

DAFTAR PUSTAKA

- Adishesa, M. S., & Evelin. (2020). *Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dan Self-Esteem pada Remaja*. 11(1), 26–36.
- Aristantya, E. K., & Helmi, A. F. (2019). Citra Tubuh pada Remaja Pengguna Instagram. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 5(2), 114–128. <https://doi.org/10.22146/gamajop.50624>
- Azwar, S. (2009). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi* (II). Pustaka Pelajar.
- Brahmini, I. A. B., & Supriyadi, D. (2019). Kontribusi Intensitas Komunikasi di Media Sosial Instagram terhadap Citra Tubuh Remaja Perempuan Pelajar SMA di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(01), 109. <https://doi.org/10.24843/jpu.2019.v06.i01.p11>
- Brown, Z., & Tiggemann, M. (2016). Attractive celebrity and peer images on Instagram: Effect on women's mood and body image. *Body Image*, 19, 37–43. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2016.08.007>
- Cash, T. (2012). Encyclopedia of Body Image and Human Appearance. In *Elsevier*. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-384925-0.09001-5>
- Cash, T. F. (2000a). *MBSRQ Users Manual. (3rd Edition)*. Old Dominion University Press.
- Cash, T. F. (2000b). MBSRQ Users Manual. *Unpublished Test Manual*, 2, 1–12.
- Cash, T. F. (2004). Body image: Past, present, and future. *Body Image*, 1(1), 1–5. [https://doi.org/10.1016/S1740-1445\(03\)00011-1](https://doi.org/10.1016/S1740-1445(03)00011-1)
- Cash, T. F. (2008). The Body Image Workbook. In *New Harbinger Publications* (Vol. 2). <http://marefateadyan.nashriyat.ir/node/150>

- Cash, T. F. (2015). Encyclopedia of Feeding and Eating Disorders. *Encyclopedia of Feeding and Eating Disorders*, 1–4. <https://doi.org/10.1007/978-981-287-087-2>
- Cash, T. F., & Pruzinsky, T. (2002). Body Image: A Handbook of Theory, Research, and Clinical Practice. In *The Guilford Press*. <https://doi.org/10.1001/jama.289.14.1861>
- Chang, L., Li, P., Loh, R. S. M., & Chua, T. H. H. (2019). A study of Singapore adolescent girls' selfie practices, peer appearance comparisons, and body esteem on Instagram. *Body Image*, 29, 90–99. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2019.03.005>
- Cohen, R., Newton-John, T., & Slater, A. (2017). The relationship between Facebook and Instagram appearance-focused activities and body image concerns in young women. *Body Image*, 23, 183–187. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2017.10.002>
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self-esteem*. W.H. Freeman.
- Creswell, J. (2016). *Research design: Pendekatan metode kualitatif, kuantitatif, dan campuran*. Pustaka Belajar.
- Damayanti, A. E. (2016). *Hubungan Citra Tubuh, Aktivitas Fisik, dan Pengetahuan Gizi Seimbang Dengan Status Gizi Remaja Putri*. Universitas Airlangga.
- Ermanza, G. H. (2008). *Hubungan Harga Diri dan Citra Tubuh pada Remaja Putri yang Obesitas dari Sosial Menengah Atas*. <http://lib.ui.ac.id/file?file=pdf/asbtrak-125299.pdf>
- Fardouly, J., Willburger, B. K., & Vartanian, L. R. (2018). Instagram use and young women's body image concerns and self-objectification: Testing mediational pathways. *New Media and Society*, 20(4), 1380–1395. <https://doi.org/10.1177/1461444817694499>
- Fatimah, S., Sumitro, A., & Erwin, A. (2020). HUBUNGAN ANTARA SELF-ESTEEM DENGAN BODY IMAGE PADA SISWA KELAS XI DI SMA

- NEGERI 12 BEKASI. *Guidance: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 17(12), 1–8.
- Febrina, D. T., Suharso, P. L., & Saleh, A. Y. (2018). Self-esteem remaja awal: temuan baseline dari rencana program self-instructional training kompetensi diri. *Jurnal Psikologi Insight*, 2(1), 43–56.
- Fitriyah, L. (2017). Pengaruh media terhadap pola-makan-yang-terganggu dimediasi oleh body image. *SSRN Electronic Journal, April*.
- Ghufron, M. N., & Risnawati, S. R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Grogan, S. (2006). Body image and health: Contemporary perspectives. *Journal of Health Psychology*, 11(4), 523–530. <https://doi.org/10.1177/1359105306065013>
- Hadori, R., Hastuti, D., & Puspitawati, H. (2020). Self-Esteem Remaja pada Keluarga Utuh dan Tunggal: Kaitannya dengan Komunikasi dan Kelekatan Orang Tua-Remaja. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 13(1), 49–60.
- Hardiyanti, S. (2019). *HUBUNGAN ANTARA CITRA TUBUH DENGAN HARGA DIRI PADA REMAJA YANG MENGALAMI OBESITAS* [Universitas Mercu Buana Yogyakarta]. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/4574>
- Harper, B., & Tiggemann, M. (2008). The Effect of Thin Ideal Media Images on Women's Self-objectification, Mood, and bBdy image. *Sex Roles*, 58(9–10), 649–657. <https://doi.org/10.1007/s11199-007-9379-x>
- Hootsuite & We Are Social. (2021). *Digital 2021: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Hootsuite, & We Are Social. (2020). *DIGITAL 2020: INDONESIA*. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Hurlock, E. B. (1990). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Erlangga.
- Ifdil, I., Denich, A. U., & Ilyas, A. (2017). Hubungan Body Image dengan Kepercayaan Diri Remaja Putri. *Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling*, 2(3), 107–113.

- Instagram. (2020). *Instagram Features*. <https://about.instagram.com/features>
- Irdianty, M. S., & Hadi, R. (n.d.). Hubungan Antara Dukungan Sosial Teman Sebaya dengan Citra Tubuh (Body Image) Siswi Usia Sekolah dengan Menarche di Kecamatan Sale. *Program Studi Ilmu Keperawatan Universitas Diponegoro*, 120–124.
- Manago, A. M., Graham, M. B., Greenfield, P. M., & Salimkhan, G. (2008). Self-presentation and gender on MySpace. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 29(6), 446–458. <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2008.07.001>
- Maroqi, N. (2019). Uji Validitas Konstruk Pada Instrumen Rosenberg Self Esteem Scale Dengan Metode Confirmatory Factor Analysis (CFA). *Jurnal Pengukuran Psikologi Dan Pendidikan Indonesia (JP3I)*, 7(2), 92–96. <https://doi.org/10.15408/jp3i.v7i2.12101>
- Martanatasha, M., & Primadini, I. (2019). Relasi Self-Esteem dan Body Image dalam Terpaan Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi ULTIMA* Martanatasha, M., & Primadini, I. (2019). Relasi Self-Esteem Dan Body Image Dalam Terpaan Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi ULTIMACOMM*, 11(2), 158–172. *COMM*, 11(2), 158–172.
- Mellor, D., Fuller-Tyszkiewicz, M., McCabe, M. P., & Ricciardelli, L. A. (2010). Body Image and Self-Esteem Across Age and Gender: A Short-Term Longitudinal Study. *Sex Roles*, 63(9–10), 672–681. <https://doi.org/10.1007/s11199-010-9813-3>
- NapoleonCat. (2021). Instagram Users in Indonesia. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2021/02>
- Nurvita, V., & Handayani, M. M. (2015). Hubungan Antara Self-esteem dengan Body Image pada Remaja Awal yang Mengalami Obesitas. *Jurnal Psikologi Klinis Dan Kesehatan Mental*, 4(1), 1–9.
- Odinga, J., & Kasten, E. (2020). From The Jungle to Urban Centers: Body Image and

- Self-esteem of Women in Three Different Cultures. *International Journal of Anthropology and Ethnology*, 4(1), 1–20. <https://doi.org/10.1186/s41257-020-00030-5>
- Oktalia, B., Tiatri, S., & Mularsih, H. (2018). Efektivitas Program Psikoedukasi Pengembangan Self-Esteem Untuk Meningkatkan Self-Esteem Remaja Kelas 1 Di Smp X. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 2(2), 769. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v2i2.2301>
- Oktaviani, M. A. (2019). HUBUNGAN PENERIMAAN DIRI DENGAN HARGA DIRI PADA REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM DI KOTA SAMARINDA. *PSIKOBORNEO*, 7(4), 813–825.
- Papalia, D., & Feldman Duskin, R. (2014). *Menyelami Perkembangan Manusia* (12th ed.). Salemba Humanika.
- Prasetyo, A. B., Sanusi, & Ayuni, R. D. (2020). MAHASISWA DI UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN. *Jurnal Universitas Hasanudin*.
- Putra, M. R. A., Nadjib, M., & Akbar, M. (2019). Kemanfaatan Instagram Dalam Pembentukan Citra Diri Remaja Wanita Di Makassar. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, II(I), 1–10.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Rahma, S. (2018). *Pengaruh Motif Penggunaan Second Account Instagram Terhadap Kepuasan Hidup*.
- Rangkuti, A. A. (2017). *Statistika Inferensial untuk Psikologi dan Pendidikan*. Kencana.
- Refnadi, R. (2018). Konsep Self-esteem serta Implikasinya pada Siswa. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 4(1), 16.

- <https://doi.org/10.29210/120182133>
- Rini, Y. S. (2013). Studi Deskriptif Citra Tubuh (Body Image) Pada Pegawai Negeri Sipil Wanita Dewasa. In *Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang*.
- Rodgers, R. F., McLean, S. A., & Paxton, S. J. (2015). Longitudinal Relationships Among Internalization of The Media Ideal, Peer Social Comparison, and Body Dissatisfaction: Implications for The Tripartite Influence Model. *Developmental Psychology*, 51(5), 706–713. <https://doi.org/10.1037/dev0000013>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and The Adolescent Self-image*. Princeton University Press. <http://www.jstor.org/stable/j.ctt183pjjh>
- Royal Society for Public Health. (2017). Social media and young people' s mental health and wellbeing. *Royal Society for Public Health, May*, 32.
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2018). Hubungan antara Harga Diri dan Body Image dengan Online Self-Presentation pada Pengguna Instagram. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 2(3), 172–183. <https://doi.org/10.22146/gamajop.36941>
- Sahri, F. N. (2016). *HUBUNGAN ANTARA BODY IMAGE DENGAN SELF ESTEEM PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGUNA SKINCARE* (Issue June).
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2013). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi-Online*, 6(4), 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/21950>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Penerbit Andi.
- Santrock, J. W. (2007). *Remaja* (11th ed.). Erlangga.
- Saputro, K. Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1362>

- Smith, C. (2019). *Body Image , Self-Esteem , Weight , and Weight Stigma In Male and Female College Students.*
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D).*
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods).* Alfabeta.
- Sumanty, D., Sudirman, D., & Puspasari, D. (2018). Hubungan Religiusitas dengan Citra Tubuh pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Islam Dan Budaya*, 1(1), 9–28. <https://doi.org/10.15575/jpib.v1i1.2076>
- Tadabbur. (2008). *Body Image.*
- Tiggemann, M., & Slater, A. (2013). NetGirls: The internet, facebook, and body image concern in adolescent girls. *International Journal of Eating Disorders*, 46(6), 630–633. <https://doi.org/10.1002/eat.22141>
- Vandenbosch, L., & Eggermont, S. (2012). Understanding sexual objectification: A comprehensive approach toward media exposure and girls' internalization of beauty ideals, self-objectification, and body surveillance. *Journal of Communication*, 62(5). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1111/j.1460-2466.2012.01667.x>
- Wicaksono, A. M. (2017). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @wisatadakwahokura TERHADAP MINAT BERKUNJUNG FOLLOWERS. *Jom Fisip*, 4(2), 1–13.
- Williams, J. M., & Currie, C. (2000). Self-Esteem and Physical Development in Early Adolescence: Pubertal Timing and Body Image. *Journal of Early Adolescence*, 20(2), 129–149. <https://doi.org/10.1177/0272431600020002002>