

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN SHOPEE  
PAYLATER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH  
MASYARAKAT**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

“Pengaruh Kemudahan Penggunaan Shopee Paylater terhadap Keputusan Pembelian oleh Masyarakat”

|                       |   |                   |
|-----------------------|---|-------------------|
| Nama                  | : | Nadila Utari      |
| NIM                   | : | 1801617115        |
| Jurusan/Program Studi | : | Psikologi Tanggal |
| Ujian                 | : | 2 Agustus 2021    |

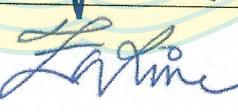
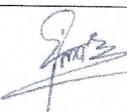
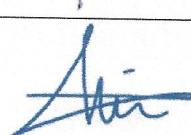
Pembimbing I

Erik, M.Si  
NIDK. 8844660018

Pembimbing II

Dr. Gumgum Gumelar, M.Si  
NIP. 19770424006041001

Panitia ujian / Sidang Skripsi / Karya Inovatif

| Nama   | Tanda Tangan  | Tanggal         |
|--|---|-----------------|
| Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi<br>(Penanggung Jawab)*       |  | 2 Sept 21       |
| Dr. Gumgum Gumelar, M.Si<br>(Wakil Penanggung Jawab)** |  | 2 Sept 21       |
| Dr.Phil. Zarina Akbar, M.Psi.<br>(Ketua Penguji)***    |  | 31 Agustus 2021 |
| Irma Rosalinda, M.Psi.<br>(Anggota)****                |  | 31 Agustus 2021 |
| Gita Irianda R.M., M.Psi.<br>(Anggota)****             |  | 31 Agustus 2021 |

Catatan:

\*Dekan FPPSi

\*\*Wakil Dekan I

\*\*\*Ketua Penguji

\*\*\*\*Dosen Penguji Selain Pembimbing

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, Mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Nadila Utari

NIM : 1801617115

Prodi : Psikologi

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul "**Pengaruh Kemudahan Penggunaan Shopee Paylater terhadap Keputusan Pembelian oleh Masyarakat**" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh diri saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian dari bulan Februari hingga bulan Juli tahun 2021.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi atau karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan yang saya buat ini tidak benar.

Jakarta, 31 Agustus 2021

Yang membuat Penyataan



Nadila Utari



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadila Utari  
NIM : 1801617115  
Fakultas/Prodi : Pendidikan Psikologi  
Alamat email : Nadilautari17@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain ( ..... )

yang berjudul :

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH MASYARAKAT**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2021

Penulis

( Nadila Utari )

## **LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHKAN**

“Selalu beryukur dengan apa yang kita miliki, apa yang kita miliki saat ini bisa jadi menjadi impian untuk orang lain”

(unknow)



Penitian ini peneliti persembahkan kepada kedua orang tua peneliti yang selalu mendukung keinginan peneliti dan tidak pernah lelah untuk mendoakan yang terbaik untuk peneliti, serta untuk sahabat dan orang-orang terdekat peneliti yang sudah banyak membantu dan selalu menjadi *support system* dalam hidup peneliti.

NADILA UTARI

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH MASYRAKAT**

**Skripsi**

**JAKARTA: PROGRAM STUDI PSIKOLOGI, FAKULTAS PENDIDIKAN  
PSIKOLOGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2021**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan Shopee *paylater* terhadap keputusan pembelian oleh masyarakat. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menyebarluaskan kuesioner kepada 105 responden yang terdiri dari 85 responden perempuan dan 20 responden laki-laki, dengan rentang usia 17 sampai dengan 32 tahun. Analisis statistika yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi satu prediktor.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa  $F = 23,165$ ;  $P = 0,000 < 0,05$  yang artinya terdapat pengaruh antara kemudahan penggunaan Shopee *Paylater* terhadap keputusan pembelian oleh masyarakat. Variabel kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebanyak 18,4%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kemudahan penggunaan maka semakin tinggi keputusan pembelian.

Kata Kunci: Shopee *Paylater*, kemudahan penggunaan, keputusan pembelian, skripsi.

NADILA UTARI

**THE EFFECT OF EASY OF USE OF SHOPEE PAYLATER ON  
DECISION MAKING BY SOCIETY**

**Thesis**

**JAKARTA: PSYCHOLOGY STUDY PROGRAM, FACULTY OF  
PSYCHOLOGY EDUCATION**

**JAKARTA STATE UNIVERSITY**

**2021**

**ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of ease of use of Shopee Paylater on decision-making by society. The approach used in this study is a quantitative approach by distributing questionnaires to 105 respondents consisting of 85 female respondents and 20 male respondents, with an age range of 17 to 32 years. Statistical analysis is used to test the hypothesis in this study by using one predictor or regression analysis.

This study indicates that  $F = 23.165$ ;  $P = 0.000 < 0.05$ , which means that there is an influence between the ease of using Shopee Paylater on decision making by the society. The ease of use variable affects decision-making as much as 18.4%. The result of this study indicates that the higher the ease of use, the higher the decision-making is.

Keywords: Shopee Paylater, ease of use, decision-making, thesis.

## KATA PENGANTAR

Segala puji peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang melimpahkan nikmat dan rahmat-Nya, yang membuat peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Shopee *paylater* terhadap Keputusan Pembelian oleh masyarakat”

Peneliti menyadari dalam pembuatan skripsi masih banyak memiliki kekurangan. Skripsi ini bisa diselesaikan tidak lepas dari andil berbagai pihak yang sudah memberikan bantuan dan dukungan kepada peneliti. Oleh karena itu peneliti ingin berterima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Yufiarti, M.Psi. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.si selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr Lussy Dwitami, M.Pd selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Erik, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang berperan besar dalam membimbing dan memberikan ilmu, saran, kritik, dukungan dan arahan selama penulis menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Gumgum Gumelar, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang berperan besar dalam membimbing dan memberikan ilmu, saran, kritik, dukungan dan arahan selama penulis menyelesaikan skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu selama peneliti menjalani kuliah.
7. Bapak dan Ibu di bagian Tata Usaha Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang sudah banyak membantu peneliti untuk mengurus berbagai keperluan administrasi dan surat menyurat selama menjalankan perkuliahan.

8. Seluruh responden yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
9. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik untuk peneliti.
10. Samsul yang sudah mendukung dan membantu peneliti selama saya menyelesaikan skripsi dan mau mendengar keluh kesah peneliti, terimakasih karena selalu meluangkan waktunya ketika peneliti butuh bantuan.
11. Tika sahabat sekaligus dosen pembimbing ketiga peneliti yang tidak pernah lelah dan selalu sabar untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
12. Kharisma sahabat sekaligus tempat peneliti untuk berkeluh kesah selama mengerjakan penelitian, terimakasih atas bantuannya selama peneliti mengerjakan penelitian ini.
13. Sofia Sahabat baik peneliti yang selalu memberi *support* untuk peneliti selama melaksanakan penelitian dan teman ngopi untuk menghilangkan penat selama penelitian ini dilakukan.
14. Seluruh teman-teman yang sudah membantu menyebarkan kuesioner untuk keperluan peneliti dalam mengumpulkan data.

31 Agustus 2021

Peneliti

Nadila Utari

## DAFTAR ISI

|  |                              |
|--|------------------------------|
| <b>LEMBAGA PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PANITIA</b>                          |                              |
| <b>PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI .....</b>                                     | Error! Bookmark not defined. |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>                            | ii                           |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI</b>                    |                              |
| <b>UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>                                    | iv                           |
| <b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHKAN .....</b>                                 | v                            |
| <b>ABSTRAK .....</b>   | vi                           |
| <b>ABSTRACT .....</b>  | vii                          |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>   | viii                         |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | x                            |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | xiii                         |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>  | xv                           |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>   | xvi                          |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>  | 1                            |
| 1.1.    Latar Belakang Masalah.....  | 1                            |
| 1.2.    Identifikasi Masalah.....  | 7                            |
| 1.3.    Batasan Masalah.....   | 7                            |
| 1.4.    Rumusan Masalah .....  | 8                            |
| 1.5.    Tujuan Penelitian .....  | 8                            |
| 1.6.    Manfaat Penelitian .....   | 8                            |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>  | 10                           |
| 2.1.    Keputusan Pembelian .....  | 10                           |
| 2.1.1.    Definisi Keputusan Pembelian .....                               | 10                           |
| 2.1.2.    Proses Keputusan Pembelian .....                                 | 11                           |
| 2.1.3.    Dimensi-Dimensi Keputusan Pembelian.....                         | 13                           |
| 2.1.4.    Jenis-jenis Keputusan Pembelian .....                            | 14                           |
| 2.1.5.    Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemeblian oleh Konsumen ..... | 16                           |
| 2.2.    Kemudahan Penggunaan.....  | 17                           |
| 2.2.1    Pengertian Kemudahan Penggunaan.....                              | 17                           |
| 2.2.2    Dimensi-dimensi Kemudahan Penggunaan.....                         | 18                           |
| 2.2.3    Kemudahaan Penggunaan dalam Metode pembayaran .....               | 18                           |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| <b>2.3.</b>                            | <b>E-commerce .....</b>   | <b>19</b> |
| <b>2.3.1</b>                           | <b>Shopee .....</b>   | <b>19</b> |
| <b>2.3.2</b>                           | <b>Shopee paylater .....</b>  | <b>21</b> |
| <b>2.4.</b>                            | <b>Hubungan kemudahan penggunaan Shopee paylater dengan keputusan pembelian .....</b> | <b>24</b> |
| <b>2.5.</b>                            | <b>Kerangkan Berpikir .....</b>   | <b>25</b> |
| <b>2.6.</b>                            | <b>Hipotesis .....</b>  | <b>27</b> |
| <b>2.6.1.</b>                          | <b>Ho : .....</b>   | <b>27</b> |
| <b>2.6.2.</b>                          | <b>Ha : .....</b>   | <b>27</b> |
| <b>2.7.</b>                            | <b>Penelitian Yang Relevan .....</b>  | <b>27</b> |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b> |   | <b>29</b> |
| <b>3.1.</b>                            | <b>Tipe Penelitian .....</b>  | <b>29</b> |
| <b>3.2.</b>                            | <b>Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel penelitian .....</b>                    | <b>29</b> |
| <b>3.2.1.</b>                          | <b>Identifikasi Variabel Penelitian .....</b>   | <b>29</b> |
| <b>3.2.1.1.</b>                        | <b>Variabel Terikat (Dependent Variable) .....</b>                                    | <b>29</b> |
| <b>3.2.1.2.</b>                        | <b>Variabel Bebas (Independent Variable) .....</b>                                    | <b>28</b> |
| <b>3.2.2.</b>                          | <b>Definisi Konseptual Variabel Penelitian .....</b>                                  | <b>30</b> |
| <b>3.2.2.1.</b>                        | <b>Definisi Konseptual Keputusan Pembelian .....</b>                                  | <b>29</b> |
| <b>3.2.2.2.</b>                        | <b>Definisi Konseptual Kemudahan dalam Penggunaan .....</b>                           | <b>29</b> |
| <b>3.2.3.</b>                          | <b>Definisi Operasional Variabel Penelitian .....</b>                                 | <b>30</b> |
| <b>3.2.3.1.</b>                        | <b>Definisi Operasional Keputusan Pembelian .....</b>                                 | <b>30</b> |
| <b>3.2.3.2.</b>                        | <b>Definisi Operasional Kemudahan Penggunaan .....</b>                                | <b>30</b> |
| <b>3.3.</b>                            | <b>Populasi dan sampel .....</b>  | <b>31</b> |
| <b>3.3.1.</b>                          | <b>Populasi .....</b>   | <b>31</b> |
| <b>3.3.2.</b>                          | <b>Sampel .....</b>   | <b>31</b> |
| <b>3.4.</b>                            | <b>Teknik Pengambilan Sample .....</b>  | <b>31</b> |
| <b>3.5.</b>                            | <b>Teknik Pengumpulan Data .....</b>  | <b>32</b> |
| <b>3.6.</b>                            | <b>Instrumen Penelitian .....</b>   | <b>32</b> |
| <b>3.6.1.</b>                          | <b>Instrumen Penelitian Keputusan Pembelian .....</b>                                 | <b>32</b> |
| <b>3.6.2.</b>                          | <b>Instrumen Penelitian Kemudahan Penggunaan .....</b>                                | <b>34</b> |
| <b>3.7.</b>                            | <b>Populasi Uji Instrumen .....</b>   | <b>35</b> |
| <b>3.8.</b>                            | <b>Uji Coba Instrumen .....</b>   | <b>36</b> |
| <b>3.8.1.</b>                          | <b>Uji Validitas .....</b>  | <b>36</b> |
| <b>3.8.2.</b>                          | <b>Uji Reliabilitas .....</b>   | <b>37</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.8.3. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian Keputusan Pembelian..... | 38        |
| 3.8.4. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian Kemudahan Penggunaan     | 39        |
| <b>3.9. Analisis Data .....</b>                                     | <b>40</b> |
| 3.9.1. Uji Statisik .....   | 40        |
| 3.9.2. Uji Normalitas .....   | 41        |
| 3.9.3. Uji linearitas .....   | 41        |
| 3.9.4. Uji Korelasi.....  | 41        |
| 3.9.5. Uji Analisis Regresi .....                                   | 42        |
| 3.9.6. Uji Hipotesis.....   | 42        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                  | <b>44</b> |
| 4.1. Gambaran Responden Penelitian .....                            | 44        |
| 4.1.1. Gambaran responden berdasarkan kategori jenis kelamin .....  | 44        |
| 4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....                    | 45        |
| 4.2. Prosedur Penelitian .....                                      | 46        |
| 4.2.1. Persiapan Penelitian .....                                   | 46        |
| 4.2.2. Pelaksanaan Penelitian .....                                 | 48        |
| 4.3. Hasil Analisis Data Penelitian .....                           | 49        |
| 4.3.1. Variabel Keputusan Pembelian .....                           | 49        |
| 4.3.2. Variabel kemudahan Penggunaan .....                          | 50        |
| 4.3.3. Uji Normalitas .....   | 51        |
| 4.3.4. Uji linearitas .....   | 51        |
| 4.3.5. Uji Korelasi.....  | 53        |
| 4.3.6. Uji Analisis Regresi.....                                    | 54        |
| 4.3.7. Uji Hipotesis.....   | 57        |
| 4.4. Pembahasan .....   | 58        |
| 4.5. keterbatasan Penelitian.....                                   | 60        |
| <b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>                 | <b>61</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....   | 61        |
| 5.2. Implikasi.....   | 61        |
| 5.3. Saran Penelitian.....  | 62        |
| 5.3.1. <i>E-commerce</i> .....                                      | 62        |
| 5.3.2. Peneliti Selanjutnya .....                                   | 62        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>63</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>66</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Tabel 1.1 Perbandingan Layanan <i>Paylater</i>.....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>Tabel 3.1 Skala Respon Instrumen Keputusan Pembelian.....</b>   | <b>32</b> |
| <b>Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....</b>  | <b>32</b> |
| <b>Tabel 3.3 Skala Respon Instrumen Kemudahan Penggunaan.....</b>  | <b>34</b> |
| <b>Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Kemudahan Penggunaan .....</b>  | <b>34</b> |
| <b>Tabel 3.5 Tabel Pedoman Interpretasi <i>Uncorrected Correlation Coefficient</i><br/>Koefisien Validitas Interpretasi.....</b> | <b>36</b> |
| <b>Tabel 3.6 Kaidah Reliabilitas Guiford .....</b>   | <b>37</b> |
| <b>Tabel 3.7 item instrumen Keputusan Pembelian.....</b>   | <b>37</b> |
| <b>Tabel 3.8 kisi-kisi final Instrumen Penelitian Keputusan Pembelian.....</b>   | <b>38</b> |
| <b>Tabel 3.9 Item instrumen kemudahan penggunaan.....</b>  | <b>39</b> |
| <b>Tabel 3.10 Final Instrumen Kemudahan Penggunaan .....</b>   | <b>39</b> |
| <b>Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>  | <b>43</b> |
| <b>Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....</b>   | <b>44</b> |
| <b>Tabel 4.3 Data Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....</b>   | <b>48</b> |
| <b>Tabel 4.4 Data Deskriptif Variabel Kemudahan Penggunaan.....</b>  | <b>49</b> |
| <b>Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas dengan perhitungan<br/><i>kolmogorov-Smirnov</i>.....</b>                                      | <b>50</b> |
| <b>Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas Varibael Kemudahan Penggunaan dan<br/>Keputusan Pembelian.....</b>                             | <b>51</b> |
| <b>Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas Variabel Kemudahan Penggunaan dan<br/>Keputusan Pembelian.....</b>                             | <b>51</b> |
| <b>Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi Varibael Kemudahan Penggunaan dan<br/>Keputusan Pembelian.....</b>                               | <b>53</b> |

|   |    |
|---|----|
| Tabel 4.9 uji Signifikansi Keseluruhan Anova..... | 54 |
| Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi.....       | 55 |
| Tabel 4.11 Koefisien Persamaan Regresi.....       | 55 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....                                       | 26 |
| Gambar 4.1 Diagram Proporsi Responden Berdasarkan Jenis<br>Kelamin..... | 44 |
| Gambar 4.2 <i>Scatter-Plot Linearitas</i> .....                         | 52 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Lampiran 1 Hasil Uji Coba Penelitian .....</b>  | <b>66</b> |
| a. <b>Hasil Uji Coba Reliabilitas Instrumen Kemudahan Penggunaan .....</b>                     | <b>66</b> |
| b. <b>Hasil Uji Coba Validitas Instrumen Kemudahan Penggunaan .....</b>                        | <b>67</b> |
| c. <b>Hasil Uji Coba Realibilitas Instrumen Keputusan Pembelian .....</b>                      | <b>68</b> |
| d. <b>Hasil Uji Coba Validitas Instrumen Keputusan Pembelian .....</b>                         | <b>69</b> |
| <br>   |           |
| <b>Lampiran 2 Data Subjek.....</b>   | <b>73</b> |
| a. <b>Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin .....</b>                                   | <b>73</b> |
| b. <b>Gambaran responden berdasarkan Usia .....</b>  | <b>73</b> |
| <br>   |           |
| <b>Lampiran 3 Hasil Analisis Deskriptif Kemudahan Penggunaan dan Keputusan Pembelian .....</b> | <b>74</b> |
| a. <b>Keputusan Pembelian .....</b>  | <b>74</b> |
| b. <b>Kemudahan Penggunaan .....</b>   | <b>75</b> |
| <br>   |           |
| <b>Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas .....</b>   | <b>76</b> |
| a. <b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....</b>   | <b>76</b> |
| <br>   |           |
| <b>Lampiran 5 Hasil Uji Linearitas .....</b>   | <b>76</b> |
| <br>   |           |
| <b>Lampiran 6 Hasil Uji Korelasi .....</b>   | <b>76</b> |
| <br>   |           |
| <b>Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi .....</b>   | <b>77</b> |
| <br>   |           |
| <b>Lampiran 8 Kuesioner Penelitian .....</b>   | <b>78</b> |
| <br>   |           |
| <b>Lampiran 9 Data Mentah Instrumen Keputusan Pembelian .....</b>                              | <b>83</b> |
| <br>   |           |
| <b>Lampiran 10 Data Mentah Kemudahan Penggunaan .....</b>                                      | <b>86</b> |
| <br>   |           |
| <b>SURAT PERNYATAAN VALIDASI INSTRUMEN .....</b>   | <b>89</b> |
| <br>   |           |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>  | <b>93</b> |