

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyani, L.N., & Kumalasari, F. (2012). Hubungan Antara Dukungan Sosial dengan Penyesuaian Diri Remaja di Panti Asuhan. *Jurnal Psikologi Pitutur*.
- Anggraini, R. & Mariyanti., S (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*. 12(3)
- Arumsari, A., Muzaqi S. (2016). Prokastinasi Akademik pada Mahasiswa yang Bekerja
- Asosiasi Penyelenggara Pengguna Jasa Internet (APPI). (2017). Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia: Survey
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di Kota Samarinda. *E-Journal Psikologi*, 1(2), 148-156.
- Azwar, S (2012). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Pustaka Belajar: Yogyakarta
- Budiman. (2017). Profil pengguna e-commerce di wilayah kerja balai besar pengkajian dan pengembangan komunikasi dan informatika medan. *Jurnal Pikom (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan)* Vol. 18 (2).
- Baumeister, R. F., & Boden, J. M. (1998). *Aggression and the Self*. *Human Aggression, Psychological Review*.
- Chaney & Bitta. (2000). *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa Budiyanto. 1994. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Chaplin, J. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Chrisnawati, D., & Abdullah, S. R. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Jurnal Spirit, Volume 2 (1)*
- Cotte, June & Wood, Stacy. (2004). Families and innovative consumer behavior: a triadie analys of sibling and influence. *Journal of Consumer Research: The University of Chicago Press*

- Creswell, J. W. (2012). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran Edisi 4*. Pustaka Belajar: Yogyakarta
- Dewi, N & Sunarto, R. 2017. Pengaruh lingkungan keluarga, teman sebaya, pengendalian diri dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Journal of Economic Education*
- Ein-Gar, D., Goldenberg, J., & Sagiv, L. (2008). Taking control: An integrated model of dispositional self-control and measure. *Advances in Consumer Research*, 35, 542 - 550.
- Ein-Gar, D., & Steinhart, Y. (2011). The “Sprinter effect” : When self-control and involvement stand in the way of sequential performance. *Journal of Consumer Psychology*, 21(3), 240 - 255.
<https://doi.org/10.1016/j.jcps.2010.11.003>
- Ein-Gar, D., Goldenberg, J., & Sagiv, L. (2012). The role of consumer self-control in the consumption of virtue products. *International Journal of Research in Marketing*, 29(2), 123 - 133. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2011.08.003>
- Ein-Gar, D., & Sagiv, L. (2014). Overriding “doing wrong” and “not doing right” :Validation of the dispositional self-control scale (DSC). *Journal of Personality Assessment*, 96(6), 640 - 653.
<https://doi.org/10.1080/00223891.2014.889024>
- Ein-Gar, D. (2015). Committing under the shadow of tomorrow: Self-control and commitment to future virtuous behaviors. *Journal of Consumer Psychology*, 25(2), 268 - 285. <https://doi.org/10.1016/j.jcps.2014.08.006>
- Haryana, R. (2020). Pengaruh life style, financial literacy terhadap perilaku konsumtif mahasiswa melakukan online shopping. *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*.
- Hurlock, Elizabeth B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan. Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Gramedia.
- Hurlock, E.B (2002). *Psikologi Perkembangan*. 5th edition. Erlanga: Jakarta.

- House, J. (1988). Structure and process of social support. *Annual Review of Sociology*. Vol 14
- Fitriani. (2020). Pengaruh lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif melalui kontrol diri siswa di sma ylpi pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*.
- Erlynawati, E. (2010). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Mahasiswi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Naskah Publikasi: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Friedman (1998). *Keperawatan Keluarga Teori dan Praktik Edisi Ketiga*. Jakarta EGC
- Fromm, E. (1995). *Masyarakat yang sehat (Sutrisno, Penerjemah)*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Laudon, J., dan Laudon, K. C. 1998. *Essential of Management Information System*. New Jersey: Prentice Hall.
- Liang, T. P, dkk. (2011). What drives social commerce: the of social support and relationship quality. *International Journal of Electric Commerce*: M.E Sharpe
- Lina & Rosyid. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika*
- Nawari. (2010). *Analisis Regresi Dengan Ms Excell dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elexindo
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget. *Jurnal Psikoborneo, Vol 6(1)*
- Ngo Tan Vu Khanh, e., al. (2014). Factors Affecting the Online Shopping Behavior: An Empirical Investigation in Vietnam. *Int. Journal of Engineering Research and Applications, 4 (2)*
- Macdonald, G. (1998). Development of a Social Support Scale: An Evaluation of Psychometric Properties. Seton Hall Univ: SAGE

- Munazzah, Z. (2016). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa s1 perbankan UIN Maulana Ibrahim Malang. Skripsi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik
- Munir, Syamsul. (2010). Bimbingan dan Konseling Islami. Jakarta: Amzah
- Mulyani, S, H., et. al. (2019). The Differences of Consumer Behaviors Towards Merantau Students and Local Student
- Monks, dkk. (2006). *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: UGM Press
- Priaz Rizka Fardhani dan Umi Anugerah Izzati. (2013). Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas XI SMA TRIMUTRI Surabaya). *Jurnal Psikologi UNESA*. Vol.1, No.2, hal. 1-7
- Priyono, 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Zifatama
- Purwati. (2011). Pengaruh status ekonomi, orangtua, persepsi, atas lingkungan, dan prestasi belajar ekonomi terhadap perilaku konsumsi
- Rachmawati, A (2019). Analisis pengaruh e-commerce terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (studi kasus pada mahasiswa di prodi manajemen universitas tidar). *Jurnal Online Mahasiswa Manajemen*, 1(1).
- Rahayu, N. (2019). *Pertumbuhan E-commerce Pesat di Indonesia*. <https://www.wartaekonomi.co.id/read216302/pertumbuhane-commerce-dan-tren-e-commerce-pesat-di-indonesia.html>
- Rangkuti, A. (2017). *Statistika Inferensial Untuk Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana
- Rangkuti, A.A., & Wahyuni, L. D (2016). *Analisis Data Penelitian Kualitatif Berbasis Classical Test Theory dan Item Respons (Rasch Model)*. Jakarta: Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta
- Turban, Effraim. (2006). *E-commerce a manajerial perspective*. International edition. Prentice Hall, Inc, new York.
- Sadli, Cali. (2012). *Mahasiswa dan Menulis*. Malang: PT Remaja Rosdakarya

- Sari, P. K., & Indrawati, E., S. (2016). Hubungan antara dukungan sosial teman sebaya dengan resiliensi akademik pada mahasiswa tingkat akhir jurusan x fakultas teknik universitas diponegoro. *Jurnal Empati, Vol 5(2)*
- Santrock, J. . (2002). *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Erlangga.
- Santoso, A. (2010). *Mastering SPSS 18*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sarafino, E.P. (2006). *Health Psychology Biopsychosocial Interactions (5th ed)*. USA : John Willey & Sons Inc.
- Sarwono, S. (2003). *Psikologi Remaja*. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada.
- Septiansari, D & Handayani, T (2021). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19
- Sazali, H & Rozi, F. (2020). Belanja online dan jebakan budaya hidup digital pada masyarakat milenial. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, 6 (2)
- Sirclo. 2020. Navigating Indonesia's E-commerce COVID-19 Impact & The Rise of Social Commerce.
- Siswoyo. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press
- Shaina, D. K & Nurtjahjanti H. (2016). Hubungan dukungan sosial orangtua dengan perilaku konsumtif memodifikasi mobil pada remaja anggota klub mobil di semarang. *Jurnal Empati*.
- Shi, Savannah, Chen, Ming. (2015). Would you snap up the deal? A study of condumer behavior under flash sales. *Internationl Journal of Market Research Vol 57 Issue 6: SAGE*
- Smet, B. (1994). *Psikologi Kesehatan*. Jakarta: PT. Gramedia
- Spigel, Murray. R., Sthepens, Larry. (2007) *Teori dan Soal-Soal Statistik. Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.
- Srivastava, S.K & Barmola, K. C. (2012) Role of motivation in higher productivity. *Management Insight*, 7(1)

- Stanley, M. & Patricia., G, B (2007). *Buku Ajar Keperawatan Gerontik*. Edisi 2. Jakarta: EGC
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sunawarman, Ujang. (2014) *Perilaku Konsumen*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suminar, E & Meiyuntari, T. (2015). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*
- Susanti, E. (2016). Hubungan kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa psikologi angkatan 2013 uin maulana malik ibrahim. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Suyasa, Tommy Y.S. dan Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran, *Jurnal Phronesis*, 2005, hal 177-178.
- Syukur. (2004). *Perlunya Budaya Konsumtif*. Patra Gajah Mada: Karya Inovasi Pembelajaran Mahasiswa. Vol 1. No.1. Yogyakarta: Unit Informasi Inovasi Proses Pembelajaran (UI2P2) Universitas Gadjah Mada.
- Tardy. (1985). Social support measurement. *American Journal of Comunity Psychology*.
- Tangney, J.P., Baumeister, R.F., & Boone, A.L. (2004). High self control predicted good adjustment, less pathology, better grade, and interpersonal success. *Journal of Personality*, 72(2), 271-324.
- Tambunan. (2001). Perilaku Konsumtif Remaja. Dalam <http://www.e.psikologi.com> Diakses Tanggal 7 Juli 2021.
- Thalib, S. (2010). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*.

Jakarta: Kencana

Tripambudi, B & Indrawati, E. (2018). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa teknik industri universitas diponegoro. *Jurnal Empati*. 7(2)

Triyaningsih. (2011). Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan: Universitas Slamet Riyadi Surakarta*, 11(2)

Widiastuti. (2003). Martabat Perempuan Sebagai Konsumen, (online), (<http://www.kompas.com/www.kompas.com> diakses 4 Februari 2021).

Zimet, G, et. al. (1998). The multidimensional scale of perceived social support. *Journal of Personality Assessment*, 5(1)

