

**PENGARUH KONFORMITAS TEMAN SEBAYA TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN PRODUK SKINCARE
LOKAL PADA MAHASISWI DI DKI JAKARTA**



Oleh:

Veronika

1801617040

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi**

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

**LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING DAN PENGESAHAN
PANITIA SIDANG SKRIPSI
(DOSEN PEMBIMBING)**

Pengaruh Konformitas Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian
Produk *Skincare* Lokal pada Mahasiswi di DKI Jakarta

Nama Mahasiswa	:	Veronika
NIM	:	1801617040
Program Studi	:	Psikologi
Tanggal Ujian	:	10 Agustus 2021

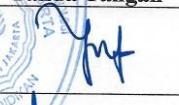
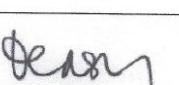
Pembimbing I

Erik M.Si.
NIDK. 8844660018

Pembimbing II

Dr. Lussy Dwitami Wahyuni, M.Pd.
NIP. 198212122014042001

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi. (Penanggungjawab)*	 	2 Sept 21
Dr. Gumgum Gumelar, M.Si. (Wakil Penanggungjawab)**		2 Sept 21
Prof. Dr. Suparno Eko Widodo, M.M. (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2021
Deasyanti, Ph.D. (Dosen Penguji I)****		31 Agustus 2021
Mira Ariyani, Ph.D. (Dosen Penguji II)*****		31 Agustus 2021

Catatan:

*Dekan FPPSi

** Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain Pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Veronika

NIM : 1801617040

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul **“Pengaruh Konformitas Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Skincare Lokal pada Mahasiswi di DKI Jakarta”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Juli 2021
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 5 Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Veronika
NIM : 18061619910
Fakultas/Prodi : Psikologi
Alamat email : Veronikavka07@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul:
PENGARUH KONFORMITAS TEMAH SEBAGAI TANTANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN PRODUK SKINCARE LOFAL PADA MAHASISWI DI DKI JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 September 2021

Penulis

(Veronika)
nama dan tanda tangan

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“But he who goes through to the end will get salvation”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang sudah menjadi penguat saya dalam menjalani kehidupan, menjadikan saya manusia yang berharga dengan selalu memberikan dukungan positif hingga saat ini saya dapat menyelesaikan tugas akhir yaitu skripsi di jenjang sarjana. Skripsi ini saya persembahkan juga untuk diri saya sendiri, yang sudah mau berjuang dengan usaha yang maksimal untuk menyelesaikan pendidikan hingga mendapatkan gelar sarjana.

VERONIKA

PENGARUH KONFORMITAS TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* LOKAL PADA MAHASISWI DI DKI JAKARTA

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif pembelian produk *skincare* lokal pada mahasiswa di DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa berusia 18-21 tahun yang menggunakan atau membeli produk *skincare* lokal. Sampel yang diambil berjumlah 209 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dan jenis tekniknya adalah *purposive sampling*. Uji analisis statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linear sederhana. Berdasarkan uji hipotesis pada penelitian ini, hasil menunjukkan bahwa F hitung = 73.504 > F tabel = 3.89 dan nilai $p = 0.000 < \alpha = 0.05$. Hasil tersebut menunjukkan jika konformitas teman sebaya berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pembelian produk *skincare* lokal pada mahasiswa di DKI Jakarta. Perilaku konsumtif dipengaruhi oleh konformitas teman sebaya sebesar 26.2% sedangkan sisanya 73.8% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata kunci : Konformitas Teman Sebaya, Perilaku Konsumtif, *Skincare* Lokal

VERONIKA

THE IMPACT OF PEER CONFORMITY ON THE CONSUMPTIVE BEHAVIOUR OF PURCHASING LOCAL SKINCARE PRODUCTS IN STUDENTS IN DKI

JAKARTA

Thesis

Jakarta : Psychology, Faculty of Psychology Education

State University of Jakarta

2021

ABSTRACT

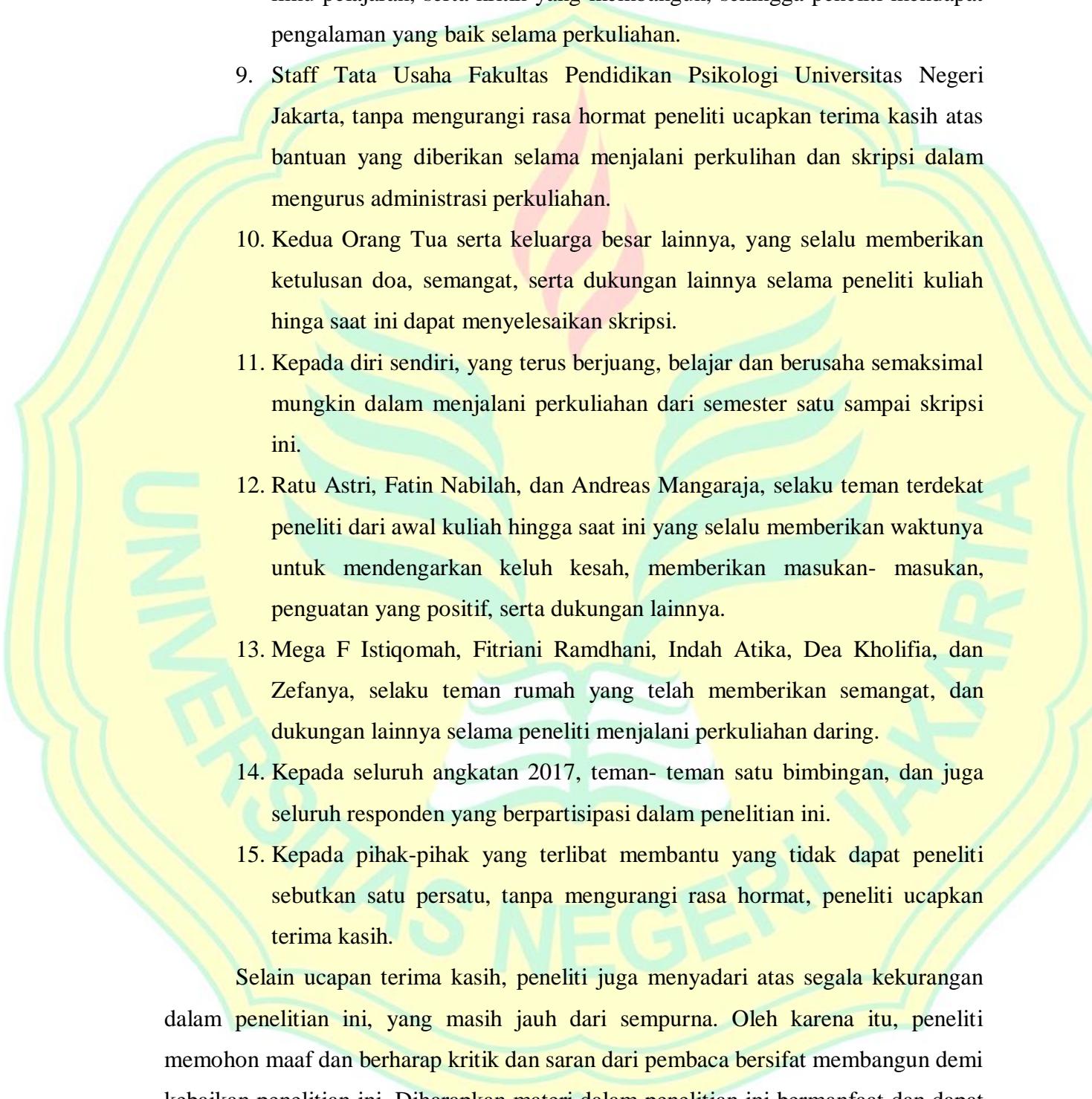
This research was aimed to determine the impact of peer conformity on the consumptive behaviour of purchasing local skincare products in students in DKI Jakarta. The research method used is quantitative. This research subject is 209 respondents of 18-21 years old students who used or purchased local skincare products. The sample was conducted by the purposive sampling method. The statistical analysis test used to test hypothesis is simple linear regression analysis. Based on the hypothesis test in this study, the results showed that F count = 73,504 > F table = 3.89 and value p = 0.000 < α = 0.05. The results showed that peer conformity positively and significantly influenced the consumption of local skincare products in students in DKI Jakarta. Consumptive behaviour are influenced by peer conformity by 26.2%, while other variables outside of this study influenced the remaining 73.8%.

Key word : Peer Conformity, Consumptive Behaviour, Local Skincare

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Konformitas Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk *Skincare* Lokal pada Mahasiswi di DKI Jakarta”. Skripsi ini merupakan bukti peneltian sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Psikologi di Universitas Negeri Jakarta. Peneliti menyadari bahwa kelancaran dalam proses penyusunan skripsi ini atas doa dan usaha serta bantuan, dorongan dan bimbingan dari orang-orang terdekat. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi, selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D, selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak Erik, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dr. Lussy Dwitami Wahyuni, M.Pd, yang telah membimbing peneliti, memberikan dukungan, semangat, serta kesabaran yang diberikan dari awal penyusunan skripsi, sidang skripsi, hingga saat ini.
6. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D, yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi Validator *Expert Judgement*.
7. Jajaran Dosen Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta atas ilmu yang telah diberikan selama delapan semester.

- 
8. Ibu Ernita Zakiah, M.Psi, selaku Dosen yang telah memberikan banyak ilmu pelajaran, serta kritik yang membangun, sehingga peneliti mendapat pengalaman yang baik selama perkuliahan.
 9. Staff Tata Usaha Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, tanpa mengurangi rasa hormat peneliti ucapan terima kasih atas bantuan yang diberikan selama menjalani perkuliahan dan skripsi dalam mengurus administrasi perkuliahan.
 10. Kedua Orang Tua serta keluarga besar lainnya, yang selalu memberikan ketulusan doa, semangat, serta dukungan lainnya selama peneliti kuliah hingga saat ini dapat menyelesaikan skripsi.
 11. Kepada diri sendiri, yang terus berjuang, belajar dan berusaha semaksimal mungkin dalam menjalani perkuliahan dari semester satu sampai skripsi ini.
 12. Ratu Astri, Fatin Nabilah, dan Andreas Mangaraja, selaku teman terdekat peneliti dari awal kuliah hingga saat ini yang selalu memberikan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah, memberikan masukan- masukan, penguatan yang positif, serta dukungan lainnya.
 13. Mega F Istiqomah, Fitriani Ramdhani, Indah Atika, Dea Kholifia, dan Zefanya, selaku teman rumah yang telah memberikan semangat, dan dukungan lainnya selama peneliti menjalani perkuliahan daring.
 14. Kepada seluruh angkatan 2017, teman- teman satu bimbingan, dan juga seluruh responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini.
 15. Kepada pihak-pihak yang terlibat membantu yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat, peneliti ucapan terima kasih.

Selain ucapan terima kasih, peneliti juga menyadari atas segala kekurangan dalam penelitian ini, yang masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf dan berharap kritik dan saran dari pembaca bersifat membangun demi kebaikan penelitian ini. Diharapkan materi dalam penelitian ini bermanfaat dan dapat

menjadi sumbangan pemikiran bagi pihak yang membutuhkan ataupun yang membacanya.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI ..	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMAHAN.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Manfaat Teoritis	11
1.6.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Perilaku Konsumtif	12
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif	12
2.1.2 Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	13
2.1.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif	13
2.2 Konformitas Teman Sebaya	16
2.2.1 Definisi Konformitas Teman Sebaya.....	16

2.2.2	Aspek-Aspek Konformitas Teman Sebaya	17
2.2.3	Faktor- Faktor Konformitas Teman Sebaya.....	19
2.3	Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif.....	21
2.4	Kerangka Pemikiran	22
2.5	Hipotesis.....	23
2.6	Hasil Penelitian yang Relevan.....	24
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Tipe Penelitian.....	26
3.2	Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian	26
3.2.1	Identifikasi Variabel Penelitian	26
3.2.2	Definisi Konseptual Variabel	27
3.2.3	Definisi Operasional Variabel.....	27
3.3	Populasi dan Sampel	28
3.3.1	Populasi.....	28
3.3.2	Sampel.....	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1	Instrumen Penelitian Perilaku Konsumtif	29
3.4.2	Instrumen Konformitas Teman Sebaya	36
3.5	Analisis Data.....	41
3.5.1	Analisis Deskriptif	41
3.5.2	Uji Normalitas	42
3.5.3	Uji Linearitas	42
3.5.4	Uji Korelasi	42
3.5.5	Uji Analisis Regresi	42
3.5.6	Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Gambaran Responden/Subyek Penelitian	45
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Tingkatan Semester	46
4.1.3	Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	47

4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku dalam 1 Bulan	48
4.2 Prosedur Penelitian	48
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	48
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	51
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian	52
4.3.1 Data Deskriptif Perilaku Konsumtif	52
4.3.2 Data Deskriptif Konformitas Teman Sebaya	57
4.3.3 Kategorisasi Skor Konformitas Teman Sebaya.....	59
4.3.4 Uji Normalitas	62
4.3.5 Uji Linearitas	63
4.3.6 Uji Korelasi	64
4.3.7 Uji Hipotesis.....	65
4.4 Pembahasan	68
4.4.1 Keterbatasan Penelitian.....	72
BAB V.....	73
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Implikasi.....	73
5.3 Saran	74
5.3.1 Responden Penelitian.....	74
5.3.2 Peneliti Selanjutnya	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	109

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pilihan Jawaban Instrumen Perilaku Konsumtif	29
Tabel 3. 2Kisi-kisi (Blue Print) Instrumen Perilaku Konsumtif.....	30
Tabel 3. 3 Blue Print Uji Coba Instrumen Perilaku Konsumtif	33
Tabel 3. 4 Blue Print Instrumen Perilaku Konsumtif Final	35
Tabel 3. 5 Pilihan Jawaban Instrumen Konformitas Teman Sebaya	36
Tabel 3. 6 Blue Print Instrumen Konformitas Teman Sebaya	37
Tabel 3. 7 Blue Print Uji Coba Konformitas Teman Sebaya	39
Tabel 3. 8 Blue Print Instrumen Konformitas Teman Sebaya Final.....	40
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Tingkatan Semester.....	46
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Domisili	47
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku dalam 1 Bulan	48
Tabel 4. 5 5 Distribusi Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif	52
Tabel 4. 6 Kategorisasi Skor Perilaku Konsumtif	54
Tabel 4. 7 Tabulasi Silang Perilaku Konsumtif Berdasarkan Usia	55
Tabel 4. 8 Tabulasi Silang Perilaku Konsumtif Berdasarkan Tingkatan Semester	55
Tabel 4. 9 Tabulasi Silang Perilaku Konsumtif Berdasarkan Domisili	56
Tabel 4. 10 Tabulasi Silang Perilaku Konsumtif Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku dalam 1 Bulan.....	56
Tabel 4. 11 Distribusi Deskriptif Variabel Konformitas Teman Sebaya	57
Tabel 4. 12 Kategorisasi Skor Konformitas Teman Sebaya	60
Tabel 4. 13 Tabulasi Silang Konformitas Teman Sebaya Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4. 14 Tabulasi Silang Konformitas Teman Sebaya Berdasarkan Tingkatan Semester	61
Tabel 4. 15 Tabulasi Silang Konformitas Teman Sebaya Berdasarkan Domisili	61
Tabel 4. 16 Tabulasi Silang Konformitas Teman Sebaya Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku dalam 1 Bulan	62
Tabel 4. 17 Uji Normalitas	63
Tabel 4. 18 Uji Linearitas.....	63

Tabel 4. 19 Hasil Uji Korelasi	65
Tabel 4. 20 Uji Signifikansi Keseluruhan	66
Tabel 4. 21 Model Summary	67
Tabel 4. 22 Uji Persamaan Regresi.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kategori produk yang telah dibeli dalam 3 bulan terakhir Sumber: <i>Rapyd.net, April 2020</i>	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4. 1Histogram Distribusi Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif	53
Gambar 4. 2 Histogram Konformitas Teman Sebaya.....	58
Gambar 4. 3 Hasil Uji Linearitas	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif	81
Lampiran 2 Kuesioner Konformitas Teman Sebaya.....	84
Lampiran 3 Hasil Uji Coba Reliabilitas	87
Lampiran 4 Hasil Uji Coba Validitas.....	88
Lampiran 5 Data Deskriptif.....	92
Lampiran 6 Kategorisasi Skor	94
Lampiran 7 Tabulasi Silang	94
Lampiran 8 Uji Normalitas	105
Lampiran 9 Uji Linearitas	106
Lampiran 10 UJI Korelasi	107
Lampiran 11 Hipotesis	107