

**PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
YANG DIMODERASI OLEH KONTROL DIRI PADA MAHASISWA**



**Oleh:**

**Aghnin Niftiany Pramesti**

**1801617232**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh**

**Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**AGUSTUS 2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING  
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

"Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif yang dimoderasi oleh Kontrol Diri pada Mahasiswa"

Nama Mahasiswa : Aghnin Niftiany Pramesti  
 Nomor Registrasi : 1801617232  
 Jurusan / Program Studi : Psikologi  
 Tanggal Ujian : 12 Agustus 2021

Pembimbing I

Pembimbing II


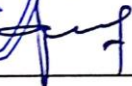
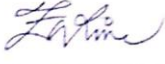




Erik, M.Si.  
 NIDN.8844660018



Mira Ariyani, P.hD  
 NIP. 197512012006042001

**Panitia Ujian Sidang Skripsi**

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof.Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		2 Sep 21
Dr. Gumgum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		2 Sept 21
Dr.phil Zarina Akbar, M.Psi (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2021
Dr. Gantina Komalasari, M.Psi (Anggota)****		31 Agustus 2021
Dr. R.A Fadhallah, M.Si (Anggota)		31 Agustus 2021

Catatan:

- \*Dekan FPPsi
- \*\*Wakil Dekan I
- \*\*\*Ketua Penguji
- \*\*\*\*Dosen Penguji selain pembimbing

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Aghnin Niftiany Pramesti

NIM : 1801617232

Prodi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif yang dimoderasi oleh Kontrol Diri pada Mahasiswa” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian dari bulan Maret tahun 2021 sampai dengan bulan Agustus tahun 2021.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi atau karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 2 Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Aghnin Niftiany Pramesti

NIM. 1801617232

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aghnin Niftiany Pramesti  
NIM : 1801617232  
Prodi : Psikologi  
Fakultas : Pendidikan Psikologi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif yang dimoderasi oleh Kontrol Diri”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 2 Agustus 2021



Aghnin Niftiany Pramesti



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aghnin Niftiany Pramesti  
NIM : 1801617232  
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi/Psikologi  
Alamat email : aghninfiftiany@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif yang dimoderasi oleh Kontrol Diri Pada Mahasiswa

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 September 2021

Penulis

( Aghnin Niftiany Pramesti )

**AGHNIN NIFTIANY PRAMESTI**

**PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
YANG DIMODERASI OLEH KONTROL DIRI PADA MAHASISWA**

**SKRIPSI**

Jakarta: Program Studi Psikologi  
Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta  
2021

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dukungan sosial terhadap perilaku konsumtif yang dimoderasi oleh kontrol diri pada mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan survei sebagai teknik pengambilan data. Sampel data yang digunakan adalah berjumlah 210 sampel yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Dalam mengukur dukungan sosial, perilaku konsumtif dan kontrol diri penelitian ini menggunakan instrumen yang telah di konstruk oleh tokoh. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linear berganda dengan hasil nilai signifikansi didapatkan hasil bahwa  $p < \alpha$  ( $0.005 < 0.05$ ) dan  $p < a$  ( $0.011 < 0.05$ ). Artinya, terdapat pengaruh dukungan sosial *family* dan dukungan sosial *friends* terhadap perilaku konsumtif. Kemudian, dilakukan uji regresi MRA untuk menghitung pengaruh dukungan sosial terhadap perilaku konsumtif yang dimoderasi oleh kontrol diri. Masing-masing memiliki hasil  $p < \alpha$  ( $0.000 < 0.05$ ). Artinya, terdapat pengaruh dukungan sosial *family* maupun dukungan sosial *friends* terhadap perilaku konsumtif yang dimoderasi oleh kontrol diri pada mahasiswa.

*Kata kunci: Dukungan Sosial, Perilaku Konsumtif dan Kontrol Diri*

**AGHNIN NIFTIANY PRAMESTI**

**THE EFFECT OF SOCIAL SUPPORT TOWARDS CONSUMPTIVE BEHAVIOR  
MODERATED BY SELF-CONTROL IN UNDERGRADUATED STUDENTS**

*Jakarta: Psychology Study Program  
Faculty of Psychological Education, State Univeristy of Jakarta  
2021*

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of social support on consumptive behavior moderated by self-control in undergraduted students. The research method used is a quantitative research method with a survey as a field data collection technique. The data sample used is 210 samples taken using purposive sampling technique. In measuring social support, consumptive behavior and self-control, this study used an instrument that has been construted by the character. The data obtained were processed using SPSS version 26.0 software. The data analysis technique uses a multiple linear regression test result of social support family was  $p < \alpha$  ( $0.005 < 0.05$ ) and social support friends variable on consumptive was  $p < a$  ( $0.011 < 0.05$ ). So it can be concluded its mean there is an influence of social support family nor social support friends on consumptive behavior Then, the MRA regression test the result of social support family on concumptive behavior moderated by self-control both of them was  $p < \alpha$  ( $0.000 < 0.05$ ). So, it means that there is an influence of social support family and social support friends on consumptive behavior moderated by self-control in undergraduated students.*

*Keywords: Social Support, Consumptive Behavior, Self-Control*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“Pengaruh Dukung Sosial terhadap Perilaku Konsumtif yang dimoderasi oleh Kontrol Diri”** dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun dalam memenuhi tugas akhir dan berkontribusi pada ilmu pengetahuan bagi penulis serta pembaca.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi dari Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini, penulis memohon izin untuk menyampaikan rasa terima kasih dari lubuk hati terdalam dengan segala ketulusan dan kerendahan hati kepada semua pihak yang senantiasa mendukung, memberikan pendapat dan masukan, serta mendoakan penulis selama proses penyusunan dan pengembangan tugas akhir skripsi ini, antara lain:

1. Ibu Prof. Dr, Yufiarti, M.Psi., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.Si., selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, PhD., selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Mira Aryani, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi., selaku Ketua Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Erik, M.Si selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih sebesar-besarnya atas bimbingan, waktu, dukungan, serta motivasi kepada penulis dengan penuh kesabaran dalam proses penyusunan penelitian skripsi ini dari awal hingga akhir.
5. Ibu Mira Ariyani, Ph.D selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih sebesar-besarnya atas bimbingan, waktu, dukungan, serta motivasi kepada penulis dengan penuh kesabaran dalam proses penyusunan penelitian skripsi ini dari awal hingga akhir.



6. Ibu Fellianti Muzdalifah, M.Psi, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan nasehat, semangat, serta bimbingan selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

7. Seluruh Staff Administrasi dan Karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta, yang telah mengerahkan tenaga, pikiran, dan waktu demi keberlangsungan perkuliahan seluruh mahasiswa.

8. Mama dan bapak selaku kedua orangtua, serta seluruh anggota keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa tanpa henti bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi.

9. Kakak dan adik yang telah memberikan dukungan selama penulis menyelesaikan tugas akhir skripsi.

10. Seluruh sahabat dan teman dekat penulis yang telah memberikan dukungan, doa, motivasi, serta mendengarkan keluh kesah penulis selama menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

11. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri atas kerja keras, pantang menyerah, memberikan lebih dari apa yang telah diperoleh, melakukan hal yang benar, dan tetap menjadi diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan pendapat dan saran sehingga skripsi ini menjadi lebih baik. Penulis berharap tugas akhir skripsi ini dapat memberikan manfaat dalam menambah ilmu pengetahuan pembaca.

Jakarta, 2 Agustus 2021

Aghnin Niftiany Pramesti

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	7
1.3. Pembatasan Masalah .....	7
1.4. Rumusan Masalah .....	7
1.5. Tujuan Penelitian .....	7
1.6. Manfaat Penelitian .....	8
1.6.1. Manfaat Teoritis .....	8
1.6.2. Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Perilaku Konsumtif .....	9
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif .....	9
2.1.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif .....	10
2.1.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif .....	10
2.2 Dukungan Sosial .....	11
2.2.1 Definisi Dukungan Sosial .....	11
2.2.2 Aspek-Aspek Dukungan Sosial .....	12
2.2.3 Sumber-Sumber Dukungan Sosial .....	12
2.2.4 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Dukungan Sosial .....	12
2.3 Kontrol Diri .....	12
2.3.1 Definisi Kontrol Diri .....	13
2.3.2 Aspek-Aspek Kontrol Diri .....	14
2.3.3 Faktor-faktor Yang Memengaruhi Kontrol Diri .....	15
2.4 Mahasiswa .....	15
2.4.1 Definisi Mahasiswa .....	15
2.4.2 Fungsi Mahasiswa .....	16
2.5 Dinamika Hubungan Dukungan Sosial dan Perilaku Konsumtif .....	16
2.6 Dinamika Hubungan Dukungan Sosial dan Perilaku Konsumtif yang Dimoderasi oleh Kontrol Diri .....	18

2.7 Kerangka Konseptual .....	19
2.8 Hipotesis Penelitian.....	20
2.9 Hasil Penelitian yang Relevan .....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Tipe Penelitian .....	21
3.2 1 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	21
3.2.1 Definisi Konseptual Variabel Penelitian .....	22
3.2.2 Definisi Konseptual Perilaku Konsumtif.....	22
3.2.3 Dukungan Sosial.....	22
3.2.4 Kontrol Diri .....	22
3.2.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	22
3.2.5.1 Perilaku Konsumtif.....	22
3.2.5.2 Dukungan Sosial.....	23
3.2.5.3 Kontrol Diri .....	23
3.3 Subjek Penelitian .....	23
3.3.1 Populasi .....	23
3.3.2 Sampel .....	24
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.4.1 Instrumen Penelitian Perilaku Konsumtif.....	25
3.4.2 Pembuatan Instrumen .....	27
3.4.3 Tujuan pembuatan instrumen .....	27
3.4.4 Teori Pembuatan.....	27
3.4.5 Uji Coba Instrumen.....	27
3.4.6 Hasil Uji Coba Validitas dan Realibilitas .....	28
3.4.7 Instrumen Penelitian Dukungan Sosial.....	31
3.4.8 Pembuatan Instrumen .....	33
3.4.9 Tujuan Pembuatan Instrumen.....	33
3.4.10 Teori Pembuatan.....	33
3.4.11 Uji Coba Instrumen.....	34
3.4.12 Hasil Uji Coba Validitas dan Realibilitas .....	35
3.4.13 Instrumen Kontrol Diri .....	37
3.4.14 Pembuatan Instrumen .....	38
3.4.15 Tujuan Pembuatan Instrumen.....	38
3.4.16 Teori Pembuatan.....	38
3.4.17 Uji Coba Instrumen.....	38
3.4.18 Hasil Uji Coba Validitas dan Realibilitas .....	40
3.5 Analisis Data.....	42
3.5.1 Analisis Data Deskriptif .....	42
3.5.2 Uji Statistik .....	42
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	42
3.5.2.2 Uji Linearitas.....	43
3.5.2.3 Uji Korelasi .....	43
3.5.2.4 Uji Multikolerasi .....	43
3.5.2.5 Analisis Regresi.....	43

3.6 Uji Hipotesis .....	44
3.6.1 Perumusan Hipotesis .....	44
3.6.2 Hipotesis Penelitian .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	46
4.1.1 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
4.1.2 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Usia .....	47
4.1.3 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Domisili.....	47
4.1.4 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Sumber Pendapatan.....	48
4.1.5 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	48
4.1.6 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Intensitas Belanja .....	49
4.1.7 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Pengeluaran Perbulan Untuk Belanja Online .....	50
4.2 Persiapan Penelitian .....	50
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	51
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian .....	52
4.3.1 Hasil Data Deskriptif Dukungan Sosial.....	52
4.3.2 Kategorisasi Skor Dukungan Sosial .....	53
4.3.3 Hasil Data Deskriptif Perilaku Konsumtif.....	55
4.3.4 Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....	56
4.3.5 Hasil Data Deskriptif Kontrol Diri .....	58
4.3.6 Kategorisasi Skor Kontrol Diri.....	59
4.3.7 Gambaran Kategori Dukungan Sosial, Perilaku Konsumtif, dan Kontrol Diri .....	60
4.3.8 Uji Normalitas .....	61
4.3.9 Uji Linearitas .....	62
4.3.10 Uji Multikolinearitas.....	62
4.3.11 Uji Korelasi.....	63
4.3.12 Uji Hipotesis .....	64
4.4 Pembahasan .....	70
4.4.1 Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa	71
4.4.2 Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif yang dimoderasi oleh Kontrol Diri pada Mahasiswa .....	72
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Implikasi .....	75
5.3 Saran .....	76
5.3.1 Bagi Subjek Penelitian .....	76
5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>117</b>

**Daftar Gambar**

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Konseptual Penelitian..... 19



## DAFTAR TABEL

3.1 Skor Respon Skala Pengukuran Perilaku Konsumtif.....	25
3.2 Kisi-Kisi Skala Pengukuran Perilaku Konsumtif.....	26
3.3 Kaidah Guildford .....	28
3.4 Kisi-Kisi Uji Coba Instrumen Perilaku Konsumtif.....	29
3.5 Kisi-Kisi Final Instrumen Perilaku Konsumtif .....	30
3.6 Skor Respon Skala Pengukuran Dukungan Sosial.....	31
3.7 Kisi-Kisi Skala Pengukuran Dukungan Sosial.....	32
3.8 Kaidah Guildford .....	35
3.9 Kisi-Kisi Uji Coba Instrumen Dukungan Sosial.....	35
3.10 Kisi-Kisi Final Instrumen Dukungan Sosial .....	36
3.11 Skor Respon Skala Kontrol Diri .....	35
3.12 Kisi-Kisi Skala Pengukuran Kontrol Diri .....	38
3.13 Kaidah Guildford .....	40
3.14 Kisi-Kisi Uji Coba Instrumen Kontrol Diri .....	41
3.15 Kisi-Kisi Final Instrumen Kontrol Diri.....	41
4.1 Distribusi Jenis Kelamin Subjek Penelitian .....	46
4.2 Distribusi Usia Subjek Penelitian.....	47
4.3 Distribusi Domisili Subjek Penelitian.....	47
4.4 Distribusi Sumber Pendapatan Subjek Penelitian .....	48
4.5 Distribusi Pendapatan Perbulan Subjek Penelitian .....	49
4.6 Distribusi Intensitas Belanja <i>Online</i> Perbulan Subjek Penelitian .....	49
4.7 Distribusi Pengeluaran Perbulan Subjek Penelitian.....	50
4.8 Data Deskriptif Dukungan Sosial <i>Family</i> .....	52
4.9 Data Deskriptif Dukungan Sosial <i>Friends</i> .....	52
4.10 Kategorisasi Skor Dukungan Sosial <i>Family</i> .....	54
4.11 Kategorisasi Skor Dukungan Sosial <i>Friends</i> .....	55
4.12 Data Deskriptif Perilaku Konsumtif.....	55
4.13 Kategorisasi Skor Perilaku Konsumtif.....	57
4.14 Data Deskriptif Kontrol Diri .....	58
4.15 Kategoriasi Skor Kontrol Diri.....	60
4.16 Kategorisasi Dukungan Sosial <i>Family</i> , Perilaku Konsumtif dan Kontrol Diri... 60	
4.17 Kategorisasi Dukungan Sosial <i>Friends</i> , Perilaku Konsumtif dan Kontrol Diri.. 61	
4.18 Uji Linearitas.....	62
4.19. Uji Multikolinearitas .....	62
4.20. Uji Korelasi .....	63
4.21. Hasil Analisis Hipotesis I.....	64
4.22. Hasil Uji Persamaan Hipotesis Dukungan Sosial <i>Family</i> Regresi I .....	65
4.23. Hasil Uji Persamaan Hipotesis Dukungan Sosial <i>Friends</i> Regresi I .....	66
4.24 Model <i>Summary</i> Hipotesis I.....	66

4.25 Hasil Analisis Regresi MRA Hipotesis II .....	66
4.26. Model Summary Hipotesis II .....	67
4.27. Hasil Uji Persamaan Regresi MRA Dukungan Sosial <i>Family</i> Hipotesis II .....	67
4.28 Hasil Uji Persamaan Regresi MRA Dukungan Sosial <i>Friends</i> Hipotesis II .....	68



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Uji Coba .....	83
Lampiran 2. Surat Validasi Instrumen Expert Judgement .....	93
Lampiran 3. Hasil Uji validitas dan Realibilitas .....	95
Lampiran 4. Instrumen Final.....	98
Lampiran 5. Outlier.....	104
Lampiran 6. Data Demografi .....	104
Lampiran 7. Uji Deskriptif.....	106
Lampiran 8. Uji Linearitas dan Multikolinearitas.....	110
Lampiran 9. Uji Korelasi.....	112
Lampiran 10. Uji Regresi Sederhana .....	113
Lampiran 11. Uji Regresi MRA.....	114