

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *FASHION* LOKAL PADA DEWASA AWAL**



FATIN NABILAH HASNA

1801617246

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2021

FATIN NABILAH HASNA

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *FASHION* LOKAL PADA DEWASA AWAL**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *social media marketing* terhadap keputusan pembelian produk *fashion* lokal pada dewasa awal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yaitu purposive sampling. Sampel pada penelitian ini sebanyak 222 responden. Uji analisis statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linear sederhana. Berdasarkan uji hipotesis pada penelitian ini, maka hasil menunjukkan bahwa $F_{hitung} = 287,589 > F_{tabel} = 3,89$ dan nilai $p = 0,00 < \alpha = 0,05$. Hasil tersebut menunjukkan jika *social media marketing* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* lokal pada dewasa awal. Keputusan pembelian dipengaruhi oleh *social media marketing* sebesar 56,7% sedangkan sisanya 43,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata kunci : *Social Media Marketing*, Keputusan Pembelian, *Fashion* Lokal

FATIN NABILAH HASNA

**THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON LOCAL FASHION
PRODUCT PURCHASING DECISIONS IN EARLY ADULTHOOD**

Undergraduate Thesis

Jakarta : Psychology, Faculty of Psychology Education

State University of Jakarta

2021

ABSTRACT

The objectives of this study is to determine the impact of social media marketing on early adult purchasing decisions for local fashion products. This study uses the quantitative approach as well as a purposive sampling technique. The sample used in this study were 222 respondents. The statistical analysis test used to test the hypothesis was simple linear regression analysis. Based on the hypothesis test in this study, the result show that $F \text{ value} = 287,589 > F \text{ table} = 3,89$ and $p \text{ value} = 0,00 < \alpha = 0,05$. These results indicate that social media marketing has a positive and significant effect on purchasing decisions for local fashion products in early adulthood. Purchase decisions are influenced by social media marketing by 56,7% while the remaining 43,3% is influenced by other variables outside of this study.

Key Word : *Social Media Marketing, Purchasing Decision, Local Fashion*

**LEMBAR PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI
(DOSEN PEMBIMBING)**

**LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING DAN PENGESAHAN
PANITIA SIDANG SKRIPSI
(DOSEN PEMBIMBING)**

Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Lokal pada
Dewasa Awal

Nama Mahasiswa : Fatin Nabilah Hasna
NIM : 1801617246
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 10 Agustus 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

Erik M.Si

NIDN. 8844660018

Irma Rosalinda Lubis, M.Si

NIP. 197101282005012001

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		26 21
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		2 sept 21
Prof. Dr. Burhanuddin Tola, MA. (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2021
Dr.phil. Zarina Akbar, M.Psi (Anggota)****		31 Agustus 2021
Ernita Zakiah, M.Psi (Anggota)****		31 Agustus 2021

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi
Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Fatin Nabilah Hasna
NIM : 1801617246
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "**Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion Lokal* pada Dewasa Awal**" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Juli 2021
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 5 Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan


(Fatin Nabilah Hasna)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FATIN NABILAH HASMA
NIM : 1801619246
Fakultas/Prodi : PENDIDIKAN PSIKOLOGI / PSIKOLOGI
Alamat email : fatin.nabilah29@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Social Media Marketing terhadap
Keputusan Pembelian Produk Fashion Lokal
pada Dewasa Awal

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Agustus 2021

Penulis

(FATIM NABILAH HASMA)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti pajatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Lokal pada Dewasa Awal”. Skripsi ini menjadi salah satu bukti penelitian sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Psikologi di Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari jika selama penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta
2. Bapak Dr. Gungum Gumelar, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, dan Ibu Mira Ariyani, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta
3. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta
4. Bapak Erik, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar dan bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Irma Rosalinda Lubis, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan masukan dan saran selama proses penyusunan skripsi.
6. Ibu Fellianti Mudzdallifa, M.Psi selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada peneliti selama

masa perkuliahan di Program Studi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

7. Bapak Herdian Maulana, Ph,D yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menggantungkan menjadi *Expert Judgement II* instrumen penelitian.
8. Seluruh Dosen Program Studi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu selama peneliti menjalankan perkuliahan
9. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat dan doa untuk kesuksesan saya
10. Anggota keluarga saya yang sudah memberikan semangat dan memberikan bantuan sejak awal perkuliahan berlangsung
11. Affan Jauza yang telah memberikan saya semangat, menjadi tempat cerita, menemani perjalanan saya dari awal proses skripsi berlangsung dan sudah banyak memberikan bantuan kepada saya dalam proses penyusunan skripsi
12. Umeguri teman terdekat saya selama masa perkuliahan. Astri dan Vero terima kasih selama ini sudah selalu membantu saya, terima kasih untuk cerita selama masa kuliah, terima kasih sudah menerima saya dan menjadikan saya sebagai orang terdekat kalian. Saya sangat bersyukur kenal kalian.
13. Bening Ayuningtyas selaku teman-teman terdekat saya. Terima kasih sudah memberikan saya semangat sejak awal proses skripsi, membantu saya dan menjadi tempat berkeluh kesah selama proses pengerjaan skripsi berlangsung.
14. Skripsi mates; Claudia dan Puan selaku teman saya sejak SMP yang selalu meluangkan waktunya untuk bertukar kabar dan menjadi teman dalam proses pengerjaan skripsi
15. Early Anindya selaku teman terdekat saya sejak SMA, terima kasih sudah memberikan dukungan dan semangat untuk saya
16. Ianah Tazkiyah selaku teman saya sejak SMP, terima kasih sudah menjadi tempat cerita dan memberikan semangat untuk saya dari awal hingga akhir.

17. Teman-teman bimbingan satu grup skripsi yang sudah mau berjuang bersama. Terima kasih sudah banyak membantu saya selama masa bimbingan.
18. Teman-teman psikologi 2017. Terima kasih untuk cerita selama kuliah, membantu dan bertukar informasi selama masa perkuliahan. Semoga kalian bisa sukses ditempat masing-masing.
19. Kepada pihak-pihak yang sudah membantu dalam pengisian kuesioner dan menyebarkan penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, tanpa kalian juga penelitian ini mungkin tidak akan berjalan dengan lancar

Jakarta, 01 Agustus 2021

Peneliti,

Fatin Nabilah Hasna

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI (DOSENPEMBIMBING)	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.12
1.3 Pembatasan Masalah.....	13
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Keputusan Pembelian.....	15
2.2 Media Sosial.....	20
2.3 Dinamika Hubungan Social Media Marketing dengan Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.26
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31

3.1 Tipe Penelitian	31
3.2 Identifikasi dan Operasional Varibel Penelitian	Error! Bookmark not defined. 31
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Uji Coba Instrumen.....	39
3.6 Analisis Data.....	46
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Responden Penelitian.....	50
4.2 Prosedur Penelitian	55
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian	58
4.4 Pembahasan	67
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	71
BAB V	73
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Implikasi	Error! Bookmark not defined. 73
5.3 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined. 73
LAMPIRAN	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	/..... 95