

**PENGARUH KESADARAN DIRI DAN DAYA TARIK
INTERPERSONAL TERHADAP PRESENTASI DIRI DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**



Disusun Oleh:

Tesha Yoliana

1801617174

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

26 JULI 2021

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh Kesadaran Diri Dan Daya Tarik Interpersonal Terhadap Presentasi Diri
Di Media Sosial *Instagram*”

Nama Mahasiswa : Tesha Yoliana
Nomor Registrasi : 1801617174
Jurusan/Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 03 Agustus 2021

Pembimbing I

Dr. Lussy Dwitami Wahyuni, M.Pd
NIP. 197909252002122001

Pembimbing II

Erik, M.Si.
NIDK. 8844660018

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		26p 21
Dr. Gunggum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		2 sept 21
Prof. Dr. Burhanuddin Tola, MA. (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2021
Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D (Anggota)****		31 Agustus 2021
Dr. phil. Zarina Akbar M.Psi (Anggota)		31 Agustus 2021

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Tesha Yoliana
NIM : 1801617174
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul

“Pengaruh Kesadaran Diri Dan Daya Tarik Interpersonal Terhadap Presentasi Diri Di Media Sosial Instagram” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Maret sampai dengan bulan Juli 2021.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 13 September 2021

Yang Membuat Pernyataan



Tesha Yoliana

1801617174

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tesha Yoliana
NIM : 1801617174
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Pendidikan Psikologi
Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

"Pengaruh Kesadaran Diri Dan Daya Tarik Interpersonal Terhadap Presentasi Diri
Di Media Sosial *Instagram*"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 13 Sepetember 2021
Yang menyatakan



(Tesha Yoliana)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tesha Yoliana
NIM : 1801617174
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi/Prodi Psikologi
Alamat email : teshayoliana87@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kesadaran Diri dan Daya Tarik Interpersonal terhadap Presentasi Diri di Media Sosial *Instagram*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 September 2021

Penulis

(Tesha Yoliana)
nama dan tanda tangan

“On the other side of the clouds is a bright blue sky”

“Work hard in silence

Let success be your noise”



TESHA YOLIANA

PENGARUH KESADARAN DIRI DAN DAYA TARIK INTERPERSONAL TERHADAP PRESENTASI DIRI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta

2020

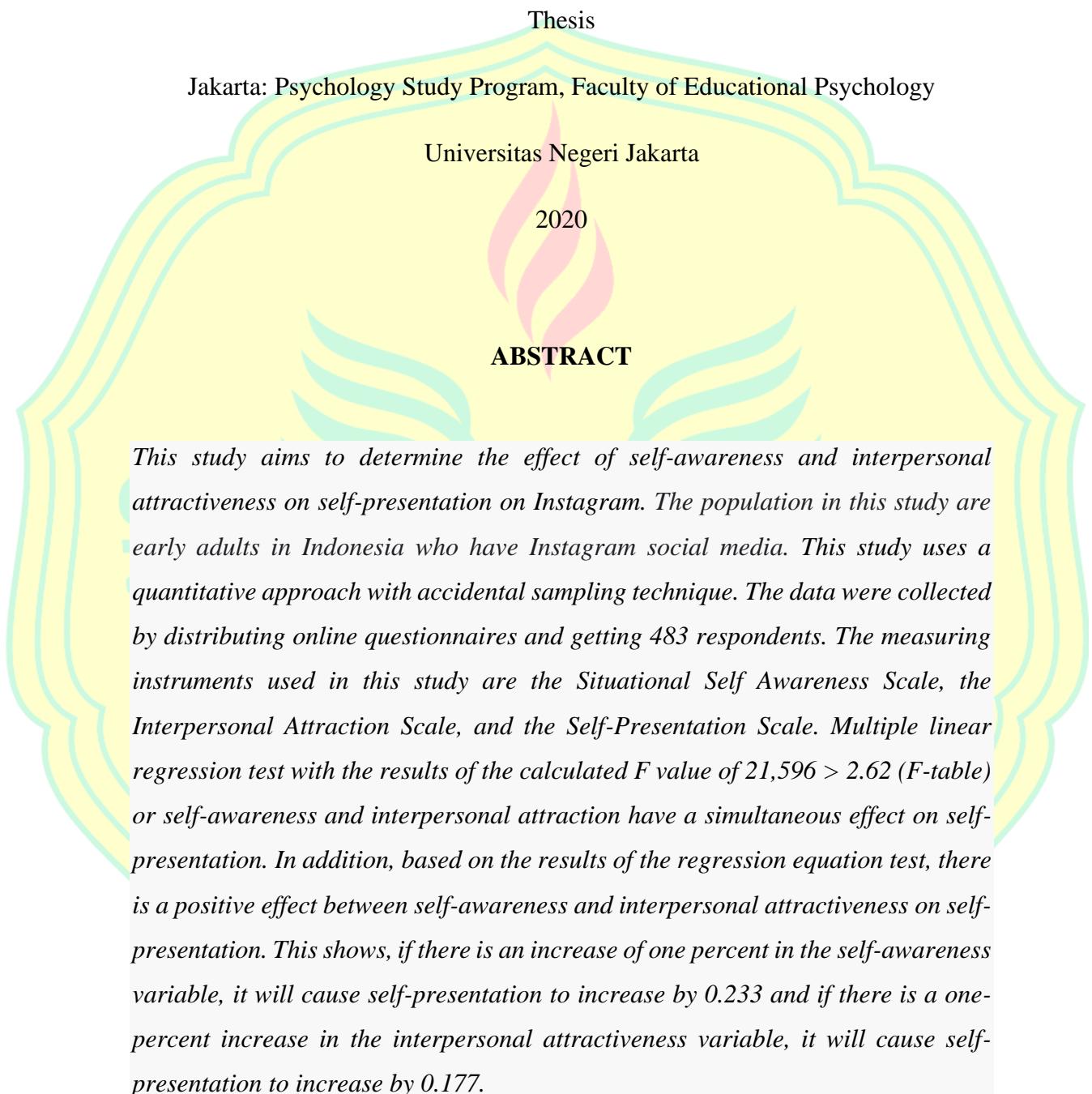
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran diri dan daya tarik interpersonal terhadap presentasi diri di media sosial *instagram*. Populasi pada penelitian ini adalah dewasa awal (18-40 tahun) di Indonesia yang memiliki media sosial *instagram*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *accidental sampling*. Pengambilan data dengan menyebarkan kuesioner secara daring dan mendapatkan 483 responden. Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Situasional Self Awareness Scale*, Skala Daya Tarik Interpersonal, dan Skala Presentasi Diri. Uji regresi linier berganda dengan hasil penelitian nilai F hitung yaitu sebesar $21.596 > 2.62$ (F-tabel) atau kesadaran diri dan daya tarik interpersonal berpengaruh secara simultan terhadap presentasi diri. Selain itu berdasarkan hasil uji persamaan regresi, terjadi pengaruh positif antara kesadaran diri dan daya tarik interpersonal terhadap presentasi diri. Hal ini menunjukkan, apabila setiap ada kenaikan satu persen variabel kesadaran diri maka akan menyebabkan presentasi diri naik 0.233 dan apabila ada kenaikan satu persen pada variabel daya tarik interpersonal maka akan menyebabkan presentasi diri naik 0.177

Kata Kunci: Kesadaran Diri, Daya Tarik Interpersonal, Presentasi Diri.

TESHA YOLIANA

THE EFFECT OF SELF-AWARENESS AND INTERPERSONAL ATTRACTIVENESS ON SELF-PRESENTATION ON INSTAGRAM



Keywords: Self-Awareness, Interpersonal Attraction, Self-Presentation.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kesadaran Diri dan Daya Tarik Interpersonal Terhadap Presentasi Diri Di Media Sosial *Instagram*.” Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan dan juga dukungan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof Dr. Yufiarti, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhmat, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta dan Mira Ariyani, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Lussy Dwitami Wahyuni, M.Pd selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, nasihat, masukan dan bimbingan untuk peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
5. Erik, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, nasihat, masukan dan bimbingan untuk peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
6. Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhmat, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang selalu mendukung selama masa perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu serta pengalaman baru kepada peneliti selama menjalani perkuliahan.

8. Bapak dan Ibu bagian Tata Usaha dan Administrasi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang selalu membantu dalam urusan surat dan administrasi perkuliahan.
9. Kepada keluarga peneliti yaitu orang tua, kakak, serta keponakan-keponakan yang selalu memberikan perhatian lebih, bantuan, dukungan dan hiburan disaat peneliti sedang lelah.
10. Kepada Ananta, Annisa, Sofia, Azzura, Erika, Hana, teman terdekat pada masa perkuliahan ini yang telah memberikan dukungan, bantuan, hiburan dan juga selalu berbagi ilmu.
11. Kepada Rafika, Marie, Benny, Tasya, Najla, Velix, dan Andre yang selalu membantu peneliti dalam pengumpulan responden dan selalu berbagi pengalaman serta ilmu.
12. Kepada seluruh pihak yang tanpa disadari terlibat dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga penelitian ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah ilmu serta referensi untuk penelitian selanjutnya dalam bidang psikologi.

Jakarta, Juli 2021

Tesha Yoliana

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	Error! Bookmark not defined.
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBERAHAAN	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.6.2. Manfaat Praktis	8
1.6.2.1 <i>Mahasiswa dan masyarakat.....</i>	8
1.6.2.2 <i>Penelitian Selanjutnya</i>	8
BAB II	9
2.1. Presentasi Diri.....	9
2.1.1 Strategi Presentasi Diri.....	10
2.1.2 Faktor Presentasi Diri.....	11
2.2. Daya Tarik Interpersonal	12
2.2.1. Faktor Daya Tarik Interpersonal	13

2.3.	Kesadaran Diri	16
2.3.1	Dimensi Kesadaran Diri.....	17
2.4.	Presentasi diri di Media Sosial <i>Instagram</i> dengan Daya Tarik	18
	dan Kesadaran Diri	18
2.5.	Kerangka Berpikir.....	19
2.6.	Hipotesis Penelitian.....	21
2.7.	Hasil Penelitian Yang Relevan.....	21
BAB III.....		22
3.1.	Tipe Penelitian	23
3.2.	Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Peneltian.....	23
3.2.1.	Definisi Konseptual.....	23
3.2.1.1.	<i>Presentasi diri</i>	23
3.2.1.2.	<i>Daya tarik interpersonal</i>	24
3.2.1.3.	<i>Kesadaran diri</i>	24
3.2.2.	Definisi Operasional	24
3.2.2.1.	<i>Presentasi diri</i>	24
3.2.2.2.	<i>Daya Tarik Interpersonal</i>	24
3.2.2.3.	<i>Kesadaran Diri</i>	25
3.3.	Populasi dan Sampel	25
3.3.1.	Populasi.....	25
3.3.2.	Sampel.....	25
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1.	Instrumen Penelitian	27
3.4.1.1.	<i>Presentasi diri</i>	27
3.4.1.2.	<i>Daya Tarik Interpersonal</i>	28
3.4.1.3.	<i>Kesadaran Diri</i>	29
3.5.	Analisis Data.....	30
BAB IV.....		33
4.1.	Gambaran Subjek.....	33
4.1.1.	Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.1.2.	Gambaran Subjek Berdasarkan Usia.....	33
4.1.3.	Gambaran Subjek Berdasarkan Asal Provinsi	34
4.1.4.	Gambaran Subjek Berdasarkan Lama Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> dalam Satu Hari.....	35

4.1.5. Gambaran Subjek Berdasarkan Lama Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> dalam Hitungan Tahun.....	36
4.1.6. Gambaran Subjek Berdasarkan Bentuk Unggahan yang Dibagikan Pada Media Sosial <i>Instagram</i>	37
4.2. Prosedur Penelitian	38
4.2.1. Persiapan Penelitian	38
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian.....	38
4.3. Hasil Analisis Data Penelitian.....	39
4.3.1. Data Deskriptif Presentasi Diri	39
4.3.1.1. <i>Kategorisasi skor presentasi diri</i>	40
4.3.2. Data Deskriptif Daya Tarik Interpersonal	45
4.3.2.1. <i>Kategorisasi skor daya tarik interpersonal</i>	46
4.3.3. Data Deskriptif Kesadaran Diri.....	49
4.3.3.1. <i>Kategorisasi skor kesadaran diri</i>	50
4.3.4. Crosstab Antar Variabel.....	52
4.3.5. Uji Normalitas.....	54
4.3.6. Uji Multikollienaritas	54
4.3.7. Uji Heteroskedastistas	55
4.3.8. Uji Regresi Linier Berganda	55
4.4. Pembahasan.....	59
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	62
BAB V	63
5. 1 . Kesimpulan	63
5.2. Implikasi	63
5. 2 . Saran	64
5.3.1. Saran Untuk Responden Penelitian	64
5.3.2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Blue Print</i> Presentasi Diri	28
Tabel 3. 2 <i>Blue Print</i> Daya Tarik Interpersonal	28
Tabel 3. 3 <i>Blue Print</i> Kesadaran Diri.....	30
Tabel 4. 1 Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4. 2 Gambaran Subjek Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4. 3 Gambaran Subjek Berdasarkan Asal Provinsi	34
Tabel 4. 4 Gambaran Subjek Berdasarkan Lama Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> dalam Satu Hari	36
Tabel 4. 5 Gambaran Subjek Berdasarkan Lama Penggunaan Media Sosial	36
Tabel 4. 6 Gambaran Subjek Berdasarkan Bentuk Unggahan yang Dibagikan Pada Media Sosial <i>Instagram</i>	37
Tabel 4. 7 Data Deskriptif Presentasi Diri	39
Tabel 4. 8 Kategorisasi Skor Presentasi Diri	41
Tabel 4. 9 Kategorisasi Skor Presentasi Diri Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 10 Kategorisasi Skor Presentasi Diri Berdasarkan Usia	41
Tabel 4. 11 Kategorisasi Skor Presentasi Diri Berdasarkan Lama Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> dalam Hitungan Tahun	42
Tabel 4. 12 Kategorisasi Skor Presentasi Diri Berdasarkan Bentuk Unggahan Di Media Sosial <i>Instagram</i>	43
Tabel 4. 13 Kategorisasi Skor Presentasi Diri Berdasarkan Lama Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> Dalam Satu Hari	43
Tabel 4. 14 Kategorisasi Skor Presentasi Diri Berdasarkan Asal Provinsi	44
Tabel 4. 15 Data Deskriptif Daya Tarik Interpersonal.....	45
Tabel 4. 16 Kategorisasi Skor Daya Tarik Interpersonal	47
Tabel 4. 17 Kategorisasi Skor Daya Tarik Interpersonal Berdasarkan Jenis Kelamin	47

Tabel 4. 18 Kategorisasi Skor Daya Tarik Interpersonal Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4. 19 Kategorisasi Skor Daya Tarik Interpersonal Berdasarkan Bentuk Unggahan Di Media Sosial <i>Instagram</i>	48
Tabel 4. 20 Data Deskriptif Kesadaran Diri.....	49
Tabel 4. 21 Kategorisasi Skor Daya Tarik Interpersonal	51
Tabel 4. 22 Kategorisasi Skor Keasadaran Diri Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 23 Kategorisasi Skor Kesadaran Diri Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4. 24 Kategorisasi Skor Kesadaran Diri Berdasarkan Bentuk Unggahan Di Media Sosial <i>Instagram</i>	52
Tabel 4. 25 Crosstab Variabel Kesadaran Diri dan Presentasi Diri.....	53
Tabel 4. 26 Crosstab Variabel Daya Tarik Interpersonal dan Presentasi Diri	53
Tabel 4. 27 Uji Normalitas.....	54
Tabel 4. 28 Uji Multikollienaritas	54
Tabel 4. 29 Uji Heteroskedastistas.....	55
Tabel 4. 30 Uji Signifikansi Keseluruhan	56
Tabel 4. 31 Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4. 32 Uji Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif	57
Tabel 4. 33 Uji Persamaan Regresi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	20
Gambar 4.1 Data Deskriptif Presentasi DirI	40
Gambar 4.2 Data Deskriptif Daya Tarik Interpersonal	46
Gambar 4.3 Data Deskriptif Kesadaran Diri.....	50



