002122001

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		25/8/21
Dr. Gumgum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		2 Sept 21
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2021
Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi. (Anggota)****		31 Agustus 2021
Santi Yudhistira, M.Psi. (Anggota)		31 Agustus 2021

Catatan:
*Dekan FPPsi
**Wakil Dekan I
***Ketua Penguji
****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Ardra Anindya Yumna Mandiri

NIM : 1801617172

Prodi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "Pengaruh Tipe Kepribadian *Big Five* Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian dari bulan Februari sampai dengan bulan Agustus 2021
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi atau karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 10 September 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Ardra Anindya Yumna Mandiri

NIM. 1801617172

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andra Anindya Yumna Mandiri
NIM : 1801617172
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Pendidikan Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Tipe Kepribadian Big Five Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Bekasi

Pada tanggal: 10 September 2021



(Andra Anindya Yumna Mandiri)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ardra Anindya Yumna Mandiri
NIM : 1801617172
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi/Psikologi
Alamat email : ardraanindya@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Tipe Kepribadian *Big Five* terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Mahasiswa

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 September 2021

Penulis



(Ardra Anindya Yumna Mandiri)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya
Bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S. Asy-Syarah: 5-6)

“Sesungguhnya urusan-Nya apabila Dia menghendaki sesuatu Dia hanya
berkata kepadanya, ‘Jadilah!’ Maka jadilah sesuatu itu”

(Q.S. Yaasin: 82)

“Hope for the best, prepare for the worst”

(Karli Morgenthau)

Skripsi ini dipersembahkan untuk keluarga dan orang-orang yang telah mendukung peneliti dalam proses pembuatan skripsi ini. Terutama untuk papa, mama dan adik tercinta yang selalu memberikan kenyamanan, kasih sayang, dukungan, dan doa. Terima kasih selalu memberikan suasana harmonis dan positif sehingga skripsi ini bisa selesai.

ARDRA ANINDYA YUMNA MANDIRI

**PENGARUH TIPE KEPERIBADIAN *BIG FIVE* TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi
Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta
2021

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Tipe Kepribadian *Big Five* Terhadap Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa yang berbelanja di Tokopedia. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Sampel pada penelitian ini berjumlah 118 orang yang dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan dua alat ukur, yaitu Instrumen *Big Five Inventory* yang disusun oleh Neila Ramdhani (2012) untuk mengukur *trait big five* dan *The Impulse Buying Tendency Scale* yang disusun oleh Verplanken dan Herabadi (2001) untuk mengukur pembelian impulsif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *trait conscientiousness* dan *neuroticism* memiliki pengaruh terhadap pembelian impulsif, sedangkan *trait extraversion*, *agreeableness*, dan *openness to experience* tidak memiliki pengaruh terhadap pembelian impulsif. Sementara itu, tipe kepribadian *big five* berpengaruh secara simultan terhadap pembelian impulsif dengan nilai r sebesar 0,188.
Kata kunci: Tipe Kepribadian *Big Five*, Pembelian Impulsif, Mahasiswa

ARDRA ANINDYA YUMNA MANDIRI

**THE EFFECT OF THE BIG FIVE PERSONALITY ON IMPULSIVE BUYING
IN STUDENTS**

Thesis

Jakarta: Psychology Study Program

Faculty of Psychological Education, State University of Jakarta

2021

ABSTRACT

This study is conducted to determine the effect of the Big Five Personality on Impulsive Buying in Students who shop at Tokopedia. The research method used is a quantitative method. The sample in this study amounted to 118 people who were selected using purposive sampling technique. This study uses two instruments, namely the Big Five Inventory Instrument compiled by Neila Ramdhani (2012) to measure the trait of big five and The Impulse Buying Tendency Scale compiled by Verplanken and Herabadi (2001) to measure impulse buying. The results showed that the conscientiousness and neuroticism traits had an effect on impulse buying, while the extraversion, agreeableness, and openness to experience traits had no effect on impulsive buying. Meanwhile, the big five personality type has a simultaneous effect on impulse buying with an r value of 0.188.

Keywords: Big Five Personality Type, Impulsive Buying, Student

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, ridho, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Psikologi di Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan dan penulisan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi selaku Dekan Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Gumgum Gumelar, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, dan Ibu Mira Ariyani, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Kepala Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Erik M.Si., selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing, meluangkan waktu untuk memberikan saran serta arahan dan memberi semangat serta doa kepada peneliti selama menyusun skripsi ini hingga selesai.
5. Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Psi., selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing, meluangkan waktu untuk memberikan saran serta arahan dan memberi semangat serta doa kepada peneliti selama menyusun skripsi ini hingga selesai.
6. Seluruh jajaran dosen, staff administrasi, dan karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

7. Mama dan Papa selaku kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan doa, kasih sayang, perhatian, kenyamanan dan dukungan terbesar bagi penulis.
8. Alma dan Mbak Ipah selaku adik dan asisten rumah tangga yang selalu memberikan doa, kasih sayang, perhatian, hiburan dan dukungan terbesar bagi penulis.
9. Fadel, Ivan, Jihad, Dimas, Gavin, Kukuh, Fawaz, Yunus, Madhan, Vikri, Ficky, dan Sidiq Ilham selaku teman-teman terdekat peneliti selama masa perkuliahan serta memberikan hiburan, doa, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
10. Bella, Ija, Lia, Fadel, Jihad, Dimas, Gavin, Oji, Dwiki, dan Anin selaku karyawan tetap Satnightnuna yang memberikan warna baru dalam kehidupan penulis.
11. Erika, Latifah, Ojak, Adilla dan Azzura yang menjadi teman bercerita/diskusi.
12. Via yang membantu proses diskusi adaptasi alat ukur skripsi ini
13. Bang Devo yang membantu penulis dalam proses olah data dan interpretasi.
14. Salamun, Bijak, Ote, Kiki, dan teman-teman Recycle lainnya yang sudah membantu penulis selama perkuliahan, baik untuk urusan akademik di kampus mau pun di luar kampus
15. Putri, Faiz, Ryan, Osya, Fifa, Kintan, dan teman-teman lainnya yang telah membantu selama proses pencarian data.
16. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.

Jakarta, 10 September 2021

Ardra Anindya Yumna Mandiri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	3
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	4
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	6
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT</i>	8
KATA PENGANTAR	9
DAFTAR ISI	11
DAFTAR TABEL	16
DAFTAR GAMBAR	18
DAFTAR LAMPIRAN	19
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.6.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.

BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pembelian Impulsif.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Definisi Pembelian Impulsif.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Dimensi Pembelian Impulsif.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Faktor yang Memengaruhi Pembelian Impulsif.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Karakteristik Pembelian Impulsif.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Tipe-tipe Pembelian Impulsif	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kepribadian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Definisi Kepribadian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Tipe Kepribadian <i>Big Five</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 <i>Trait</i> Tipe Kepribadian <i>Big Five</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3 Mahasiswa	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Definisi Mahasiswa	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hubungan Pembelian Impulsif dan Kepribadian.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.7 Hasil Penelitian yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Tipe Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

3.2.1	Identifikasi Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.1	<i>Variabel Bebas (Independen)</i>	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.2	<i>Variabel Terikat (Dependen)</i>	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Definisi Konseptual	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.1	<i>Definisi Konseptual Tipe Kepribadian Big Five</i> Error!	Bookmark not defined.
3.2.2.2	<i>Definisi Konseptual Pembelian Impulsif</i> Error!	Bookmark not defined.
3.2.3	Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.3.1	<i>Definisi Operasional Tipe Kepribadian Big Five</i> Error!	Bookmark not defined.
3.2.3.2	<i>Definisi Operasional Pembelian Impulsif</i> Error!	Bookmark not defined.
3.3	Populasi dan Sampel atau Subjek Penelitian Error!	Bookmark not defined.
3.3.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.1	<i>Instrumen Tipe Kepribadian Big Five</i> Error!	Bookmark not defined.
3.4.1.2	<i>Instrumen Pembelian Impulsif</i>	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Uji Coba Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.1	<i>Uji Coba Validitas dan Reliabilitas Instrumen Tipe Kepribadian Big Five</i>	Error! Bookmark not defined.

3.4.2.2 *Uji Coba Validitas dan Reliabilitas Instrumen Pembelian Impulsif*
Error! Bookmark not defined.

3.5 Analisis Data**Error! Bookmark not defined.**

3.5.1 Uji Normalitas**Error! Bookmark not defined.**

3.5.2 Uji Linearitas**Error! Bookmark not defined.**

3.5.3 Uji Korelasi**Error! Bookmark not defined.**

3.5.4 Uji Analisis Regresi**Error! Bookmark not defined.**

3.5.5 Uji Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV**Error! Bookmark not defined.**

PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

4.1 Gambaran Responden Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**

4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**

4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Fakultas**Error! Bookmark not defined.**

4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Angkatan**Error! Bookmark not defined.**

4.2 Prosedur Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

4.2.1 Persiapan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

4.2.2 Pelaksanaan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

4.3 Hasil Analisis Data Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

4.3.1 Data Deskriptif Pembelian Impulsif**Error! Bookmark not defined.**

4.3.1.1 *Kategorisasi Pembelian Impulsif***Error! Bookmark not defined.**

4.3.2 Data Deskriptif Tipe Kepribadian *Big Five* **Error! Bookmark not defined.**

4.3.2.1 *Kategorisasi Tipe Kepribadian Big Five* **Error! Bookmark not defined.**

4.3.3 Uji Normalitas **Error! Bookmark not defined.**

4.3.4 Uji Linearitas **Error! Bookmark not defined.**

4.3.5 Uji Multikolinearitas **Error! Bookmark not defined.**

4.3.6 Uji Korelasi **Error! Bookmark not defined.**

4.3.7 Uji Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**

4.3.8 Analisis Data Demografi **Error! Bookmark not defined.**

4.3.8.1 *Tabulasi Silang Tipe Kepribadian Big Five* **Error! Bookmark not defined.**

4.3.8.2 *Tabulasi Silang Pembelian Impulsif*. **Error! Bookmark not defined.**

4.4 Pembahasan **Error! Bookmark not defined.**

4.5 Keterbatasan Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

BAB V **Error! Bookmark not defined.**

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN **Error! Bookmark not defined.**

5.1 Kesimpulan **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Implikasi **Error! Bookmark not defined.**

5.3 Saran **Error! Bookmark not defined.**

5.3.1 Bagi Mahasiswa **Error! Bookmark not defined.**

5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Costa and McCrae's Five Factor Model of Personality **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan .**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.1 Norma Skor Instrumen *Big Five Inventory***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.2 *Blue Print* Tipe Kepribadian *Big Five***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.3 Norma Skor Instrumen *Impulse Buying Tendency***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.4 *Blue Print* Instrumen *Impulse Buying Tendency***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.5 Uji Validitas Instrumen Pembelian Impulsif**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.6 *Blue Print* Final Instrumen *Impulse Buying Tendency*..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.7 Kaidah Reliabilitas Guildford.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Instrumen Pembelian Impulsif**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Fakultas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Angkatan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.5 Data Deskriptif Pembelian Impulsif ..**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.6 Kategorisasi Pembelian Impulsif.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.7 Data Deskriptif Tipe Kepribadian *Big Five***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.8 Kategorisasi Tipe Kepribadian *Big Five***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.9 Uji Normalitas.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.10 Uji Linearitas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.11 Uji Linearitas Keseluruhan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.13 Uji Korelasi.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.14 Uji Regresi Linear Berganda.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.15 Uji Persamaan Regresi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.16 Uji Signifikansi Keseluruhan.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.17 Tabel Koefisien Determinasi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.18 Tabulasi Silang Antara Data Demografi dengan Variabel Tipe Kepribadian *Big Five (Extraversion)***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.19 Tabulasi Silang Antara Data Demografi dengan Variabel Tipe Kepribadian *Big Five (Agreeableness)*.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.20 Tabulasi Silang Antara Data Demografi dengan Variabel Tipe Kepribadian *Big Five (Conscientiousness)***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.21 Tabulasi Silang Antara Data Demografi dengan Variabel Tipe Kepribadian *Big Five (Neuroticism)***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.22 Tabulasi Silang Antara Data Demografi dengan Variabel Tipe Kepribadian *Big Five (Openness to Experience)***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.23 Tabulasi Silang Antara Data Demografi dengan Variabel Pembelian Impulsif**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1. 10 E-Commerce dengan Pengunjung Situs Bulanan Tertinggi (Kuartal I-2021).....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Fakultas**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Angkatan**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.5 Histogram Pembelian Impulsif**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.6 Grafik Histogram *Trait Extraversion***Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.7 Grafik Histogram *Trait Agreeableness***Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.8 Grafik Histogram *Trait Conscientiousness***Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.9 Grafik Histogram *Trait Neuroticism***Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.10 Grafik Histogram *Trait Openness To Experience* **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 2 Instrumen Pembelian Impulsif.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 3 Instrumen Tipe Kepribadian *Big Five***Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 4 Validitas Tipe Kepribadian *Big Five***Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 5 Reliabilitas Tipe Kepribadian *Big Five***Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 6 Validitas Pembelian Impulsif**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 7 Reliabilitas Pembelian Impulsif**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 8 Uji Normalitas.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 9 Uji Linearitas**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 10 Uji Multikolinearitas**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 11 Uji Korelasi.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 12 Uji Analisis Regresi.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 13 Kategorisasi Tipe Kepribadian *Big Five***Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 14 Kategorisasi Pembelian Impulsif .**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 15 Data Deskriptif Variabel**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 16 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 17 Gambaran Responden Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 18 Gambaran Responden Berdasarkan Fakultas**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 19 Gambaran Responden Berdasarkan Angkatan **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 20 Tabulasi Silang Data Demografi dengan Tipe Kepribadian *Big Five*.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 21 Tabulasi Silang Data Demografi dengan Pembelian Impulsif**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 22 Riwayat Hidup.....**Error! Bookmark not defined.**

