

**PENGARUH PEMBELIAN IMPULSIF TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DALAM BELANJA DARING PADA WANITA
DEWASA AWAL DI JABODETABEK**



Oleh:

Amalia Dwiseptari

1801617067

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2021

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

"Pengaruh Pembelian Impulsif terhadap Keputusan Pembelian pada Wanita
Dewasa Awal di Jabodetabek"

Nama Mahasiswa : Amalia Dwiseptari
 Nomor Registrasi : 1801617067
 Jurusan/Program Studi : Psikologi
 Tanggal Ujian : 13 Agustus 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Gumgum Gumelar F. R., M.Si.
 NIP. 197704242006041001

Rahmadianty Gazadinda, M.Sc
 NIP. 199206162019032038

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		2 Sep 21
Dr. Gumgum Gumelar F. R., M.Si. (Wakil Penanggungjawab)**		2 Sept 21
Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi. (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2021
Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd. (Anggota)****		31 Agustus 2021
Dr. R. A. Fadhallah, M.Psi. (Anggota)****		31 Agustus 2021

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta :

Nama : Amalia Dwiseptari

NIM : 1801617067

Prodi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Pembelian Impulsif terhadap Keputusan Pembelian dalam Belanja Daring pada Wanita Dewasa Awal di Jabodetabek” adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian dari bulan Maret tahun 2021 sampai dengan bulan Juli tahun 2021.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi atau karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 31 Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Amalia Dwiseptari
NIM. 1801617067



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Amalia Dwiseptari
NIM : 1801617067
Fakultas/Prodi : Pendidikan Psikologi / Psikologi
Alamat email : dwiseptari.amalia@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Pembelian Impulsif terhadap Keputusan Pembelian dalam Belanja Daring pada Wanita Dewasa Awal di Jabodetabek

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2021

Penulis


(Amalia Dwiseptari)
nama dan tanda tangan

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amalia Dwiseptari
NIM : 1801617067
Prodi : Psikologi
Fakultas : Pendidikan Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pembelian Impulsif terhadap Keputusan Pembelian dalam Belanja Daring pada Wanita Dewasa Awal di Jabodetabek”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 31 Agustus 2021

Yang menyatakan


Amalia Dwiseptari

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“The past can hurt, but the way i see it, you can either run from it
or learn from it”*

(Rafiki “The Lion King”)



Skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orang tua tercinta, almarhum papa, mama, kakak, serta kerabat yang selalu mendukung serta memberikan doa sampai saat ini.

Terima kasih untuk semua yang telah diberikan kepada saya sehingga saya telah sampai pada titik ini.

AMALIA DWISEPTARI
PENGARUH PEMBELIAN IMPULSIF TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DALAM BELANJA DARING PADA WANITA DEWASA AWAL DI
JABODETABEK

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi
Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta 2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembelian impulsif terhadap keputusan pembelian dalam belanja daring pada wanita dewasa awal di Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sampel dan populasi dalam penelitian ini adalah wanita dewasa awal berdomisili di Jabodetabek yang pernah belanja daring. Sampel yang diambil berjumlah 265 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan *purposive sampling* dengan kriteria: (1) wanita, (2) usia 18 – 25 tahun, (3) berdomisili di Jabodetabek, (4) pernah belanja daring.

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah dengan menggunakan kuesioner melalui *google form*. Uji hipotesis pada penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh, terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara pembelian impulsif terhadap keputusan pembelian dalam belanja daring pada wanita dewasa awal di Jabodetabek. Pengaruh yang signifikan dan positif, artinya semakin tinggi pembelian impulsif, maka semakin tinggi pula keputusan pembelian dalam belanja daring. Pembelian impulsif mempengaruhi keputusan pembelian dalam belanja daring sebesar 11%, dan sisanya yaitu 89% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: pembelian impulsif, keputusan pembelian, belanja daring

AMALIA DWISEPTARI
THE EFFECT OF IMPULSIVE BUYING ON PURCHASING DECISIONS
TOWARD ONLINE SHOPPING ON EARLY ADULTHOOD WOMEN IN
JABODETABEK

THESIS

Jakarta: Psychology Study Program

Faculty of Psychological Education, State Univeristy of Jakarta 2021

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of impulsive buying on purchasing decisions in online shopping for early adult women in Jabodetabek. This study uses quantitative research methods. The sample and population in this study were early adult women living in the Jabodetabek area who had shopped online. The sample taken amounted to 265 respondents. The sampling technique used in this study was non-probability sampling with purposive sampling with the following criteria: (1) female, (2) 18-25 years old, (3) living in the Jabodetabek area, (4) having online shopping experience.

The data collection technique used by the researcher is to use a questionnaire via google form. Hypothesis testing in this study using simple linear regression analysis. Based on the results of the analysis of the data obtained, there is a significant and positive influence between impulsive buying towards purchasing decisions in online shopping for early adult women in Jabodetabek. The influence is significant and positive, meaning that the higher the impulsive buying, the higher the purchasing decision in online shopping. Impulsive buying affects purchasing decisions in online shopping by 11%, and the remaining 89% is influenced by other factors.

Keywords: impulsive buying, purchase decisions, online shopping

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah Swt. atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga saya selaku penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“Pengaruh Pembelian Impulsif terhadap Keputusan Pembelian dalam Belanja Daring pada Wanita Dewasa Awal di Jabodetabek”** dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun guna memenuhi tugas akhir, berkontribusi pada ilmu pengetahuan bagi penulis serta pembaca, dan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi dari Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

Selama penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang terlibat dalam membantu saya dalam berbagai hal, seperti memberi dukungan. Untuk itu, saya ingin mengucapkan terima kasih dengan rasa hormat dan ketulusan hati kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, S.Psi, M.Si., selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, PhD., selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Mira Aryani, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi., selaku Ketua Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, S.Psi, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih banyak atas bimbingan, dukungan, tenaga, dan waktu yang bapak berikan serta luangkan kepada saya selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
5. Ibu Rahmadianty Gazadinda, S.Psi, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih banyak atas bimbingan, dukungan, tenaga, dan waktu yang ibu berikan serta luangkan kepada saya selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
6. Ibu Mira Aryani, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, semangat, tenaga, dan waktu selama saya menempuh

pendidikan di Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

7. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada saya selama saya menempuh pendidikan di Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
8. Seluruh Staff Administrasi dan Karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta, yang telah mengerahkan pikiran, tenaga, dan waktu untuk membantu jalannya proses informasi akademik dan sebagainya yang ada di Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
9. Mama dan almarhum papa, selaku kedua orang tua, serta kakak yang selalu memberikan doa dan dukungan tanpa henti bagi saya selama saya menempuh pendidikan perkuliahan terutama saat penyusunan tugas akhir skripsi.
10. Sepupu-sepupu dan keponakan-keponakan yang telah memberikan dukungan dan membantu saya dalam menyebarkan kuesioner.
11. Syarifah, Raihan, Zahrah, Melani, Melati, Intan, Depe, Karina, dan Atika selaku teman masa SMA, yang telah memberikan dukungan dan membantu saya dalam menyebarkan kuesioner.
12. Chia, Aule, Giva, Caca, Fahmi, Moses, Ficky, Shania, dan Farhan selaku teman seperjuangan di perkuliahan yang telah memberikan dukungan dan membantu saya selama masa perkuliahan terutama saat penyusunan tugas akhir skripsi.
13. Semua teman-teman yang telah memberikan dukungan dan membantu saya dalam menyebarkan kuesioner.
14. Dan semua pihak yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dalam ilmu psikologi, bagi peneliti selanjutnya, dan bagi para pembaca. Penulis juga mengharapkan masukan dan saran sehingga penelitian dengan tema ini menjadi lebih baik untuk penulis dan peneliti selanjutnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.6.1. Manfaat Teoritis	8
1.6.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1. Definisi Keputusan Pembelian	9
2.1.2. Faktor Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian.....	10

2.1.3.	Model Keputusan Pembelian	12
2.1.4.	Peran Konsumen dalam Keputusan Pembelian.....	13
2.2.	Pembelian Impulsif	14
2.2.1.	Definisi Pembelian Impulsif	14
2.2.2.	Aspek Pembelian Impulsif	14
2.2.3.	Faktor Pembelian Impulsif.....	15
2.3.	Usia Dewasa Awal	15
2.3.1.	Definisi Usia Dewasa Awal	15
2.3.2.	Karakteristik Usia Dewasa Awal	16
2.4.	Dinamika Hubungan Pembelian Impulsif dengan Keputusan Pembelian.....	16
2.5.	Kerangka Konseptual	17
2.6.	Hipotesis Penelitian.....	18
2.7.	Hasil Penelitian yang Relevan	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		21
3.1.	Tipe Penelitian	21
3.2.	Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	21
3.2.1.	Definisi Konseptual Variabel Penelitian	22
3.2.1.1.	Keputusan Pembelian.....	22
3.2.1.2.	Pembelian Impulsif	22
3.2.2.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
3.2.2.1.	Keputusan Pembelian.....	22
3.2.2.2.	Pembelian Impulsif	22
3.3.	Subjek Penelitian.....	23
3.3.1.	Populasi	23
3.3.2.	Sampel.....	23
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	23
3.4.1.	Instrumen Penelitian.....	23
3.4.1.1.	Instrumen Penelitian Keputusan Pembelian.....	23
3.4.1.2.	Instrumen Penelitian Pembelian Impulsif	25

3.4.2.	Uji Coba Instrumen Penelitian	27
3.4.2.1.	Uji Coba Instrumen Keputusan Pembelian	28
3.4.2.2.	Uji Coba Instrumen Pembelian Impulsif	30
3.5.	Analisis Data	33
3.5.1.	Uji Statistik	33
3.5.2.	Uji Normalitas	33
3.5.3.	Uji Linearitas	33
3.5.4.	Uji Hipotesis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1.	Gambaran Subjek Penelitian	35
4.1.1.	Gambaran Subjek Berdasarkan Usia	35
4.1.2.	Gambaran Subjek Berdasarkan Domisili	36
4.1.3.	Gambaran Subjek Berdasarkan Pekerjaan	37
4.1.4.	Gambaran Subjek Berdasarkan Intensitas Berbelanja Daring (<i>Online</i>) Selama 1 Bulan	38
4.1.5.	Gambaran Subjek Berdasarkan Biaya yang Biasanya Dikeluarkan Saat Berbelanja Online dalam 1 Kali Pembelian (Checkout)	39
4.2.	Prosedur Penelitian	41
4.2.1.	Persiapan Penelitian	41
4.2.2.	Pelaksanaan Penelitian	43
4.3.	Hasil Analisis Data Penelitian	43
4.3.1.	Uji Statistik Deskriptif	43
4.3.1.1.	Uji Statistik Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif	44
4.3.1.2.	Kategorisasi Ordinal Variabel Pembelian Impulsif	45
4.3.1.3.	Uji Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	46
4.3.1.4.	Kategorisasi Ordinal Variabel Keputusan Pembelian	47
4.3.2.	Uji Normalitas	48
4.3.3.	Uji Linearitas	49
4.3.4.	Uji Hipotesis	50
4.4.	Pembahasan	53

4.5.	Keterbatasan Penelitian.....	56
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		57
5.1.	Kesimpulan	57
5.2.	Implikasi.....	57
5.3.	Saran.....	57
5.3.1.	Bagi Masyarakat.....	58
5.3.2.	Bagi Penelitian Selanjutnya	58
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN.....		64
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....		91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bagan Kerangka Konseptual	18
Gambar 4.1. Diagram Gambaran Subjek Berdasarkan Rentang Usia.....	36
Gambar 4.2. Diagram Gambaran Subjek Berdasarkan Domisili	37
Gambar 4.3. Diagram Gambaran Subjek Berdasarkan Pekerjaan.....	38
Gambar 4.4. Diagram Gambaran Subjek Berdasarkan Intensitas Berbelanja Daring (<i>Online</i>) Selama 1 Bulan.....	39
Gambar 4.5. Diagram Gambaran Subjek Berdasarkan Biaya yang Biasanya Dikeluarkan Saat Berbelanja <i>Online</i> dalam 1 Kali Pembelian (<i>Checkout</i>)	41
Gambar 4.6. Grafik Histogram Variabel Pembelian Impulsif	45
Gambar 4.7. Grafik Histogram Variabel Keputusan Pembelian	47
Gambar 4.8. <i>Scatter Plot</i> Variabel Pembelian impulsif terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Hasil Penelitian yang Relevan	18
Tabel 3.1. Skor Alternatif Jawaban Purchase Decision Scale	24
Tabel 3.2. <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Purchase Decision Scale</i>	25
Tabel 3.3. Skor Alternatif Jawaban <i>Impulse Buying Tendency Scale (IBTS)</i>	26
Tabel 3.4. <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Impulse Buying Tendency Scale (IBTS)</i>	27
Tabel 3.5. Kaidah Reliabilitas Guildford	28
Tabel 3.6. Uji Validitas Instrumen <i>Purchase Decision Scale</i>	28
Tabel 3.7. Uji Reliabilitas Instrumen <i>Purchase Decision Scale</i>	29
Tabel 3.8. <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Purchase Decision Scale</i> Setelah Uji Coba.....	29
Tabel 3.9. Uji Validitas <i>Impulse Buying Tendency Scale (IBTS)</i>	30
Tabel 3.10. Uji Reliabilitas <i>Impulse Buying Tendency Scale (IBTS)</i>	31
Tabel 3.11. <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Impulse Buying Tendency Scale (IBTS)</i> Setelah Uji Coba.....	32
Tabel 4.1. Tabel Gambaran Subjek Berdasarkan Rentang Usia	35
Tabel 4.2. Tabel Gambaran Subjek Berdasarkan Domisili.....	36
Tabel 4.3. Tabel Gambaran Subjek Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 4.4. Tabel Gambaran Subjek Berdasarkan Intensitas Berbelanja Daring (<i>Online</i>) Selama 1 Bulan	38
Tabel 4.5. Tabel Gambaran Subjek Berdasarkan Biaya yang Biasanya Dikeluarkan Saat Berbelanja <i>Online</i> dalam 1 Kali Pembelian (<i>Checkout</i>)	40
Tabel 4.6. Tabel Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Pembelian impulsif.....	44
Tabel 4.7. Kategorisasi Ordinal Variabel Pembelian impulsif.....	45
Tabel 4.8. Tabel Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian...	46
Tabel 4.9. Kategorisasi Ordinal Variabel Keputusan Pembelian.....	48
Tabel 4.10. Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.11. Hasil Uji Linearitas	50
Tabel 4.12. Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	51

Tabel 4.13. Hasil Uji Signifikansi ANOVA 52

Tabel 4.14. Hasil Koefisien Persamaan Regresi Pembelian impulsif Terhadap
Keputusan Pembelian 53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2. Surat Pernyataan Validasi Instrumen.....	72
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	74
Lampiran 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif	87
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas.....	88
Lampiran 6. Hasil Uji Linearitas.....	89
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis	90

