

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP *CONSUMER CONFORMITY* PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL USIA *EMERGING ADULthood***



**Siti Syabania Devira**  
**1801617140**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

### LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Fear of Missing Out* terhadap *Consumer Conformity* pada Pengguna Media Sosial usia *Emerging Adulthood*

Nama Mahasiswa : Siti Syabania Devira

Nomor Registrasi : 1801617140

Jurusan/Program Studi : Psikologi

Tanggal Ujian : 18 Agustus 2021

Pembimbing I

Pembimbing II




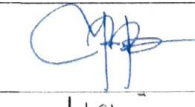



Erik, M.Si  
NIDN. 8844660018



Dr. Gantina Komalasari, M.Psi  
NIP. 195703281986032001

#### PANITIA SIDANG SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggung Jawab)*		2 Sept 21
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggung Jawab)**		2 Sept 21
Prof. Dr. Suparno Eko Widodo, M.M (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2021
Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D (Penguji I)****		31 Agustus 2021
Lupi Yudhaningrum, M.Psi (Penguji II)*****		31 Agustus 2021

Catatan:

\*Dekan FPPSI

\*\*\*Ketua Penguji

\*Wakil Dekan I

\*\*\*\*Dosen Penguji selain pembimbing

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Siti Syabania Devira

NIM : 1801617140

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul **“Pengaruh *Fear of Missing Out* terhadap *Consumer Conformity* pada Pengguna Media Sosial usia *Emerging Adulthood*”** adalah:

1. Dilihat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Juli s.d Agustus 2021.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 9 Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan



CC8AJX407653373

Siti Syabania Devira

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*The distance between your dreams and reality is called action.*

(Ben Francia)



*Push harder than yesterday if you want a different tomorrow.*

(Norm Kelly)

Skripsi ini saya persembahkan untuk semua pihak yang senantiasa mendoakan dan mendukung setiap langkah saya.

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SITI SYABANIA DEVIRA  
NIM : 180167140  
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi  
Alamat email : sityabaniadevira@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :  
Pengaruh *Fear Of Missing Out* terhadap *Consumer Conformity*  
pada Pengguna Media Sosial Usia *Emerging Adulthood*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 September 2021

Penulis

Siti Syabania Devira

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Syabania Devira

NIM : 1801617140

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Pendidikan Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul

**”Pengaruh *Fear of Missing Out* terhadap *Consumer Conformity* pada  
Pengguna Media Sosial usia *Emerging Adulthood*”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan



Siti Syabania Devira

**Siti Syabania Devira**

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP *CONSUMER CONFORMITY*  
PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL USIA *EMERGING ADULTHOOD*

SKRIPSI

Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi  
Universitas Negeri Jakarta  
2021

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Fear of Missing Out* – yaitu adanya rasa takut ketinggalan dari orang lain ketika mereka merasakan pengalaman yang menyenangkan – terhadap *Consumer Conformity* – kepatuhan dan kerentanan konsumen terhadap norma kelompok, serta perubahan perilaku konsumsi yang mengacu pada kelompok tertentu – pada pengguna media sosial usia *Emerging Adulthood*. Penelitian ini melibatkan 303 pengguna media sosial berjenis kelamin laki-laki (N = 57) dan perempuan (N = 246) usia 18-25 di wilayah Jabodetabek. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis multivariat. Instrumen penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah *Consumer Susceptibility to Interpersonal Influence* yang disusun oleh William O. Bearden, Richard G. Netemeyer, dan Jesse E. Teel pada tahun 1989 untuk mengukur *Consumer Conformity* dan instrumen *Fear of Missing Out Scale* yang disusun oleh Andrew K. Przybylski, Kou Murayama, Cody R. DeHaan, dan Valerie Gladwell pada tahun 2013 untuk mengukur *Fear of Missing Out*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Fear of Missing Out* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Consumer Conformity* pada pengguna media sosial usia *Emerging Adulthood*, yang artinya semakin tinggi tingkat *Fear of Missing Out* seseorang, semakin meningkat pula perilaku *Consumer Conformity*.

Kata kunci: *Fear of Missing Out, Consumer Conformity, Emerging Adulthood*





**Siti Syabania Devira**

**THE INFLUENCE OF FEAR OF MISSING OUT TOWARDS CONSUMER  
CONFORMITY AMONG SOCIAL MEDIA USERS ON EMERGING ADULTHOOD**

**UNDERGRADUATE THESIS**

*Departement of Psychology, Faculty of Educational Psychology*

*Universitas Negeri Jakarta*

*2021*

**ABSTRACT**

*This research aimed to determine the impact of Fear of Missing Out, a pervasive apprehension that others might be having rewarding experiences from which one is absent, on Consumer Conformity, consumer compliance with group norms; susceptibility to group influence; and behavioral changes in consumption behavior due to a reference group, among Emerging Adulthood social media users. This study involved 303 male (N = 57) and female (N = 246) social media users aged 18-25 in the Greater Jakarta area. This research used a quantitative method with multivariate analysis techniques. The research instruments used in this study are Consumer Susceptibility to Interpersonal Influence constructed by William O. Bearden, Richard G. Netemeyer, and Jesse E. Teel in 1989 to measure Consumer Conformity and the Fear of Missing Out Scale constructed by Andrew K. Przybylski, Kou Murayama, Cody R. DeHaan, and Valerie Gladwell in 2013 to measure Fear of Missing Out. The result indicated that Fear of Missing Out has a positive and significant effect on Consumer Conformity among Emerging Adulthood social media users, which means means that the higher a person's level of Fear of Missing Out, the higher the Consumer Conformity behavior.*

*Keywords: Fear of Missing Out, Consumer Conformity, Emerging Adulthood*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya sehingga peneliti berada dalam kondisi sehat selama proses penyusunan penelitian ini. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW serta sahabat, keluarga, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Merupakan suatu berkat yang sangat peneliti syukuri atas selesainya penelitian yang berjudul “**Pengaruh *Fear of Missing Out* terhadap *Consumer Conformity* pada Pengguna Media Sosial usia *Emerging Adulthood*””. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Pendidikan Psikologi di Universitas Negeri Jakarta.**

Selama penelitian ini dilakukan, peneliti menghadapi banyak hambatan dan rintangan, yang akhirnya berhasil dilewati berkat adanya dukungan dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta,
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.Si selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Mira Ariyani, P.hD selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta,
3. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi, selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta,
4. Ibu Deasyanti, Ph.D selaku Dosen Penasihat Akademik, yang telah memberikan nasihat kepada peneliti selama menjalani masa perkuliahan,
5. Bapak Erik, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi I, yang senantiasa meluangkan waktu untuk mendukung dan membimbing proses penyusunan penelitian ini sejak awal hingga akhir,
6. Ibu Dr. Gantina Komalasari, M.Psi selaku Dosen Pembimbing Skripsi II, yang senantiasa meluangkan waktu untuk mendukung dan membimbing proses penyusunan penelitian ini sejak awal hingga akhir,

7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta, yang telah mencurahkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam membagikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan,
8. Seluruh jajaran staf dan karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, yang berjasa atas kelancaran yang dirasakan peneliti saat menyelesaikan urusan akademik,
9. Seluruh pihak yang telah berpartisipasi untuk menyebarkan dan/atau mengisi kuesioner penelitian, sehingga peneliti mampu meraih gelar Sarjana,
10. Mama, Papa, Kakak, dan keluarga besar, yang senantiasa memanjatkan doa dan memberikan dukungan dalam setiap langkah yang ditempuh peneliti,
11. Ichsan Agung Pribadi Kuswaya, yang selalu hadir dan mendampingi peneliti melewati berbagai proses kehidupan,
12. Rosy Nur Hasanah, Saskia Fitrilia, Nabila Eka Febriani, Zahrah Nasyida, dan Alfira Mentari Fitaloka, yang telah menemani peneliti dalam suka dan duka selama menjalankan perkuliahan hingga saat ini,
13. Teman-teman satu bimbingan skripsi, yang telah berbagi pengalaman bersama peneliti saat proses penyusunan penelitian ini,
14. Teman-teman satu angkatan, yang telah memberikan bantuan hingga peneliti menempuh kelulusan, dan
15. Diri sendiri, yang tidak pernah menyerah dan selalu berusaha melakukan yang terbaik.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini memiliki banyak keterbatasan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun yang dapat menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata, peneliti berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 9 Agustus 2021

Peneliti,

Siti Syabania Devira

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.6.2 Manfaat Praktis .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 <i>Consumer Conformity</i> .....	9
2.1.1 Definisi <i>Consumer Conformity</i> .....	9
2.1.2 Dimensi <i>Consumer Conformity</i> .....	11
2.1.3 Dampak <i>Consumer Conformity</i> .....	12
2.2 <i>Fear of Missing Out</i> .....	14
2.2.1 Definisi <i>Fear of Missing Out</i> .....	14
2.2.2 Dimensi <i>Fear of Missing Out</i> .....	16
2.2.3 Dampak <i>Fear of Missing Out</i> .....	18
2.3 Dinamika Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> dengan <i>Consumer Conformity</i> .....	18
2.4 Kerangka Konseptual .....	20

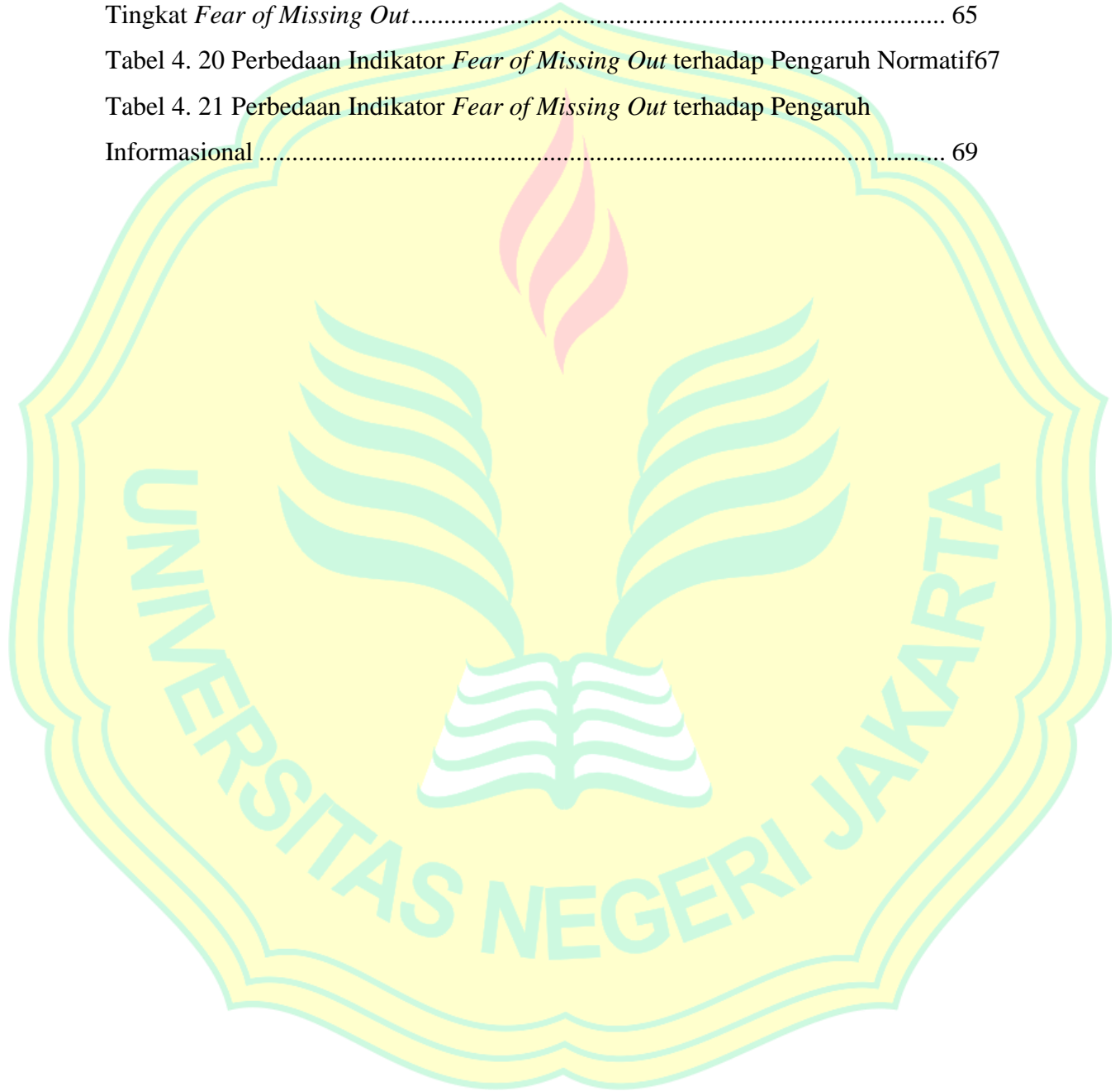
2.5	Hipotesis Penelitian .....	23
2.6	Hasil Penelitian Yang Relevan .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>27</b>
3.1	Tipe Penelitian.....	27
3.2	Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	27
3.2.1	Identifikasi Variabel Penelitian.....	27
3.2.2	Definisi Konseptual Variabel Penelitian.....	28
3.2.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
3.3	Populasi dan Sampel .....	29
3.3.1	Populasi Penelitian.....	29
3.3.2	Sampel Penelitian.....	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.4.1	Instrumen Penelitian.....	31
3.5	Uji Coba Instrumen Penelitian .....	35
3.5.1	Uji Validitas .....	35
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	40
3.6	Analisis Data .....	41
3.6.1	Uji Statistik .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>43</b>
4.1	Gambaran Responden/Subyek Penelitian.....	43
4.1.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin ..	43
4.1.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian Berdasarkan Usia.....	44
4.1.3	Gambaran Umum Subjek Penelitian Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal .....	46
4.1.4	Gambaran Umum Subjek Penelitian Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	47
4.1.5	Gambaran Umum Subjek Penelitian Berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial .....	48
4.2	Prosedur Penelitian.....	49
4.2.1	Persiapan Penelitian .....	49

4.2.2	Pelaksanaan Penelitian .....	51
4.3	Hasil Analisis Data Penelitian .....	51
4.3.1	Data Deskriptif <i>Consumer Conformity</i> .....	51
4.3.2	Data Deskriptif <i>Fear of Missing Out</i> .....	53
4.3.3	Uji Asumsi Kovarian .....	55
4.3.4	Uji Asumsi Varian .....	55
4.3.5	Uji Multivariat.....	56
4.4	Data Tambahan.....	59
4.4.1	Tabulasi Silang.....	59
4.4.2	Perbedaan Nilai Rata-Rata Indikator <i>Consumer Conformity</i> Berdasarkan Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> .....	64
4.4.3	Perbedaan Indikator <i>Fear of Missing Out</i> terhadap <i>Consumer Conformity</i> .....	66
4.5	Pembahasan .....	69
4.6	Keterbatasan Penelitian .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>		<b>72</b>
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Implikasi.....	72
5.3	Saran .....	73
5.3.1	Kepada Pengguna Media Sosial Usia <i>Emerging Adulthood</i> .....	73
5.3.2	Kepada Masyarakat Umum.....	73
5.3.3	Peneliti Selanjutnya.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skor Respon Skala <i>Consumer Susceptibility to Interpersonal Influence</i>	32
Tabel 3. 2 <i>Blueprint</i> Skala <i>Consumer Susceptibility to Interpersonal Influence</i>	33
Tabel 3. 3 Skor Respon Skala <i>Fear of Missing Out</i>	34
Tabel 3. 4 <i>Blueprint</i> Skala <i>Fear of Missing Out</i>	34
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Consumer Conformity</i>	36
Tabel 3. 6 <i>Blueprint</i> Final Instrumen <i>Consumer Susceptibility to Interpersonal Influence</i>	37
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Konstruk Instrumen <i>Fear of Missing Out Scale</i>	38
Tabel 3. 8 <i>Blueprint</i> Final Instrumen <i>Fear of Missing Out</i>	39
Tabel 3. 9 Kategori Reliabilitas Guilford	40
Tabel 4. 1 Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Usia	44
Tabel 4. 3 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal	46
Tabel 4. 4 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
Tabel 4. 5 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial	49
Tabel 4. 6 Data Deskriptif Pengaruh Normatif	52
Tabel 4. 7 Data Deskriptif Pengaruh Informasional	53
Tabel 4. 8 Gambaran Umum Kecenderungan Pengaruh Normatif dan Pengaruh Informasional	53
Tabel 4. 9 Data Deskriptif <i>Fear of Missing Out</i>	54
Tabel 4. 10 Kategorisasi <i>Fear of Missing Out</i>	55
Tabel 4. 11 Uji Asumsi Kovarian	56
Tabel 4. 12 Uji Asumsi Varian	56
Tabel 4. 13 Uji Multivariat	57
Tabel 4. 14 Uji Varian Pengaruh Normatif	58
Tabel 4. 15 Uji Varian Pengaruh Informasional	59
Tabel 4. 16 Uji Perbandingan Berganda	59

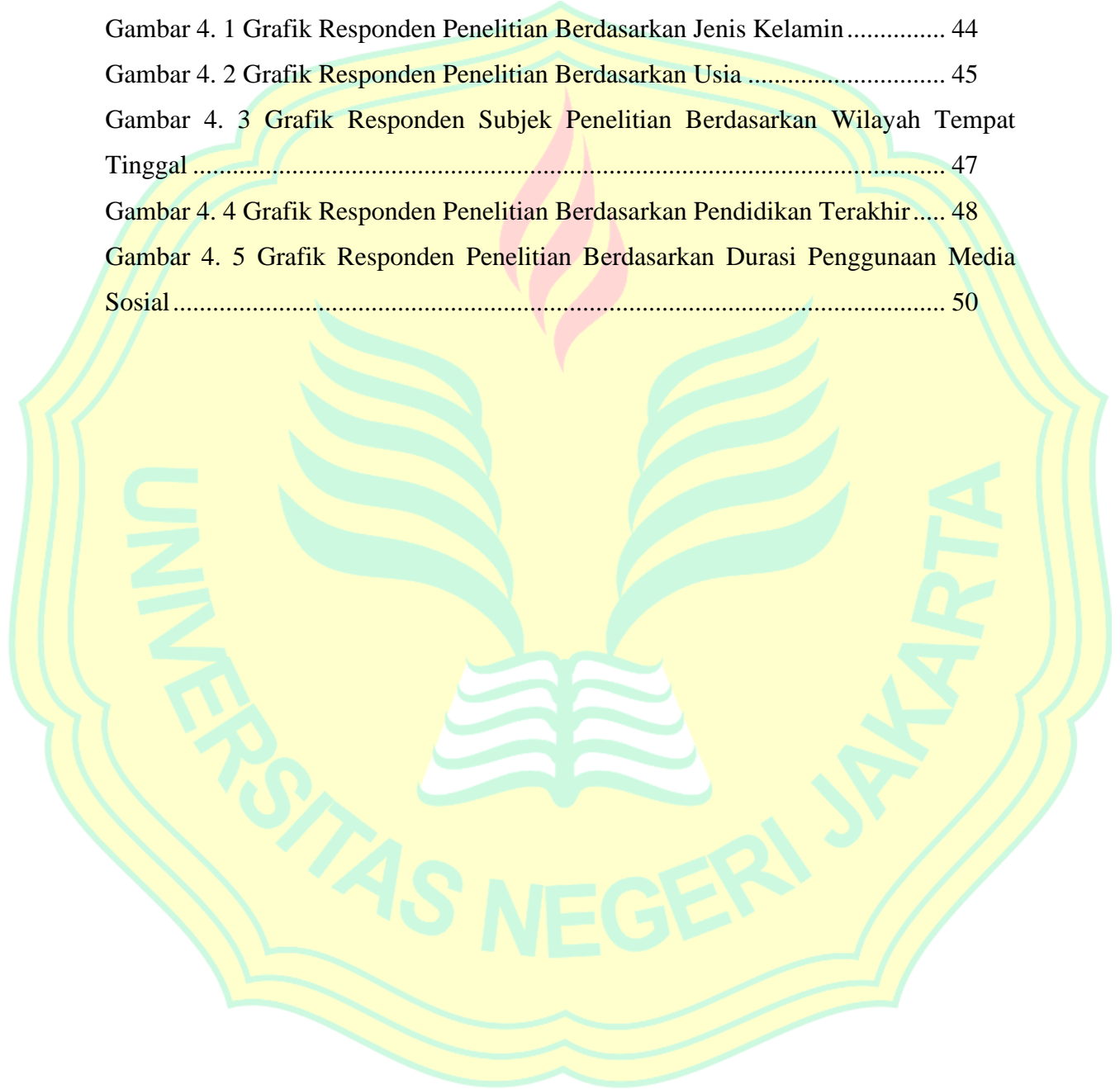
Tabel 4. 17 Uji <i>Crosstabs</i> Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> .....	61
Tabel 4. 18 Uji <i>Crosstabs</i> Kecenderungan <i>Consumer Conformity</i> .....	63
Tabel 4. 19 Perbedaan Rata-rata Indikator <i>Consumer Conformity</i> Berdasarkan Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> .....	65
Tabel 4. 20 Perbedaan Indikator <i>Fear of Missing Out</i> terhadap Pengaruh Normatif	67
Tabel 4. 21 Perbedaan Indikator <i>Fear of Missing Out</i> terhadap Pengaruh Informasional .....	69





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	23
Gambar 4. 1 Grafik Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Gambar 4. 2 Grafik Responden Penelitian Berdasarkan Usia .....	45
Gambar 4. 3 Grafik Responden Subjek Penelitian Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal .....	47
Gambar 4. 4 Grafik Responden Penelitian Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	48
Gambar 4. 5 Grafik Responden Penelitian Berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial .....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .Kuesioner.....	81
Lampiran 2 <i>Informed Consent</i> .....	86
Lampiran 3. Uji Validitas.....	86
Lampiran 4. Uji Reliabilitas.....	89
Lampiran 5. Analisis Data.....	90
Lampiran 6 <i>Expert Judgement</i> .....	115
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup Peneliti .....	119

