

**PENGARUH HARGA DIRI TERHADAP KECENDERUNGAN PEMBELIAN  
IMPULSIF MELALUI *E-COMMERCE* SELAMA PANDEMIK COVID-19  
PADA WANITA DEWASA AWAL YANG SUDAH BEKERJA**



**Gifari Fadel Arighi**

**1801617097**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING  
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh Harga Diri Terhadap Kecenderungan Pembelian Impulsif Melalui *E-Commerce* Selama Pandemi Covid-19 Pada Wanita Dewasa Awal Yang Sudah Bekerja”

Nama Mahasiswa : Gifari Fadel Arighi  
 Nomor Registrasi : 1801617097  
 Jurusan/Program Studi : Psikologi  
 Tanggal Ujian : 03 Agustus 2021

Pembimbing I




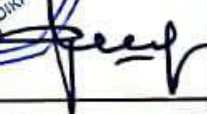



Dr. R. A. Fadhallah, S.Psi., M.Si  
 NIP. 197901122006042001

Pembimbing II



Irma Rosalinda Lubis, M.Si.  
 NIP. 197101282005012001

**Panitia Ujian Sidang Skripsi**

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		26 21
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		2 sept 21
Prof. Dr. Suparno Eko Widodo, M.M. (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2021
Fellianti Muzdalifah, M.Psi. (Anggota)****		31 Agustus 2021
Ernita Zakiah, M.Psi. (Anggota)****		31 Agustus 2021

Catatan:

- \*Dekan FPPsi
- \*\*Wakil Dekan I
- \*\*\*Ketua Penguji
- \*\*\*\*Dosen Penguji selain pembimbing

### LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Gifari Fadel Arighi

NIM : 18016171097

Prodi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Harga Diri Terhadap Kecenderungan Pembelian Impulsif Melalui *E-Commerce* Selama Pandemi Covid-19 Pada Wanita Dewasa Awal Yang Sudah Bekerja” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian dari bulan Februari sampai dengan bulan Juli 2021
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi atau karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 10 September 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Gifari Fadel Arighi

NIM. 1801617097



## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gifari Fadel Arighi

NIM : 1801617097

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Pendidikan Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Harga Diri Terhadap Kecenderungan Pembelian Impulsif Melalui *E-Commerce* Selama Pandemi Covid-19 Pada Wanita Dewasa Awal Yang Sudah Bekerja”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 10 September 2021



(Gifari Fadel Arighi)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Gifari Fadel Arighi  
NIM : 1801617097  
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi/Psikologi  
Alamat email : fadelarighi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

"Pengaruh Harga Diri Terhadap Kecenderungan Pembelian Impulsif Melalui E-commerce  
Selama Pandemi Covid-19 Pada Wanita Dewasa Awal Yang Sudah Bekerja"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 September 2021

(Gifari Fadel Arighi)

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dan tidak ada kesuksesan bagiku melainkan atas pertolongan Allah.”

**(Q.S. Huud: 88)**

“Ya Allah berikanlah kepada kami rahmat dari sisi-Mu dan sempurnakanlah bagi kami petunjuk yang lurus dalam urusan kami ini.”

**(Q.S. Kafhi: 10)**

*“Charge forward and fear nothing”*

**(Hylos)**

Skripsi ini dipersembahkan untuk keluarga dan orang-orang yang telah mendukung peneliti dalam proses pembuatan skripsi ini. Terutama untuk papah, mamah dan kaka-kaka tercinta yang selalu memberikan kenyamanan, kasih sayang, dukungan dan doa. Terimakasih selalu memberikan suasana harmonis dan positif sehingga skripsi ini bisa selesai.



**GIFARI FADEL ARIGHI**

PENGARUH HARGA DIRI TERHADAP KECENDERUNGAN PEMBELIAN  
IMPULSIF MELALUI *E-COMMERCE* SELAMA PANDEMIK COVID-19 PADA  
WANITA DEWASA AWAL YANG SUDAH BEKERJA

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi

Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta

2021

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh harga diri terhadap kecenderungan pembelian impulsif melalui *e-commerce* selama pandemik Covid-19 pada wanita dewasa awal yang sudah bekerja dengan metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Sampel pada penelitian ini berjumlah 405 orang. Sampel dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan alat ukur. Instrumen Rosenberg *Self- Esteem Scale* (RSES) yang disusun oleh Rosenberg (1965) untuk mengukur harga diri dan Instrumen yang digunakan untuk mengukur pembelian impulsif ialah *The Impulse Buying Tendency Scale* yang disusun oleh Verplanken dan Herabadi (2001). Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara harga diri terhadap pembelian impulsif pada wanita dewasa awal selama pandemik Covid-19 dengan pengaruh sebesar 6,2%.

Kata kunci: Harga Diri, Pembelian Impulsif, Wanita Dewasa Awal

**GIFARI FADEL ARIGHI**

*The Effect Of Self-Esteem On Impulse Buying Tendencie Through E-Commerce  
During The Covid-19 Pandemic In Working Early Adult Women.*

*Thesis*

Jakarta: *Psychology Study Program*

*Faculty of Psychological Education, State University of Jakarta*

2021

**ABSTRACT**

*This research is conducted to describe the effect of self-esteem on impulse buying tendencies through e-commerce during the Covid-19 pandemic in working early adult women with quantitative method. The sample is from 405 people using the purposive sampling techniques. This research using the instrument of Rosenberg self esteem scale by Rosenberg (1965) to measure the self esteem and the instrument for the impulsive buying. The instrument is the impulsive buying tendency scale by verplanken and herabadi. The result from this research shows the effect of self esteem on impulsive buying to the women during covid 19 pandemic with the percentage of 6.2%*

*Keyword: Self esteem, Impulsive Buying, Woman Early Adult,*



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, ridho, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Psikologi di Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan dan penulisan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi selaku Dekan Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, dan Ibu Mira Ariyani, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Kepala Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Fadhallah, selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing, meluangkan waktu untuk memberikan saran serta arahan dan memberi semangat serta doa kepada peneliti selama menyusun skripsi ini hingga selesai.
5. Ibu Irma Rosalinda, M.Psi selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing, meluangkan waktu untuk memberikan saran serta arahan dan memberi semangat serta doa kepada peneliti selama menyusun skripsi ini hingga selesai.
6. Seluruh jajaran dosen, staff administrasi, dan karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
7. Mama dan Papa selaku kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan doa, kasih sayang, perhatian, kenyamanan dan dukungan terbesar bagi penulis.

8. Anggy, Nanda, Syahril dan Aysa selaku kakak dan ponakan yang selalu memberikan doa, kasih sayang, perhatian, hiburan dan dukungan terbesar bagi penulis.
9. Lina yang selaku teman diskusi untuk skripsi ini, memberi arahan dalam proses pengolahan data serta memberikan doa dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
10. Alvindra, Alfiandy dan Haikal selaku sepupu peneliti yang selalu memberikan saran, hiburan serta dukungan selama proses penyusunan skripsi.
11. Teman-teman dekat, Ivan, Jihad, Dimas, Gavin, Ardra, Kukuh, Fawaz, Yunus, Madhan, Vikri, Ficky, Mubab, Riski, Sauqi, Azhar, Andi, Fachri, Virgi, Arif, Fauridzki, Fikri, Fathir, Eka, Henritzka selaku teman-teman terdekat peneliti selama masa perkuliahan selalu memberikan hiburan, doa dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
12. Nabila dan Resi yang membantu mendiskusikan skripsi peneliti
13. Sarah dan Yekti membantu proses diskusi adaptasi alat ukur skripsi ini
14. Siti, Lystia dan Faradiba, Zhavira yang sama-sama berjuang untuk lulus semester ini.
15. Teman-teman yang telah membantu selama proses pencarian data.
16. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.

Jakarta, 10 September 2021

Gifari Fadel Arighi

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENYATAAN PERSUTUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>



<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1    Pembelian Impulsif.....	9
2.1.1    Definisi Pembelian impulsif.....	9
2.1.2    Aspek-Aspek Pembelian impulsif.....	10
2.1.3    Faktor-Faktor Pembelian Impulsif .....	11
2.1.4    Tipe Pembelian Impulsif.....	12
2.1.5    Karakteristik Pembelian Impulsif .....	13
2.2    Harga Diri.....	14
2.2.1    Pengertian Harga Diri .....	14
2.2.2    Karakteristik Harga Diri.....	15
2.2.3    Faktor Yang Memengaruhi Harga Diri .....	16
2.3    Dewasa Awal.....	18
2.3.1    Pengertian Dewasa Awal .....	18
2.3.2    Tugas Perkembangan Dewasa Awal.....	19
2.4    Dinamika Hubungan Harga Diri Dengan Pembelian Impulsif .....	20
2.5    Kerangka Konseptual .....	21
2.6    Hipotesis.....	22
2.7    Hasil Penelitian yang Relevan.....	23
<b>BAB III</b> .....	39
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	39
3.1    Tipe Penelitian.....	39
3.2    Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	39
3.2.1    Identifikasi Variabel Penelitian.....	39
3.2.2    Definisi Konseptual Variabel Penelitian.....	40

3.2.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	40
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
3.3.1	Populasi.....	41
3.3.2	Sampel.....	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.4.1	Instrumen Penelitian.....	42
3.5	Uji Coba Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	45
3.5.1	Uji Coba Instrumen Pembelian Impulsif.....	45
3.5.2	Uji Coba Instrumen Harga Diri.....	47
3.6	Analisis Data .....	48
3.6.1	Uji Statistik .....	48
3.6.2	Uji Normalitas.....	48
3.6.3	Uji Linearitas.....	48
3.6.4	Uji Korelasi.....	49
3.6.5	Uji Analisis Regresi .....	49
3.6.6	Hipotesis Statistik .....	49
<b>BAB IV</b>	.....	<b>50</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAAN</b>	.....	<b>50</b>
4.1	Gambaran Subjek .....	50
4.1.1	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	50
4.1.2	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Domisili .....	52
4.1.3	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Pekerjaan.....	53
4.1.4	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Status.....	55
4.1.5	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Penghasilan .....	56

4.2	Prosedur Penelitian.....	57
4.2.1	Persiapan Penelitian .....	57
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian .....	58
4.3	Hasil Analisis Data Penelitian .....	59
4.3.1	Data Deskriptif Variabel Harga Diri .....	59
4.3.2	Data Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif.....	61
4.3.3	Uji Normalitas.....	63
4.3.4	Uji Linearitas.....	64
4.3.5	Uji Korelasi .....	65
4.3.6	Uji Hipotesis .....	66
4.3.7.	Analisis Data Demografi.....	67
4.4	Pembahasan .....	72
4.5	Keterbatasan Penelitian .....	74
<b>BAB V</b>	.....	<b>75</b>
<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN</b>	.....	<b>75</b>
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Implikasi.....	75
5.3	Saran .....	76
5.3.1	Wanita Dewasa Awal.....	76
5.3.2	Penelitian Selanjutnya.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>86</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan.....	23
Tabel 3. 1 Skor Alternatif Jawaban Instrumen Pembelian Impulsif .....	43
Tabel 3. 2 Blueprint Instrumen Pembelian Impulsif .....	43
Tabel 3. 3 Skor Alternatif Jawaban Instrumen Harga Diri .....	44
Tabel 3. 4 Blueprint Instrumen Harga Diri .....	44
Tabel 3. 5 Kaidah Reliabilitas Guildford .....	45
Tabel 3. 6 Uji Validitas Instrumen Pembelian Impulsif .....	46
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Instrumen Pembelian Impulsif.....	47
Tabel 3. 8 Uji Validitas Instrumen Harga Diri.....	47
Tabel 3. 9 Uji Reliabilitas Instrumen Harga Diri .....	48
Tabel 4. 1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4. 2 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili .....	52
Tabel 4. 3 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
Tabel 4. 4 Gambaran Responden Berdasarkan Status .....	55
Tabel 4. 5 Gambaran Responden Berdasarkan Penghasilan .....	56
Tabel 4. 6 Data Deskriptif Variabel Harga Diri.....	59
Tabel 4. 7 Kategorisasi Variabel harga diri .....	61
Tabel 4. 8 Data Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif.....	61
Tabel 4. 9 Kategorisasi Variabel Pembelian Impulsif .....	63
Tabel 4. 10 Uji Normalitas.....	63
Tabel 4. 11 Uji Linearitas.....	64
Tabel 4. 12 Uji Korelasi .....	65
Tabel 4. 13 Uji Hipotesis .....	66
Tabel 4. 14 Uji Persamaan Regresi .....	66
Tabel 4. 15 Tabulasi Silang Data Demografi Dengan Variabel Harga Diri .....	67
Tabel 4. 16 Tabulasi Silang Data Demografi Dengan Variabel Pembelian Impulsif .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	21
Gambar 4. 1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	52
Gambar 4. 2 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili .....	53
Gambar 4. 3 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Gambar 4. 4 Gambaran Responden Berdasarkan Status.....	56
Gambar 4. 5 Gambaran Responden Berdasarkan Penghasilan .....	57
Gambar 4. 6 Grafik Histogram Variabel Harga Diri.....	60
Gambar 4. 7 Grafik Histogram Variabel Pembelian Impulsif .....	62
Gambar 4. 8 <i>Scatter Plot</i> .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 2 Instrumen Pembelian Impulsif.....	87
Lampiran 3 Instrumen Harga Diri.....	87
Lampiran 4 Validitas Harga Diri.....	88
Lampiran 5 Reliabilitas Harga Diri.....	88
Lampiran 6 Validitas Pembelian Impulsif .....	89
Lampiran 7 Reliabilitas Pembelian Impulsif.....	89
Lampiran 8 Uji Normalitas .....	90
Lampiran 9 Uji Linearitas .....	90
Lampiran 10 Uji Korelasi .....	91
Lampiran 11 Kategorisasi Pembelian Impulsif.....	91
Lampiran 12 Kategorisasi Harga Diri.....	91
Lampiran 13 Uji Analisis Regresi.....	92
Lampiran 14 Data Deskriptif Variabel.....	93
Lampiran 15 Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	93
Lampiran 16 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili.....	94
Lampiran 17 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	95
Lampiran 18 Gambaran Responden Berdasarkan Penghasilan .....	95
Lampiran 19 Gambaran Responden Berdasarkan Status.....	96
Lampiran 20 Tabulasi Silang Data Demografi dan Variabel Harga Diri.....	96
Lampiran 21 Tabulasi Silang Data Demografi dan Variabel Pembelian Impulsif ...	103
Lampiran 22 Surat Validasi Instrumen .....	112
Lampiran 23 Daftar Riwayat Hidup.....	114