

DAFTAR PUSTAKA

- Adamczyk, K., & Metts, S. (2014). *The factor structure of the polish-language version of the romantic beliefs scale*. Psihologische Teme, 23(2), 209–222.
- Adita, W. B., Rosmawati, & Yakub, E. (2018). *Perilaku Kecanduan Menonton Drama Korea dan Hubungan Sosial pada Siswa SMPN 13 Pekanbaru*. Jom Fkip, 5(1), 1–15.
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFKIP/article/view/20439/19771>
- Auliya, F., & Qodariah, S. (2018). *Studi Deskriptif Mengenai Interaksi Parasosial pada Wanita Dewasa Awal di Komunitas Army Bandung*. Prosiding Psikologi, 4(1), 95–102.
- Azwar, S. (2015). *Dasar-Dasar Psikometrika*. Pustaka Pelajar.
- Boone, W. J., Staver, R. J., & Yale, S. M. (2014). *Rasch Analysis in the Human Sciences*. London: Springer.
- Burhan, F. A. (2020, September 15). *Penonton Drama Korea di YouTube Melonjak saat Pandemi Corona - Startup Katadata.co.id*.
<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5f60a926269c1/penonton-drama-korea-di-youtube-melonjak-saat-pandemi-corona>
- Digital 2021 - We Are Social. (n. d.). Retrieved March 6, 2021, from
<https://wearesocial.com/digital-2021>
- Fatmawati, Djamereng, A., & Halik, A. (2020). *Pengaruh Intensitas Menonton Program Siaran Mata Najwa Terhadap Pengembangan Wawasan Mahasiswa Ilmu Politik Uin Alauddin Makassar*. Jurnal Washiyah, 1(3), 517–533.
<http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/washiyah/article/view/16231>
- Firdausa, Z. A., & K, L. P. S. (2019). *Hubungan antara Kesepian dengan Interaksi Parasosial pada Perempuan Dewasa Muda Anggota Fansclub Prillvers Semarang*. Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula 2, 000, 1119–1125.
<http://lppm-unissula.com/jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimuhum/article/download/8242/3797>

- Ginari, N. D. (2012). *Intensitas Menonton Korean Drama Dan Fashion Komunikasi Non Reguler*. 1–87.
- Istanti, N. A. (2019). The intensity of watch Korean drama and college student happiness. *Jurnal Mahasiswa Psikologi*, 1(3), 71–79.
- Jin, Bora, & Kim, Johan. (2015). *Television Drama Viewing and Romantic Beliefs: Considering Parasocial Interaction and Attachment Style*. *International Journal of Humanities and Social Sciences*, 5(10). South Korea.
- Nurvitasari, A. (2012). *Hubungan antara intensitas menonton tayangan hiburan korea dengan bentuk-bentuk perilaku modeling pada remaja*.
- Kamilla, A. N., Martha, L. P., Satriani, I., & Pakuan, U. (2021). *Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Program Ilook Net Tv Terhadap Perilaku Remaja Dalam Berbusana (Kasus Siswi Kelas XII SMK Negeri 3 Kota Bogor)*. 5(4).
- Khoiri, Aghniya. *Drama Korea Punya Potensi Pasar Besar di Indonesia*. (n.d.). Retrieved March 4, 2021, from <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180317185702-220-283840/drama-korea-punya-potensi-pasar-besar-di-indonesia>
- Purnamasari, Ajeng Komara. (2017). *Pengaruh Romantic Beliefs dan Jenis Hubungan Terhadap Kualitas Hubungan pada Dewasa Awal Berpacaran di Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.
- Putri, Alifia Fernanda. (2019). *Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya*. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35-40. Universitas Negeri Padang.
- Putri, B. M. S., & Yatim, D. I. (2019). *Parasocial Interaction Among Young Female Devotees of Korean Dramas*. *ANIMA Indonesian Psychological Journal*, 34(4), 188–197. <https://doi.org/10.24123/aipj.v34i4.2579>
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia*. *ProTVF*, 3(1), 68. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.20940>
- Rangkuti, A. A. (2015). *Statistika Inferensial Untuk Psikologi&Pendidikan*. Kencara.
- Rastati, R. (2020, August 28). *Survey Result: K-Drama Consumption Amidst COVID-19 Pandemic in Indonesia - Pusat Penelitian Masyarakat dan Budaya*

- LIPI. LIPI. <https://pmb.lipi.go.id/survey-result-k-drama-consumption-amidst-covid-19-pandemic-in-indonesia/>
- Saifuddin, Dimas Aldi, dkk. *Interaksi Parasosial: Sebuah Studi Kualitatif Deskriptif pada penggemar JKT48*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Setiawan, Muhammad Andri; Sari, Nina Permata; Arisanty, D. (2020). *Intesitas Interaksi Parasosial Mahasiswa Menonton Drama Korea Selama Tinggal di Rumah pada Masa Pandemi*. 15.
- Sukmana, D. P., & Mardiawan, O. (2013). *Studi Deskriptif mengenai Interaksi Parasosial pada Perempuan Dewasa Awal di Komunitas Fans Exo Bandung*. Prosiding Psikologi, 417–423.
- Syafrina, D., Permatasari, D. P., & Dara, Y. P. (2016). Parasosial dan Romantic Beliefs: Studi pada Penonton Serial Drama Korea. *Mediapsi*, 02(02), 16–22. <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2016.002.02.3>
- The World of the Married - Wikipedia*. (n.d.). Retrieved March 6, 2021, from https://en.wikipedia.org/wiki/The_World_of_the_Married
- United, I. J. K. (2019). *Parasocial Interaction and Identification Toward Media Personae and Their Correlation With Pathological Personality Traits Among Emerging Adults in Usiu - Africa*. 223–236.
- Yohana, D. P. (2019). *Hubungan Intensitas Menonton Drama Korea dengan Perilaku Modeling pada Remaja Putri*. Fakultas Psikologi Universitas Medan Area Medan.