

**HUBUNGAN ANTARA *ONLINE DISINHIBITION EFFECT* DAN *SELF-DISCLOSURE* PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* MEDIA SOSIAL  
*INSTAGRAM***



Oleh:

**Velisia Thianka**

**1801617044**

**Psikologi**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2021**


**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING  
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

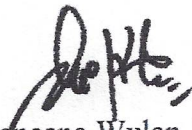
"Hubungan antara *Online Disinhibition Effect* dan *Self-Disclosure* Pengguna *Second Account* Media Sosial *Instagram*"

Nama Mahasiswa : Velisia Thianka  
 Nomor Registrasi : 1801617044  
 Jurusan/Program Studi : Psikologi  
 Tanggal Ujian : 3 Agustus 2021




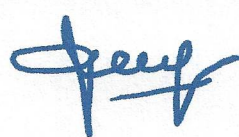
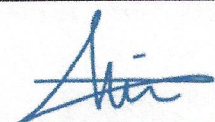
Pembimbing I

Pembimbing II

  
 Rahmadlanty Gazadinda, M.Sc  
 NIP.199206162019032038

  
 Dwi Kencana Wulan, M.Psi  
 NIP. 198212122014042001

**Panitia Ujian Sidang Skripsi**

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		2 Sep 21
Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		2 Sept 21
Prof. Dr. Suparno Eko Widodo, M.M. (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2021
Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M. Si (Anggota)****		31 Agustus 2021
Gita Irianda R. M., M. Psi (Anggota)		31 Agustus 2021

Catatan:

\*Dekan FPPsi

\*\*Wakil Dekan I

\*\*\*Ketua Penguji

\*\*\*\*Dosen Penguji selain pembimbing

### LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Velisia Thianka

NIM : 1801617044

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Hubungan antara *Online Disinhibition Effect* dan *Self-Disclosure* Pengguna *Second Account* Media Sosial *Instagram*” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Maret 2021 sampai dengan bulan Juli 2021.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/ karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 27 Juli 2021

Yang Membuat Pernyataan



Velisia Thianka

NIM. 1801617044



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Velisia Thianka  
NIM : 1801617044  
Fakultas/Prodi : Psikologi  
Alamat email : [vthianka98@gmail.com](mailto:vthianka98@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“ Hubungan antara *Online Disinhibition Effect* dan *Self-Disclosure*  
Pegguna *Second Account* Media Sosial *Instagram*”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 September 2021

Penulis

(Velisia Thianka)



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Velisia Thianka  
NIM : 1801617044  
Program Studi : Psikologi  
Fakultas : Pendidikan Psikologi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah yang berjudul:

**“Hubungan antara *Online Disinhibition Effect* dan *Self-Disclosure* Pengguna  
*Second Account* Media Sosial Instagram”**

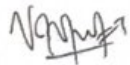
Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tahap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Juli 2021

Peneliti,



Velisia Thianka

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Hope is a dream that doesn't sleep”*

(Cho Kyuhyun)

*“One person can make a difference”*

(Unknown)

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri yang telah berjuang, bertahan dan melakukan yang terbaik hingga saat ini. Untuk mama tersayang yang mendukung hingga skripsi ini selesai. Tidak lupa juga untuk mengucapkan rasa terima kasih dan bersyukur kepada Allah SWT. Semoga peneliti bisa membuat semua orang bangga.

**VELISIA THIANKA**

VELISIA THIANKA

HUBUNGAN ANTARA *ONLINE DISINHIBITION EFFECT* DAN *SELF-DISCLOSURE* PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi

Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta

2021

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan *online disinhibition effect* dan *self-disclosure* pengguna *second account* media sosial *Instagram* dengan metode penelitian kuantitatif. Sampel pada penelitian ini berjumlah 416 orang. Sampel dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan alat ukur *Online Disinhibition* dan *Revised Self-Disclosure Scale*. Dari hasil uji statistik diperoleh nilai  $p\text{-value } 0.000 < \alpha 0.05$ , yang menunjukkan bahwa adanya hubungan antara *online disinhibition effect* dan *self-disclosure* pengguna *second account* media sosial *Instagram*.

Kata Kunci: *Online Disinhibition Effect, Self-Disclosure, Second Account, Instagram*

**VELISIA THIANKA**

**THE RELATIONSHIP BETWEEN ONLINE DISINHIBITION EFFECT AND SELF-  
DISCLOSURE OF SECOND USERS OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA  
ACCOUNTS**

*Thesis*

*Jakarta: Psychology Study Program*

*Faculty of Psychology Education, State University of Jakarta*

2021

**ABSTRACT**

*This study was conducted to determine the relationship between online disinhibition effect and self-disclosure of second users of Instagram social media accounts using quantitative research methods. The total sample from this study amounted to 416 people. Samples were selected using purposive sampling technique. This study uses the Online Disinhibition and Revised Self-Disclosure Scale. Therefore, the statistical test results obtained  $p\text{-value } 0.000 < 0.05$ , which indicates that there is a relationship between the online disinhibition effect and the self-disclosure of second Instagram social media account users.*

*Keywords: Online Disinhibition Effect, Self-Disclosure, Second Account, Instagram Account*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, ridho, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Psikologi di Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan dan penulisan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Yufiarti, M.Psi selaku Dekan program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, dan Ibu Mira Ariyani, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Kepala Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Kak Rahmadianty Gazadinda, S. Psi, M. Sc selaku dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu untuk mengarahkan, membimbing, dan memberi semangat kepada peneliti selama menyusun skripsi hingga selesai.
5. Ibu Dwi Kencana Wulan, M.Psi selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu untuk mengarahkan, membimbing, dan memberi semangat kepada peneliti selama menyusun skripsi hingga selesai.

6. Seluruh jajaran dosen, staff administrasi, dan karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
7. Mama yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan terbesar bagi penulis.
8. Koko, Babe, Agin dan Marco yang selalu memberikan dukungan bagi penulis.
9. Maria dan Lina yang berperan besar dalam penulisan skripsi ini, terima kasih telah menjadi tempat peneliti bertanya-tanya.
10. Salwa, Asti, Nadia, Vira, Leni dan Maudy selaku teman-teman terdekat peneliti selama masa perkuliahan serta memberikan doa, bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
11. Salsa, Vindla, Ivana, Sima dan Alya yang selalu memberikan doa, bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
12. Teman-teman yang telah membantu selama proses pencarian data.
13. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.

Jakarta, 27 Juli 2021

Velisia Thianka

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Pembatasan Masalah .....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	9

1.6.2	Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>		<b>11</b>
2.1	<i>Self-disclosure</i> .....	11
2.1.1	Pengertian <i>Self-Disclosure</i> .....	11
2.1.2	Dimensi <i>Self-Disclosure</i> .....	12
2.1.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Disclosure</i> .....	13
2.2	<i>Online disinhibition effect</i> .....	15
2.2.1	Pengertian <i>Online Disinhibition Effect</i> .....	15
2.2.2	Jenis <i>Online Disinhibition Effect</i> .....	16
2.2.3	Faktor-faktor <i>online disinhibition effect</i> .....	17
2.3	Pengguna <i>Second Account Instagram</i> .....	19
2.4	Hubungan antara <i>Online Disinhibition</i> dengan <i>Self-Disclosure</i> .....	20
2.5	Kerangka Pemikiran.....	22
2.6	Hipotesis.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
3.1	Tipe Penelitian.....	27
3.2	Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian.....	27
3.2.1	Definisi Konseptual.....	28
3.2.2	Definisi Operasional.....	28
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.3.1	Populasi.....	29
3.3.2	Sampel.....	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.4.1	Instrumen Penelitian.....	31

3.5	Uji Coba Instrumen Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	37
3.5.1	Uji Coba Instrumen <i>Self-Dsiclosure</i> .....	38
3.5.2	Uji Coba Instrumen <i>Online Disinhibition Effect</i> .....	40
3.5.3	Hasil Final Intrumen <i>Self-Disclosure</i> .....	42
3.5.4	Hasil Final Instumen <i>Online Disinhibition Effect</i> .....	44
3.6	Analisis Data .....	47
3.6.1	Uji Statistik.....	47
3.6.2	Uji Normalitas.....	47
3.6.3	Uji Linearitas.....	47
3.6.4	Uji Analisis Korelasi.....	48
3.6.5	Hipotesis Statistik.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>49</b>
4.1	Gambaran Responden Penelitian.....	49
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.1.2	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Usia .....	50
4.1.3	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Domisili .....	51
4.1.4	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Lama Penggunaan <i>Instagram</i> .....	52
4.1.5	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Durasi Penggunaan <i>Instagram</i> .....	54
4.1.6	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Jumlah Akun <i>Instagram</i> .....	55
4.1.7	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Media Sosial yang Dimiliki.....	56
4.2	Prosedur Penelitian.....	58



4.2.1	Persiapan Penelitian .....	58
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian .....	59
4.3	Hasil Analisis Data Penelitian .....	59
4.3.1	Data Deskriptif Variabel <i>Self-Disclosure</i> .....	59
4.3.2	Data Deskriptif Variabel <i>Online Disinhibition Effect</i> .....	62
4.3.3	Uji Normalitas.....	64
4.3.4	Uji Linearitas.....	65
4.3.5	Uji Hipotesis.....	67
4.4	Analisis Data Deskriptif .....	68
4.4.1	Tabulasi Silang Variabel <i>Self-Disclosure</i> dengan Data Demografi.....	68
4.4.2	Tabulasi Silang Variabel <i>Online Disinhibition</i> dengan Data Demografi.....	72
4.5	Pembahasan .....	76
4.6	Keterbatasan Penelitian .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>		<b>80</b>
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Implikasi.....	80
5.3	Saran.....	81
5.3.1	Bagi Peneliti Selanjutnya .....	81
5.3.2	Bagi Pengguna <i>Second Account</i> .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Alat Ukur <i>Self-Disclosure</i> .....	32
Tabel 3. 2 <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Revised Self-Disclosure Scale</i> .....	32
Tabel 3. 3 Skor Alat Ukur <i>Online Disinhibition</i> .....	35
Tabel 3. 4 <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Online Disinhibition</i> .....	35
Tabel 3. 5 Kaidah Reliabilitas Guilford .....	38
Tabel 3. 6 Uji Validitas Instrumen <i>Self-Disclosure</i> .....	38
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Instrumen <i>Revised Self-Disclosure Scale</i> .....	40
Tabel 3. 8 Uji Validitas Instrumen <i>Online Disinhibition</i> .....	40
Tabel 3. 9 Uji Reliabilitas Instrumen <i>Online Disinhibition</i> .....	42
Tabel 3. 10 Hasil Final Uji Validitas Instrumen <i>Revised Self-Disclosure Scale</i> ..	42
Tabel 3. 11 Hasil Final Uji Reliabilitas <i>Revised Self-Disclosure Scale</i> .....	44
Tabel 3. 12 Hasil Final Uji Validitas Instrumen <i>Online Disinhibition</i> .....	44
Tabel 3. 13 Hasil Final Uji Reliabilitas Instrumen <i>Online Disinhibition</i> .....	46
Tabel 4. 1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4. 2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	50
Tabel 4. 3 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Instagram.....	52
Tabel 4. 4 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram ....	54
Tabel 4. 5 Gambaran Responden Berdasarkan Jumlah Akun Instagram .....	55
Tabel 4. 6 Gambaran Responden Berdasarkan Media Sosial yang Dimiliki .....	56
Tabel 4. 7 Data Deskriptif <i>Self-Disclosure</i> .....	60
Tabel 4. 8 Kategori Skor Variabel <i>Self-Disclosure</i> .....	61
Tabel 4. 9 Data Deskriptif <i>Online Disinhibition Effect</i> .....	62
Tabel 4. 10 Kategori Skor Variabel <i>Online Disinhibition Effect</i> .....	64
Tabel 4. 11 Uji Normalitas.....	65
Tabel 4. 12 Uji Linearitas.....	66

Tabel 4. 13 Pedoman Interval Hubungan.....	67
Tabel 4. 14 Uji Korelasi .....	67
Tabel 4. 15 Tabulasi Silang <i>Self-Disclosure</i> Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
Tabel 4. 16 Tabulasi Silang <i>Self-Disclosure</i> Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4. 17 Tabulasi Silang <i>Self-Disclosure</i> Berdasarkan Lama Penggunaan .....	70
Tabel 4. 18 Tabulasi Silang <i>Self-Disclosure</i> Berdasarkan Durasi Pengguna.....	70
Tabel 4. 19 Tabulasi Silang <i>Self-Disclosure</i> Berdasarkan Jumlah Akun.....	71
Tabel 4. 20 Tabulasi Silang <i>Online Disinhibition</i> Berdasarkan Jenis Kelamin....	72
Tabel 4. 21 Tabulasi Silang <i>Online Disinhibition</i> Berdasarkan Usia .....	73
Tabel 4. 22 Tabulasi Silang <i>Online Disinhibition</i> Berdasarkan Lama Penggunaan	74
Tabel 4. 23 Tabulasi Silang <i>Online Disinhibition</i> Berdasarkan Durasi Penggunaan	74
Tabel 4. 24 Tabulasi Silang <i>Online Disinhibition</i> Berdasarkan Jumlah Akun .....	75



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	23
Gambar 4. 1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Gambar 4. 2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	51
Gambar 4. 3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili .....	52
Gambar 4. 4 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Instagram..	53
Gambar 4. 5 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram	55
Gambar 4. 6 Gambaran Responden Berdasarkan Jumlah Akun Instagram .....	56
Gambar 4. 7 Gambaran Responden Berdasarkan Media Sosial yang Dimiliki ....	57
Gambar 4. 8 Grafik Histogram Variabel <i>Self-Disclosure</i> .....	61
Gambar 4. 9 Grafik Histogram Variabel <i>Online Disinhibition Effect</i> .....	63
Gambar 4. 10 Scatter Plot <i>Online Disinhibition Effect</i> dan <i>Self-Disclosure</i> .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2 Uji Coba Instrumen Penelitian .....	95
Lampiran 3 Hasil Final Instrumen .....	101
Lampiran 4 Uji Normalitas .....	113
Lampiran 5 Uji Linearitas .....	114
Lampiran 6 Uji Hipotesis .....	115
Lampiran 7 Data Demografi .....	116
Lampiran 8 Uji Korelasi.....	120
Lampiran 9 Kategorisasi Skor Variabel.....	121
Lampiran 10 Tabulasi Silang .....	122
Lampiran 11 Surat Validasi Instrumen .....	128
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup.....	130