

**HUBUNGAN CELEBRITY WORSHIP DENGAN REGULASI  
EMOSI PADA REMAJA PENGGEMAR K-POP**



**Dwitatera Fitri Avila**

**1801617096**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana  
Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**JULI 2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING  
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

Hubungan *Celebrity Worship* dengan Regulasi Emosi pada Remaja Penggemar K-pop

Nama Mahasiswa : Dwitatera Fitri Avila  
 NIM : 1801617096  
 Program Studi : Psikologi  
 Tanggal Ujian : 19 Agustus 2021

Pembimbing I

Pembimbing II


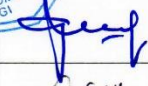
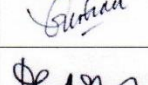
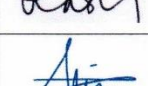
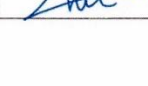


Herdiyana Maulana, Ph.D.  
 NIP.198212302009121003



Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi  
 NIP.196402171986102001

**Panitia Ujian Sidang Skripsi**

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		28/21
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		2 sept 21
Prof. Dr. Burhanuddin Tola, MA. (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2021
Deasyanti, Ph.D (Anggota)****		31 Agustus 2021
Gita Irianda R.M., M.Psi (Anggota)		31 Agustus 2021

Catatan:

- \*Dekan FPPsi
- \*\*Wakil Dekan I
- \*\*\*Ketua Penguji
- \*\*\*\*Dosen Penguji selain pembimbing

### LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Dwitatera Fitri Avila

NIM : 1801617096

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "*Hubungan Celebrity Worship dengan Regulasi Emosi Remaja Penggemar K-pop*" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Maret sampai dengan bulan Juli 2021.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 5 Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan



(Dwitatera Fitri Avila)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dwitatera Fitri Avila  
NIM : 1801619096  
Fakultas/Prodi : Psikologi  
Alamat email : dwitaavila@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Celebrity worship dengan Regulasi Emosi pada Pemaja  
Penggemar K-Pop

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 September 2021

Penulis

( Dwitatera Fitri Avila )  
nama dan tanda tangan

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Terus berdoa dan berusaha, Allah SWT akan tunjukkan jalannya”

*“No matter what people say about you, be kind. Always”*



Saya persembahkan skripsi ini untuk orang tua, teman, dan semua orang yang selama ini telah tiada henti membantu dan menolong saya dengan tulus dan ikhlas. Terima kasih telah menjadi penyemangat dan memberikan dukungan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

**HUBUNGAN CELEBRITY WORSHIP DENGAN REGULASI EMOSI PADA  
REMAJA PENGGEMAR KPOP**

**Dwitatera Fitri Avila**

**Skripsi**

**Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas  
Negeri Jakarta**

**2021**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya industri hiburan Korea di Indonesia. Berdasarkan data, mayoritas penggemar K-pop di Indonesia berada pada usia remaja yang aktif di media sosial. Fenomena perang antar penggemar di media sosial dapat mengakibatkan ketegangan emosi dan berpengaruh dalam proses regulasi emosi. Terlebih pada masa remaja merupakan masa perkembangan fisik, sosial, dan emosional. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *celebrity worship* dengan regulasi emosi pada remaja penggemar K-pop.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner secara *online* kepada 494 partisipan, yang merupakan remaja penggemar K-pop. Alat ukur yang digunakan untuk mengukur *celebrity worship* adalah *Celebrity Attitude Scale* dari Maltby, dkk. (2006) yang telah diadaptasi oleh Mezura (2019), sedangkan regulasi emosi diukur dengan mengadopsi skala *Emotion Regulation Questionnaire* (ERQ) dari Gross & John (2003) yang telah diadaptasi oleh Pratiwi (2018). Analisis statistik yang digunakan dalam menguji hipotesis adalah dengan menggunakan *Spearman Correlation*.

Hasil penelitian didapatkan bahwa nilai p sebesar 0,000 dan koefisien korelasi sebesar 0,230 untuk korelasi *celebrity worship* dan regulasi emosi *cognitive reappraisal*, artinya terdapat hubungan antara *celebrity worship* dengan regulasi emosi *cognitive reappraisal* pada remaja penggemar K-pop dengan arah hubungan yang

positif. Selain itu, peneliti menemukan hasil yang berbeda untuk dimensi regulasi emosi *expressive suppression* dengan nilai p sebesar 0,063 dan koefisien korelasi sebesar 0,084, artinya tidak terdapat hubungan antara *celebrity worship* dengan regulasi emosi *expressive suppression* pada remaja penggemar K-pop.

Kata kunci : *Celebrity Worship*, Regulasi Emosi, Remaja



**THE CORRELATION BETWEEN CELEBRITY WORSHIP AND EMOTION  
REGULATION OF ADOLESCENTS K-POP FANS**

**Dwitatera Fitri Avila**

**THESIS**

**Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas  
Negeri Jakarta**

**2021**

**ABSTRACT**

*This research is motivated by the rise of the Korean entertainment industry in Indonesia. Based on the data, the majority of K-pop fans in Indonesia are teenagers who are active on social media. The phenomenon of war between fans on social media can cause emotional tension and affect the process of emotion regulation. Moreover, adolescence is a period of physical, social, and emotional development. Therefore, this study aims to determine the relationship between celebrity worship and emotion regulation in adolescent K-pop fans.*

*The methodology in this study uses quantitative research by distributing online questionnaires to 494 participants, who are teenagers K-pop fans. The measuring instrument used to measure celebrity worship is the Celebrity Attitude Scale from Maltby, et al. (2006) which has been adapted by Mezura (2019), while emotion regulation is measured by adopting the Emotion Regulation Questionnaire (ERQ) scale from Gross & John (2003) which has been adapted by Pratiwi (2018). The statistical analysis for testing the hypothesis using Spearman Correlation.*

*The results showed that the p-value was 0.000 and the correlation coefficient was 0.230 for the correlation of celebrity worship and emotional regulation of cognitive reappraisal, meaning that there is a relationship between celebrity worship and emotional regulation of cognitive reappraisal in adolescent fans of K-pop with a positive direction. In addition, the researchers found different results for the dimensions of expressive suppression emotion regulation with a p value of 0.063 and a correlation coefficient of 0.084, meaning that there is no relationship between*



*celebrity worship and expressive suppression emotion regulation in adolescent K-pop fans.*

*Keywords: Celebrity Worship, Emotion Regulation, Adolescents*



## KATA PENGANTAR


Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada kehadirat Allah SWT yang telah memberikan penulis kesehatan dan kemampuan untuk dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar dan tepat pada waktunya.

Pada penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis, oleh karena itu penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Dr. Gantina Komalasari, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gungum Gumelar F.R., M.Si selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi, selaku Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan waktu, pemikiran, dukungan, dan sarannya kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Ibu Prof Yufi selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan memberi masukan dalam penelitian ini.
6. Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Akademik selama menempuh perkuliahan di Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta
7. Bapak dan Ibu Dosen, Staf, dan Civitas Akademika Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu-ilmu baru dan nasihat yang tiada hentinya selama menjalani perkuliahan dari tahun 2017.

8. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini.
9. Kedua Orang Tua, Abang, dan Tete yang senantiasa memberikan dukungan dan mendengarkan peneliti selama menjalani perkuliahan.
10. Kepada teman-teman terdekat peneliti Okta, Muti sebagai teman yang senantiasa mendengarkan keluh dan kesah mengenai perkuliahan dan hidup peneliti selama ini.
11. Kepada Khoula Mufida terima kasih telah menjadi teman dan kakak yang baik sejak awal perkuliahan, terima kasih telah membiarkan peneliti menjadi diri sendiri.
12. Kepada Samsoloso, Ratu Niya Nadhirah, Abiyah, Faradiba Rizkita Putri, Yuanita Febriyanti terima kasih telah menjadi penyemangat, memberikan canda tawa, dan selalu memberikan informasi terbaru mengenai perkuliahan.
13. Teman-teman *hedoners* dan teman-teman kelas G 2017, serta seluruh angkatan 2017 lainnya terima kasih atas canda tawa dan kenangan selama ini. Semoga kita tidak saling melupakan dan terus dapat menjalin hubungan yang baik.
14. Serta kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu baik langsung ataupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Jakarta, 5 Agustus 2021



Penulis

Dwitatera Fitri Avila

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Batasan Masalah .....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.6.1 Manfaat teoretis .....	10
1.6.2 Manfaat praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Regulasi Emosi .....	11
2.1.1 Pengertian regulasi emosi .....	11
2.1.2 Strategi proses regulasi emosi .....	13
2.1.3 Faktor yang memengaruhi regulasi emosi .....	17
2.2 <i>Celebrity Worship</i> .....	18

2.2.1 Pengertian <i>Celebrity Worship</i> .....	18
2.2.2 Dimensi <i>Celebrity Worship</i> .....	20
2.2.3 Faktor yang memengaruhi <i>celebrity worship</i> .....	22
2.3 Remaja.....	25
2.3.1 Definisi remaja.....	25
2.3.2 Karakteristik perkembangan remaja .....	26
2.3.3 Tahapan remaja.....	28
2.4 Hubungan <i>Celebrity Worship</i> dengan Regulasi Emosi .....	28
2.5 Kerangka Konseptual .....	30
2.6 Hipotesis.....	31
2.7 Hasil Penelitian yang Relevan.....	31
<b>BAB III METODE</b> .....	<b>33</b>
3.1 Tipe Penelitian.....	33
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	33
3.2.1 Definisi konseptual variabel penelitian.....	34
3.2.1.1 Definisi konseptual <i>celebrity worship</i> .....	34
3.2.1.2 Definisi konseptual regulasi emosi .....	34
3.2.2 Definisi operasional variabel penelitian.....	34
3.2.2.1 Definisi operasional <i>celebrity worship</i> .....	34
3.2.2.2 Definisi operasional regulasi emosi .....	35
3.3 Populasi dan Sampel .....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.4.1 Instrumen penelitian.....	37
3.4.1.1 Konsep instrumen penelitian <i>celebrity worship</i> .....	37
3.4.1.2 Konsep instrumen penelitian regulasi emosi.....	39
3.4.2 Teknik validitas dan reliabilitas instrumen penelitian .....	40
3.4.2.1 Uji coba instrumen <i>celebrity worship</i> .....	42
3.4.2.2 Uji coba instrumen regulasi emosi .....	43
3.5 Analisis Data .....	44
3.5.1 Uji statistik .....	44

3.5.2 Analisis deskriptif .....	44
3.5.3 Uji Normalitas .....	44
3.5.4 Uji Linearitas .....	45
3.5.6 Uji Hipotesis .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Subyek Penelitian .....	47
4.2 Prosedur Penelitian .....	54
4.2.1 Persiapan penelitian .....	54
4.2.2 Pelaksanaan penelitian .....	55
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian .....	56
4.4 Analisis Data Tambahan .....	65
4.5 Pembahasan .....	68
4.6 Keterbatasan Penelitian .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Implikasi .....	72
5.3 Saran .....	73
5.3.1 Bagi responden penelitian .....	73
5.3.2 Bagi peneliti selanjutnya .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skoring Data <i>Celebrity Worship</i> .....	38
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala <i>Celebrity Worship</i> Sebelum Uji Coba.....	38
Tabel 3.3 Norma Skor <i>Emotion Regulation Questionnaire</i> .....	40
Tabel 3.4 <i>Blueprint Emotion Regulation Questionnaire</i> Sebelum Uji Coba.....	40
Tabel 3.5 Koefisien Reliabilitas Guilford .....	42
Tabel 3.6 Hasil Uji Coba Validitas Reliabilitas Instrumen <i>Celebrity Worship</i> .....	43
Tabel 3.7 Hasil Uji Coba Validitas dan Reliabilitas Instrumen Regulasi Emosi.....	44
Tabel 4.1 Distribusi Jenis Kelamin Responden Penelitian .....	47
Tabel 4.2 Distribusi Usia Responden Penelitian.....	48
Tabel 4.3 Distribusi Durasi Waktu Mengidolakan Responden Penelitian.....	49
Tabel 4.4 Distribusi Subjek Berdasarkan Komunitas/ <i>Fandom</i> .....	51
Tabel 4.5 Distribusi Responden yang Memiliki Masalah dalam Hubungan .....	52
Tabel 4.6 Distribusi Responden Penelitian yang Pernah Mengikuti <i>Fanwar</i> .....	53
Tabel 4.7 Data Deskriptif <i>Celebrity Worship</i> .....	56
Tabel 4.8 Kategorisasi Skor <i>Celebrity Worship</i> .....	58
Tabel 4.9 Data Deskriptif Regulasi Emosi <i>Cognitive Reappraisal</i> .....	58
Tabel 4.10 Kategorisasi Skor Regulasi Emosi <i>Cognitive Reappraisal</i> .....	60
Tabel 4.11 Data Deskriptif Regulasi Emosi <i>Expressive Suppression</i> .....	60
Tabel 4.12 Kategorisasi Skor Regulasi Emosi <i>Expressive Suppression</i> .....	62
Tabel 4.13 Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas .....	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis.....	64
Tabel 4.16 Tabulasi Silang <i>Celebrity Worship</i> dan Regulasi Emosi <i>Cognitive Reappraisal</i> .....	65
Tabel 4.17 Tabulasi Silang <i>Celebrity Worship</i> dan Regulasi Emosi <i>Expressive Suppression</i> .....	66
Tabel 4.18 Tabulasi Silang <i>Celebrity Worship</i> dan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.19 Tabulasi Silang Regulasi Emosi <i>Cognitive Reappraisal</i> dan Jenis Kelamin .....	67

Tabel 4.20 Tabulasi Silang Regulasi Emosi *Expressive Suppression* dan Jenis Kelamin ..... 68





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Distribusi Jenis Kelamin Responden Penelitian.....	48
Gambar 4.2 Distribusi Usia Responden Penelitian.....	49
Gambar 4.3 Distribusi Durasi Waktu Mengidolakan.....	50
Gambar 4.4 Distribusi Subjek Berdasarkan Komunitas/ <i>Fandom</i> .....	51
Gambar 4.5 Distribusi Responden yang Memiliki Masalah dalam Hubungan.....	53
Gambar 4.6 Distribusi Responden Penelitian yang Pernah Mengikuti <i>Fanwar</i> .....	54
Gambar 4.7 Histogram Penyebaran Data Variabel <i>Celebrity Worship</i> .....	57
Gambar 4.8 Histogram Penyebaran Data Variabel Regulasi Emosi <i>Cognitive Reappraisal</i> .....	59
Gambar 4.9 Histogram Penyebaran Data Variabel Regulasi Emosi <i>Expressive Suppression</i> .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	83
Lampiran II Hasil Analisis Deskriptif.....	89
Lampiran III Hasil Uji Normalitas.....	89
Lampiran IV Hasil Uji Linearitas.....	90
Lampiran V Hasil Uji Korelasi.....	90
Lampiran VI Tabulasi Silang.....	91
Lampiran VII Skala Penelitian.....	93

