

## DAFTAR PUSTAKA

- Aiyuda, N., & Syakarofath, N. A. (2019). Presentasi diri di sosial media ( *Instagram* dan Facebook ) Sebuah literature review Presentasi diri di sosial media ( *Instagram* dan Facebook ) Sebuah literature review. *Psikologi*, 2, 124–130.
- Akbar, M. Y. A., Amalia, R. M., & Fitriah, I. (2018). Hubungan Relijiusitas dengan Self Awareness Mahasiswa Program Studi Bimbingan Penyuluhan Islam (Konseling) UAI. *JURNAL AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA*, 4(4), 265–270.
- Al-Arsy, H. P. (2018). Penggunaan Akun *Instagram* dan Presentasi Diri (Studi Korelasi antara Motif Penggunaan Akun *Instagram* dengan Presentasi diri pada anggota Komunitas Urban Exploration People di Surakarta). In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. <http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf%0Ahttps://hdl.handle.net/20.500.12380/245180%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12>
- Anugrah, D., & Hurriyati, D. (2019). Persepsi Daya Tarik Dengan Atraksi Interpersonal. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 13(1). <https://doi.org/10.33557/jpsyche.v13i1.551>
- Ardari, C. S. S. (2016). *Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial Pada Remaja Awal*. UNIVERSITAS SANATA DHARMA.
- Ayuwardani, R. P., & Isroah. (2018). PENGARUH INFORMASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN TERHADAP UNDERPRICING HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19781>
- Azwar, S. (2020). Penyusunan skala psikologi (II). *Pustaka Pelajar*. 5-7
- Bangun, F. B. (2016). *Hubungan Antara Ketertarikan Interpersonal Dengan Perilaku Prosocial Pada Mahasiswa*.
- Chairunnisa. (2018). *Pengaruh Kesadaran Diri dan Anonimitas terhadap Keterbukaan Diri Pengguna Media Sosial*.
- Curnalia, R. M. L. (2016). Interpersonal Attraction. In *Insight into Innovation: Applying Communication Theory in Our Web 2.0 Lives* (pp. 138–139).
- Dariyo, A. (2016). Peran Self-Awareness Dan Ego Support Terhadap Kepuasan Hidup Remaja Tionghoa. *Psikodimensia*, 15(2). <https://doi.org/10.24167/psiko.v15i2.991>

- Goleman, D. (1996). *Kecerdasan emosional*. Gramedia Pustaka Utama. 58
- Handayani, P. (2017). *Hubungan Antara Harga Diri dengan Presentasi Diri pada Pengguna Instagram*.
- Hasanah, A. (2019). *Program Bimbingan Pribadi Untuk Meningkatkan Kompetensi Kesadaran Diri Peserta Didik*. 1–8.
- Hermawan, H. (2018). *Metode Kuantitatif Untuk Riset Bidang Kepariwisata*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/fcnzh>
- Khairunnisa, H. (2017). *Self Esteem, Self Awareness, Dan Perilaku Asertif Pada Remaja*.
- Montoya, R. M., Kershaw, C., & Prosser, J. L. (2018). A Meta-Analytic Investigation of the Relation Between Interpersonal Attraction and Enacted Behavior. *American Psychological Association*, 144(7). <https://doi.org/10.1037/bul0000148>
- Mustika, M. (2016). *Hubungan Self Awareness Dengan Kedisiplinan Peserta Didik Kelas VIII Di SMP Wiyatama Bandar Lampung (Penelitian Korelasional Bidang BK Pribadi)*.
- Nastiti, A. D. S., & Purworini, D. (2018). Pembentukan Harga Diri: Analisis Presentasi Diri Pelajar SMA di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 33. <https://doi.org/10.24912/jk.v10i1.1282>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. [http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar\\_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf](http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf)
- Perbaya, G. Y. (2019). *Gambaran Presentasi Diri Pada Gay (Gaya Feminim Pada Gay Role Bottom)*.
- Permata, E. H. (2017). *Instagram dan Presentasi Diri (Analisis Kuantitatif Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Presentasi Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTIRTA Angkatan 2013-2015)*. UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA.
- Pramesti, K. S. A., & Supriyadi. (2020). Peran self esteem dan kecenderungan narsisme terhadap presentasi diri pada perempuan pengguna facebook usia dewasa awal di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2, 73–84.
- Priyambodo, G. (2019). *Pengaruh Marketing Public Relations Tools Dbl Academy Terhadap Brand Awareness Pada Orang Tua Yang Memiliki Anak Usia 5-15 Tahun Disurabaya*.
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35. <https://doi.org/10.23916/08430011>

- Putri, E. (2016). Foto Diri, Representasi Identitas Dan Masyarakat Tontonan Di Media Sosial *Instagram*. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 3(1), 80–97. <https://doi.org/10.22146/jps.v3i1.23528>
- Raiyati, S. (2017). Presentasi Diri Mahasiswa Penghafal Al Quran. *Studia Insania*, 5(1), 17–24.
- Rarasati, D. B., Hudaniah, & Prasetyaningrum, S. (2019). Strategi Presentasi Diri Pengguna *Instagram* Ditinjau Dari Tipe Kepribadian. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 7(2), 235–251. <https://doi.org/10.22219/jipt.v7i2.8164>
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2018). Hubungan antara Harga Diri dan Body Image dengan Online Self-Presentation pada Pengguna *Instagram*. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 2(3), 172–183. <https://doi.org/10.22146/gamajop.36941>
- Setiawan, R., & Audie, N. (2020). Media Sosial *Instagram* Sebagai Presentasi Diri Mahasiswi Pendidikan Sosiologi Untirta. *Community : Pengawas Dinamika Sosial*, 6(1), 10–19. <https://doi.org/10.35308/jcpds.v6i1.1792>
- Shintia, D. (2018). *Hubungan Self Awareness Dengan Perilaku Cyberloafing Pada PNS Di Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kota Bukittinggi*.
- Sugiyono, D. (2015). Metode penelitian kuantitatif. *Bandung: Alfabeta*. 12,130,131,136,138, 152, 219, 226
- Syahrum, & Salim. (2012). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Citapustaka Media*.
- Tawa, C. N. T. (2019). *Hubungan Antara Kesadaran Diri (Self Awareness) Dengan Perilaku Pengonsumsian Minuman Beralkohol Di Kalangan Mahasiswa Halmahera Di UKSW Salatiga*. file:///D:/Eka/Kuliah/Desertasi/Proposal/Hasil Perbaikan/MOW/Perbaikan 4/Artikel/MOW/Abdi dalem/Abdi dalem 1.pdf
- Umeda, N. N. T. (2019). *Studi Eksploratif Strategi Presentasi Diri Remaja Akhir di Instagram*.