

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Resi Sumadi, Eka Sulistyawati. (2017). Pengaruh Sikap, Motivasi dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Journal Manajemen Unud Vol. 6 No. 2*, 1010.
- Agus Sujanto. (2004). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ajiwibawani, M. P., & Subroto, W. T. (2017). The Effect of Achievement Motivation, Adversity Quotient, and Entrepreneurship Experience on Students Entrepreneurship Attitude. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(9), 441-450.
- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Anada Happy Rezandhi, Elvira Aziz. (2019). Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis dan Telekomunikasi dan Informatika Angkatan 2014. *e-proceeding of Management Vol. 6 No. 1*, 9.
- Ananda Sabil Husein. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan Smart PLS 3.0*. Universitas Brawijaya: Modul Ajar.
- Andreas B. Eisingerich dan Gaia Rubera. (2010). "Drivers of Brand Commitment: A Cross National Investigation". *Journal of International Marketing*, 18, 27.
- Anggraeni, B., & Harnanik, H. (2015). Pengaruh Pengathuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Dinamika Pendidikan*, 10(1), 42-52.
- Anwarotul Islamiyah. (2012). Hubungan Pengetahuan Kesehatan Reproduksi dengan Sikap Mahasiswa IAIN Sunan Ampel Surabaya Angkatan 2011 Terhadap Perilaku Seksual Pranikah.
- Ardiani, W., & Putra, R. (2020). Faktor-faktor Penguat Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Harapan Medan. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 20-30.
- Asep Munawar & Nono Supriatna, M.Si. (2018, Mei). Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, II, 15.
- Astiti, K. (2017). *Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: Andi.
- Azwar. (1986). *Validitas dan Reliabilitas*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Badan Pusat Statistik. (2020). *Laporan Perekonomian Indonesia 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bangun Wilson. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Erlangga.
- Bank Indonesia. (2021). *Laporan Perekonomian Indonesia 2020*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Bimo Walgito. (2003). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Cooper, D. d. (2006). *Bussiness Research Methods*. USA: McGraw-Hil.
- Dian Septianti. (2016, Desember). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, dan Ekspteasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini Vol. 7 No. 03, 2*.
- Dini Agusmiati, Agus Wahyudin. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 889.
- Djaali. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dwitagama, K. W. (2011). *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas* (2 ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Edy Purwo Saputro, N. A. (2016). Identifikasi Faktor yng Mempengaruhi Wirausaha. *BENEFIT Jurnal Managemen dan Bisnia*, 1(1), 10-20.
- Eswanto Sugeng Rahayu, Siti Laela. (2018, Desember). Pengaruh Minat Berwirausaha dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta Vol. 20 No. 03, 205*.
- Evan Rizky Adam, Victor Lengkong, Yantje Uhing. (2020, Januari). Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEN UNSRAT (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen). *Jurnal EMBA Vol. 8 No. 1, 8, 597*.
- Fadholi, M. R., & Gunadi, M. A. (2013). Pengaruh Karakteristik Pribadi Wirausahawan pada Kinerja Usaha dengan Orientasi Pasar sebagai Variabel Pemediiasi: Studi pada UKM Fotokopi, Rental Komputer dan Warnet di Kota Surakarta. *Fokus Manajerial*, 12(1), 1-11.
- Faisal, I. (2020). The Effect of Characteristics and Entrepreneurship of the Students' Interest in Vocational School with Motivation as a Variable of Mediation. *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science*, 1(6), 869-916.

- Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Self-Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1), 273-289.
- Febry Wicaksono, Kahfie Nazaruddin, Muhammad Fuad. (2013, Oktober). Representasi Sikap Korban Dalam di Antara Lumpur, Mainanku Hilang Karyaw Panca Javandalasta. *Jurnal Kata (Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya)*, 5.
- Fuadi, Isky Fadli, Budiarto Eko, dan Murdani. (2009, Desember). Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009. 9 Nomor 2.
- Gerungan. (2009). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Gerungan, W. (2004). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., Anderson, R., & Tatham, R. (2006). *Multivariate Data Analysis*. Upper Saddle River, NJ: Pearson University Press.
- I Komang Sumerta, Ni Komang Redianingsih, I Made Baji Pranawa, Desak Nyoman Tri Indahyani. (2020). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar. *E-Journal dan Bisnis Universitas Udayana*, 628.
- I Putu Bayu Adi Jaya, Ni Ketut Seminari. (2016). Pengaruh Norma Subjekif, Efikasi Diri, dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN di Denpasar. *E-Journal Manajemen Unud*, Vol. 5 No. 3, 1725.
- Ida Windi Wahyuni, Mawardi Ahmad, Sri Mulyanti. (2011). Sikap Siswa Non Muslim dalam Mengikuti Pelajaran Arab Melayu. *Jurnal Al - Hikmah Vol. 8 No. 1*, 90.
- Imam Ghozali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.

- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (edisi 8) Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- International Monetary Found. (2021). *World Economic Outlook*. Washington D.C: IMF.
- Ira Astriyani, Eka Sudarusman. (2013). Sikap Wisatawan Terhadap Obyek Wisata Taman Kyai Langgeng Magelang. *Telaah Bisnis Volume 14, Nomor 1*, 74.
- Jefferey, S. (2020). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi dan Kepemimpinan Transformasional terhadap Keberhasilan Usaha UKM Makanan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(4), 952-960.
- Jefri, Mei Le. (2018, Oktober 25). Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Sikap Terhadap Minat Berwirausaha. *Conference on Management and Behavioral Studies*, 316 - 317.
- Kukuh Mulyanto. (2016). Analisis Pengaruh Citra Wirausaha dan Sikap Terhadap Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT) Volume 7 Nomor 2*, 91.
- Kurnia Dewi. (2019, September). PERAN MEDIASI SELF EFFICACY PENGARUH MOTIVASI BELAJAR TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume VIII, No. 1*, 3.
- Kurnia Dewi, Airine Yulianda, Hasana Yaspita. (2019, Desember). Pengaruh Mata Kuliah Manajemen Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 8 No. 2*, 280.
- M. Rizqon Al Musafiri. (2017, Juli). Analisis Persepsi dan Sikap Terhadap Konsumen Dalam Pemilihan Tabungan Berbasis Syariah Di Iaida Blokagung Telagasari Banyuwangi. *Jurnal Istiqro' : Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis, Vol.5 No. 2: 88-104*, 8.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ngalim Purwanto. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Ni Luh Wahyuni Widya Putri. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Volume 9 No. 1*, 140-141.
- Ni Putu Pebi Ardiyani, A.A.G. Agung Arta Kusuma. (2016). Pengaruh Sikap, Pendidikan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud Vol. 5 No. 8*, 5162.
- Nurikasari, F. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang. 4.
- Prisaria, N., & Suharto, S. (2012). Hubungan Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Tindakan Pencegahan Penyalahgunaan Napza pada Siswa SMA Negeri 1 Jepara. *Jurnal Kedokteran Diponegoro*.
- Priyanto, S. (2008). Di dalam Jiwa ada Jiwa: The Backbone and The Social Construction of Entrepreneurship. *Pidato Pengukuhan Guru Besar Universitas Kristen Satya Wacana*.
- Rakib, M. (2010). Pengaruh Model Komunikasi Wirausaha, Pembelajaran Wirausaha, dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 17(2), 121-129.
- Rifkhan. (2017). Pengaruh Sikap, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Pamulang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 5, 1-34.
- Rizal, M., Setianingsih, D., & Chandra, R. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Wanita Berwirausaha (Studi Kasus di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 5(2), 525-534.
- Sabharawati, R. (2017). Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Akuntansi*, 1(7), 1-7.
- Saputro, E. P., Achmad, N., & Handayani, S. (2016). Identifikasi Faktor yang Mempengaruhi Sukses Wirausaha. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 10-20.
- Sardiman. (2006). *Interaksi dan Motivasi Belajar - Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sari, N. P., & Sriathi, A. A. (2019). Peran Motivasi Kerja Memediasi Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan Fairmont Sanur Beach Hotel. *E-Jurnal Manajemen*, 8(8), 4788-4814.

- Sarwono, S., & Meinarno, E. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Schwarz, E. J., Wdowiak, M. A., Almer-Jarz, D. A., & Breitenecker, R. J. (2009). The Effects of Attitude and Perceived Environment Conditions on Students' Entrepreneurial Intent: An Austrian Perspective. *Education+ Training, 51*(4), 272-291.
- Setiawan, D., & Sukanti, S. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi, 4*(7), 1-12.
- Siagian, H. S., & Harefa, A. (2019). Hubungan Gaya Kepemimpinan Kepala Ruangan dengan Kinerja Perawat di Rumah Sakit Umum Imelda Pekerja Indonesia Medan Tahun 2018. *Jurnal Ilmiah Farmasi Imelda, 3*(1), 10-13.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono dan Susanto. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujiantari, N. K. (2016). Pengaruh Reward dan Punishment Terhadap Motivasi Belajar Siswa Dalam Pembelajaran IPS (Studi Pada SMP Negeri 1 Singaraja Kelas VIII Tahun Ajaran 2015/2016). *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE) Vol. 7 Nomor: 2, 7*.
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior. *Diponegoro Journal of Management, 6*(3), 1-12.
- Supriyatno, B. (2017). Pengaruh Atribut Produk, Iklan dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Shopping Goods melalui Media Online (Studi Kasus: Mahasiswa STKIP PGRI Ngawi Tahun 2016). *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi, 2*(1), 76-86.

- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. (2011). *Kewirausahaan : Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suwarto. (2016, November). Pengaruh Motivasi Kerja, Budaya Organisasi, dan Semangat Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Universitas Muhammadiyah Metro. *DERIVATIF Vol. 10 No. 2*, 103.
- Trisnawati, N. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Dukungan Sosial Keluarga pada Minat Berwirausaha. *Skripsi Universitas Negeri Surabaya*.
- Withanage, D. P., & Damayanthi, B. (2019). Factors Influencing the Youths' Interest in Agricultural Entrepreneurship in Sri Lanka. *Developing Country Studies*, 9(12), 32-40.
- Yaspita, H. (2018). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Konsentrasi Kewirausahaan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Indragiri Rengat. *VII (04)*.
- Zampetakis, L. A. (2008). The Role of Creativity and Proactivity on Perceived Entrepreneurial Desirability. *Thinking Skills and Creativity*, 3(2), 154-162.
- Zuhdiyaty, N., & Kaluge, D. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemiskinan di Indonesia Selama Lima Tahun Terakhir. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 11(2), 27-31.