

DAFTAR PUSTAKA

- Almaida, R., Gumelar, S. A., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl k-pop. *Cognicia*, 9(1), 17–24.
- Andromeda, N., & Kristanti, E. P. (2017). *Hubungan Antara Loneliness Dan Perceived Social Support Dan Intensitas Penggunaan Social Media Pada Mahasiswa*. 1–15.
<http://psikovidya.wisnuwardhana.ac.id/index.php/psikovidya/article/download/84/63>
- Astagini, N., Kaihatu, V., & Prasetyo, Y. D. (2017). Interaksi dan Hubungan Parasosial dalam Akun Media Sosial Selebriti Indonesia. *Komunikasi*, 5, 67–93.
- Auliya, F., & Qodariah, S. (2018). Studi Deskriptif Mengenai Interaksi Parasosial pada Wanita Dewasa Awal di Komunitas Army Bandung. *Prosiding Psikologi*, 4(1), 95–102.
- Azwar, S. (2015). *Dasar-Dasar Psikometri* (Edisi Kedu). Pustaka Belajar.
- Candra, D. A. (2017). *Kesepian dan Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa*. Muhammadiyah Malang.
- Dhanda, R. K. (2011). *Loneliness and Parasocial Interaction with Media Characters*. Universitas California.
- Eyal, K., & Cohen, J. (2010). When Good Friends Say Goodbye: A Parasocial Breakup Study. *Broadcasting & Electronic Media*, October 2014, 37–41.
<https://doi.org/10.1207/s15506878jobem5003>
- Firdausa, A. Z., & Shanti, L. P. (2019). *Hubungan Antara Kesepian Dengan Interaksi Parasosial Pada Perempuan Dewasa Muda Anggota Fansclub Prillvers Semarang*. 000, 1119–1125.
- Hadiningsih, N. K. Y. (2018). *Interaksi Parasosial pada Individu Dewasa Awal Penggemar Korean Pop (K-Pop)*. Universitas Sanata Dharma.
- Halimahyani, P. (2019). *Gambaran Interaksi Parasosial pada Remaja Penggemar K-Pop*. Sumatra Utara.

- Hidayati, D. S. (2015). *Self Compassion dan Loneliness*. 03(01), 2015.
<http://weekly.cnbnews.com/news/article.html?no=124000>
- Hurlock, E. B. (1991). *Psikologi Perkembangan*. Erlangga.
- Janesari, O. (2009). *Persepsi Remaja Tentang Penyebab Perilaku Kenakalan Remaja*. Universitas Sanata Dharma.
- Kedutaan Besar Republik Korea untuk Republik Indonesia. (2015). *Hallyu : Gelombang Korea (韓流:Korea Wave)*. https://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m_2741/contents.do#btnPrint
- Mihardja, J., & Paramita, S. (2019). Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY Terhadap BTS). *Koneksi*, 2(2), 393. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3915>
- Nabilla, S. R., & Prakoso, H. (2019). Pengaruh Loneliness terhadap Parasocial Relationship pada Fansclub Wannable di Bandung. *Prosiding Psikologi*, 5(1), 95–102.
<http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/psikologi/article/download/14213/pdf>
- Novita, E. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebiasaan Menonton Film Porno pada Remaja. *Anthropos: Jurnal Antropologi Sosial Dan Budaya*, 4(1), 31. <https://doi.org/10.24114/antro.v4i1.9885>
- Oelfy, N. (2015). *Pengaruh attachment styles dan loneliness Terhadap Interaksi Parasosial Penggemar KPOP*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Prambayu, I. (2018). *Pengaruh gaya pengasuhan, keterampilan sosial, dan kesepian terhadap kecenderungan adiksi internet pada remaja*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Pramitha, R. (2018). *Hubungan kesejahteraan psikologis dengan kesepian pada mahasiswa yang merantau di yogyakarta*.
- Putsanra, D. V. (2020). Arti Physical Distancing dan Social Distancing, Apa Perbedaannya? *Tirto.Id*.
- Rangkuti, A., & Wahyuni, L. (2017). *Analisis Data Penelitian Kuantitatif Berbasis Classical Test Theory dan Aitem Response Theory (Rasch Model)*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Ri'aeni, I., Suci, M., Pertiwi, M., & Sugiarti, T. (2019). Pengaruh Budaya Korea

(K-pop) Terhadap Remaja di Kota Cirebon. *Komunikasi*, 1(1).

<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communications/article/view/9460/679>

8

- Safadori, N., & Hidayat, A. M. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Maskapai Garuda Indonesia di Bandung Tahun 2019. *E-Proceeding of Applied Science*, 5(2), 707–713.
- Sagita, A., & Kadewardana, D. (2018). Hubungan Parasosial di Media Sosial (Studi pada Fandom Army di Twitter). *Journal of Strategic Communication*, 8(1), 45–58.
- <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/view/582>
- Sagita, D. D., & Hermawan, D. (2020). Kesenian Remaja Pada Masa Pandemi COVID-19. *ENLIGHTEN (Jurnal Bimbingan Dan Konseling Islam)*, 3(2), 122–130. <https://doi.org/10.32505/enlighten.v3i2.1892>
- Saifuddin, D. A., & Masykur, A. M. (2014). *Interaksi Parasosial (Sebuah Studi Kualitatif Deskriptif pada Penggemar JKT48)*. 3(4), 143–152.
- Sari, P. R. (2021). Twitter Ungkap Indonesia Ada di Posisi Pertama Twit Kpop Terbanyak di Dunia. *Kompas*.
- <https://www.kompas.com/hype/read/2021/02/04/101053166/twitter-ungkap-indonesia-ada-di-posisi-pertama-twit-kpop-terbanyak-di-dunia#:~:text=Hingga daftar negara-negara yang,Selatan%2C Filipina dan Amerika Serikat.>
- Simbar, F. K. (2016). Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda Di Kota Manado. *HOLISTIK, Journal Of Social and Culture*, 0(0).
- <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/holistik/article/view/14226>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. ALFABETA.
- Sukmaraga, I. G. B. G. (2018). *Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Materialisme pada Remaja*. Universitas Sanata Dharma.
- Triadanti. (2019). Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota? *IDN Times*. idntimes.com
- Umami, R., & Turnip, S. S. (2015). *Gambaran Loneliness dan Kecenderungan Psikotik pada Remaja yang Ditinggal Orangtua Bekerja Sebagai Buruh*

Migran di Luar Negeri.

Wang, Q., Fink, E. L., & Cai, D. A. (2008). Loneliness, gender, and parasocial interaction: A uses and gratifications approach. *Communication Quarterly*, 56(1), 87–109. <https://doi.org/10.1080/01463370701839057>

Zahra, S. (2019). *Penggemar Budaya K-Pop (Studi Mengenai Ideologi Penggemar Budaya K-Pop Pada Fandom iKONIC di Kota Surabaya)*. Airlangga.

