

**PENGARUH NEED GRATIFICATION DAN
KECENDERUNGAN PERILAKU NARSISTIK TERHADAP
INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
PADA REMAJA SELAMA PANDEMI COVID-19**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2021

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA
SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh *Need Gratification* dan Kecenderungan Perilaku Narsistik terhadap
Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok pada Remaja Selama Pandemi
Covid-19”

Nama Mahasiswa : Nur Fatimah Bin Thaher
Nomor Registrasi : 1801617037
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 13 Agustus 2021

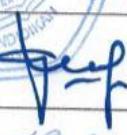
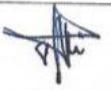
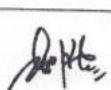
Pembimbing I

Dr. Lussy Dwitutami Wahyuni, M.Pd
NIP. 197909252002122001

Pembimbing II

Lipi Yudhaningrum, M.Psi
NIDK. 8802680018

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Si (Penanggungjawab)*		2 Sept 21
Dr. Gumgum Gumelar F.R., M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		2 Sept 21
Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2021
Dr. Gantina Komalasari, M.Psi (Anggota)****		31 Agustus 2021
Dwi Kencana Wulan, M.Psi (Anggota) ****		31 Agustus 2021

Catatan:

*Dekan

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Nur Fatimah Bin Thaher
NIM : 1801617037
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "**Pengaruh Need Gratification dan Kecenderungan Perilaku Narsistik terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok pada Remaja Selama Pandemi Covid-19**" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian yang dilakukan pada bulan Juli 2021.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika penelitian saya ini tidak benar.

Temate, 5 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Nur Fatimah Bin Thaher

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Fatimah Bin Thaher
NIM : 1801617037
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Pendidikan Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif (**Non-exclusive Royalty Free Right**) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Need Gratification dan Kecenderungan Perilaku Narsistik terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok pada Remaja Selama Pandemi Covid-19**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekslusif ini Program Studi Psikologi Fakulras Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Ternate

Pada tanggal : 5 Agustus 2021

Yang Menyatakan



Nur Fauman Bin Thaher



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Fatimah Bin Thaher
NIM : 1801617037
Fakultas/Prodi : Pendidikan Psikologi/Psikologi
Alamat email : nurfatimahbinthahir@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Need Gratification dan Kecenderungan Perilaku Narsistik terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok pada Remaja Selama Pandemi Covid-19

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/menpublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Jakarta, 15 September 2021

(Nur Fatimah B. Thaher)
nama dan tanda tangan

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMPAHAN

“Wahai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan salat sebagai penolongmu. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

- QS. Al Baqarah 153 -

“If you don't have a choice, just accept the way it is. Don't try to run away from it, just do it. Time doesn't stop for anyone. So with time, I think you'll be able to learn how to enjoy that moment as well.”

- Lee Taeyong -

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, alm. Kakek, dan almmr Nenek serta orang-orang yang selalu mendukung, selalu percaya dan mendoakan saya, sehingga dapat berada pada tahap ini. Skripsi ini juga saya persembahkan kepada dosen pembimbing yang dengan sabar selalu membimbing dan memberikan saran kepada saya, serta saya persembahkan untuk diri saya sendiri karena sudah mampu bertahan sejauh ini.

NUR FATIMAH BIN THAHER

PENGARUH NEED GRATIFICATION DAN KECENDERUNGAN
PERILAKU NARSISTIK TERHADAP INTENSITAS PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA REMAJA SELAMA MASA PANDEMI
COVID-19

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta, 2021

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *need gratification* dan kecenderungan perilaku narsistik terhadap intensitas penggunaan media sosial TikTok pada remaja selama masa pandemi covid-19. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode penelitian survei dengan skala psikologi. Pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling* menggunakan metode *incidental* dengan jumlah sampel 183 responden remaja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *need gratification* dan kecenderungan perilaku narsistik terhadap intensitas penggunaan media sosial TikTok pada remaja selama pandemi covid-19.

Kata Kunci: *Need Gratification*, Kecenderungan Perilaku Narsistik, Intensitas Penggunaan Media Sosial, TikTok, Remaja, Pandemi Covid-19

NUR FATIMAH BIN THAHER

**THE INFLUENCED OF NEED GRATIFICATION AND NARCISSISTIC
BEHAVIOR TENDENCIES ON THE INTENSITY OF TIKTOK SOCIAL
MEDIA DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

Undergraduate Thesis

Jakarta: Psychology Study Program, Faculty of Psychology Education

Jakarta State University, 2021

ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of need gratification and the tendency of narcissistic behavior on the intensity of TikTok social media use among adolescents during the covid-19 pandemic. This research is a type of quantitative research with a survey research method with a psychological scale. Sampling using non-probability sampling technique using the incidental method with a sample of 183 adolescent respondents. The results of the study show that there is an influence of need gratification and a tendency to narcissistic behavior on the intensity of TikTok social media use in adolescents during the covid-19 pandemic.

Keywords: Need Gratification, Narcissistic, Intensity of Social Media Use, TikTok, Teenagers, Covid-19

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Need Gratification* dan Kecenderungan Perilaku Narsistik Terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok pada Remaja Selama Pandemi Covid-19”.

Penulisan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa penyusunan penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu

1. Ibu Prof. Dr. Yufianti, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.Si selaku Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Lussy Dwitami Wahyuni, M.Pd selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr. Lussy Dwitami Wahyuni, M.Pd selaku dosen pembimbing I dan Ibu Lupi Yudaningrum, M.Psi, selaku dosen pembimbing II. Terima kasih atas ketersediaan waktu, tenaga, dan kesabaran dalam memberikan motivasi, masukan, serta saran yang sangat membangun untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Irma Rosmalinda Lubis, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan selalu membimbing penulis sejak menjadi mahasiswi di Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta

6. Seluruh dosen Program Studi Fakultas Pendidikan Psikologi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, dan berbagi pengalaman berharga untuk memotivasi penulis selama menjadi mahasiswa selama berkuliahan.
7. Seluruh staf administrasi dan karyawan Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang selalu membantu penulis dalam proses administrasi.
8. Keluarga besar Alm. Hr. Achmad Do Muhammad, keluarga besar alm. Said Hasan Bin Abdullah Bin Ali Bin Thaher terutama orang tua Nyzmah Achmad dan Said Ahmar Bin Thaher yang ada untuk saya, selalu mendukung, memberikan kasih sayang, memotivasi, memberikan saran, dan tak luput dari doa orang tua yang selalu mengiringi setiap langkah penulis.
9. Teman-teman terdekat saya selama di kampus Anisa Indaryanti dan Via Afrianti sebagai teman seperjuangan yang selalu ada menemani penulis selama berkuliahan dalam keadaan apapun, selalu membantu penulis untuk beradaptasi di kampus, sebagai tempat berkeluh kesah, teman berbagi ilmu pengetahuan.
10. Kepada teman-teman satu bimbingan saya yang sudah banyak membantu saya.
11. Teman-teman terdekat selama masa SD, SMP, dan SMA yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
12. Kepada *following* Instagram, dan teman-teman TikTok yang sudah bersedia meluangkan waktu mengisi skala agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Park Chanyeol yang selalu memotivasi penulis selama berkuliahan dan Kim Doyoung serta NCT yang menjadi penghibur dan penyemangat penulis menyelesaikan skripsi.

Ternate, 5 Agustus 2021



Nur Fatimah Bin Thaher

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II.....	10
2.1 Konsep Media Sosial.....	10
2.1.1 Karakteristik Media Sosial.....	11
2.1.2 Jenis-jenis Media Sosial.....	14
2.1.3 TikTok Sebagai Media Sosial.....	15

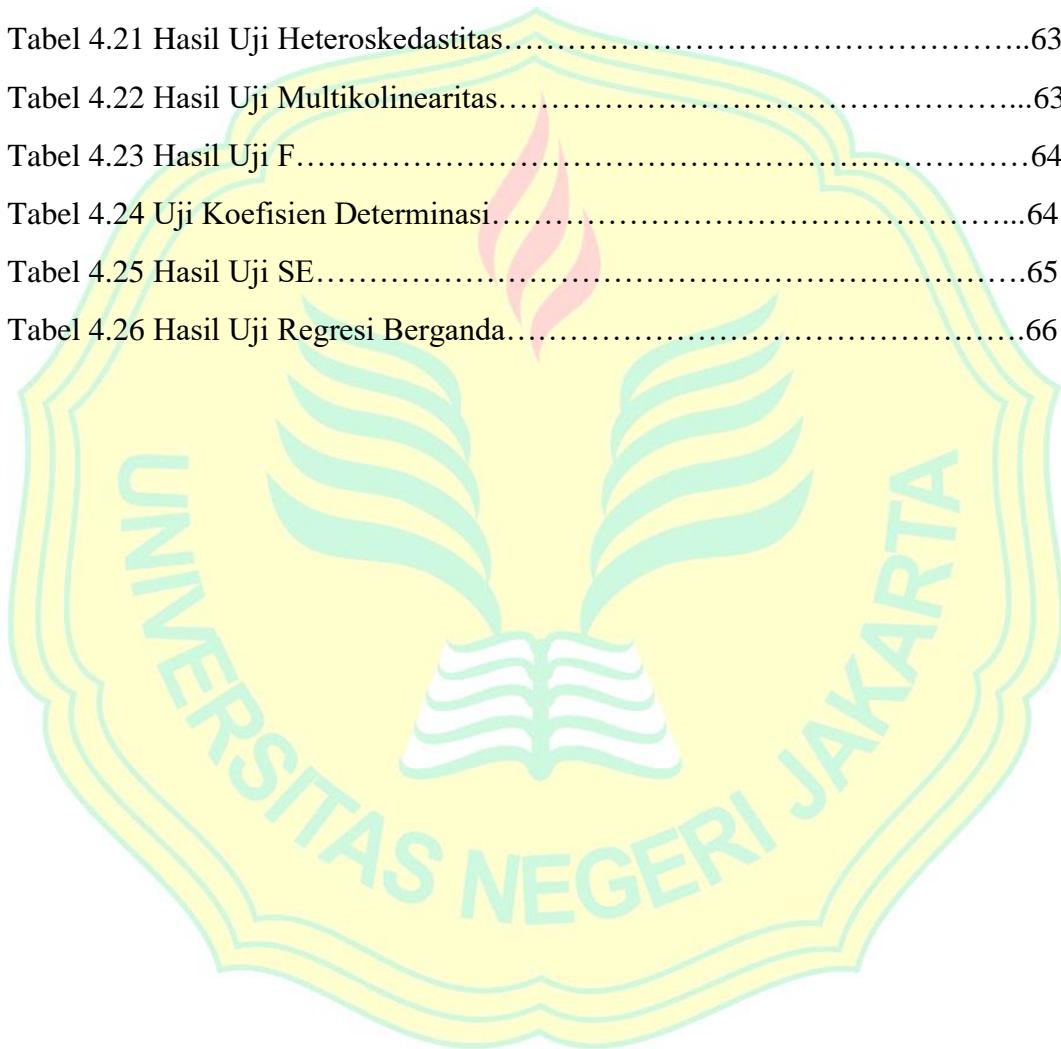
2.1.3.1 <i>Fitur TikTok</i>	16
2.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	17
2.2.1 Aspek-aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	18
2.3 Landasan Teori <i>Need Gratification</i>	20
2.3.1 Asumsi Dasar Teori <i>Uses and Gratification</i>	21
2.3.2 Tipologi <i>Need Gratified Media</i>	22
2.4 Definisi Narsistik.....	25
2.4.1 Karakteristik Kecenderungan Narsistik.....	26
2.4.2 Aspek-aspek Kepribadian Narsistik.....	27
2.5 Remaja.....	28
2.5.1 Karakteristik Perkembangan Remaja.....	28
2.6 Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial, <i>Need Gratification</i> , dan Kecenderungan Perilaku Narsistik.....	29
2.7 Kerangka Pemikiran.....	31
2.8 Hipotesis.....	31
2.9 Hasil Penelitian yang Relevan.....	31
BAB III.....	34
3.1 Tipe Penelitian.....	34
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	34
3.2.1 Definisi Konseptual.....	35
3.2.2 Definisi Operasional.....	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel.....	36
3.3.3 Teknik Sampling.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	37
3.4.2 Skala <i>Need Gratification</i>	41
3.4.3 Skala Kecenderungan Perilaku Narsistik.....	43
3.5 Analisis Data.....	45

3.5.1 Analisis Data Deskriptif.....	45
3.5.2 Uji Korelasi antar Variabel dan Uji Korelasi Berganda.....	45
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.4 Analisis Regresi Berganda.....	46
BAB IV.....	48
4.1 Gambaran Responden.....	48
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili.....	50
4.2 Prosedur Penelitian.....	51
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	51
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	52
4.3 Analisis Data Penelitian.....	52
4.3.1 Data Deskriptif Need Gratification.....	52
4.3.2 Data Deskriptif Kecenderungan Perilaku Narsistik.....	54
4.3.3 Data Deskriptif Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok....	56
4.3.4 Tabulasi Silang Antar Variabel.....	59
4.3.5 Uji Korelasi Antar Variabel.....	60
4.3.6 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.3.7 Uji Regresi Linier Berganda.....	64
4.4 Pembahasan.....	68
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	72
BAB V.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Impilasi.....	73
5.3 Saran.....	74
5.3.1 Masyarakat Umum.....	74
5.3.2 Peneliti Selanjutnya.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blueprint Awal Intensitas Penggunaan Media Sosial Sebelum Uji Coba.....	38
Tabel 3.2 Tabel Modifikasi Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	39
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Intensitas Penggunaan Media Sosial Setelah Uji Coba.....	40
Tabel 3.4 <i>Blueprint Need Gratification</i> Sebelum Uji Coba.....	42
Tabel 3.5 <i>Blueprint Need Gratification</i> Setelah Uji Coba.....	43
Tabel 3.6 <i>Blueprint</i> Awal Kecenderungan Narsisme Sebelum Uji Coba.....	44
Tabel 3.7 <i>Blueprint</i> Kecenderungan Narsisme Setelah Uji Coba.....	45
Tabel 4.1 Jumlah Responden.....	48
Tabel 4.2 Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.4 Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Domisili.....	50
Tabel 4.5 Hasil Deskriptif <i>Need Gratification</i>	52
Tabel 4.6 Kategori Skor <i>Need Gratification</i>	53
Tabel 4.7 Hasil Kategori Jenis Kelamin dengan Skala <i>Need Gratification</i>	53
Tabel 4.8 Hasil Deskriptif Kecenderungan Perilaku Narsistik.....	54
Tabel 4.9 Kategori Skor Kecenderungan Perilaku Narsistik.....	55
Tabel 4.10 Hasil Kategori Jenis Kelamin dengan Kecenderungan Perilaku Narsistik.....	55
Tabel 4.11 Hasil Data Deskripsi Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok...56	56
Tabel 4.12 Kategori Skor Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	57
Tabel 4.13 Hasil Kategori Gender dengan Penggunaan Media Sosial TikTok....58	58
Tabel 4.14 Hasil Kategori Genderr dengan Intensitas Penggunaan TikTok per Hari.....	58
Tabel 4.15 Tabulasi Silang Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dan <i>Need Gratification</i>	59

Tabel 4.16 Tabulasi Silang Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dan Kecenderungan Perilaku Narsistik.....	60
Tabel 4.17 Intervensi Koefisien Korelasi.....	60
Tabel 4.18 Hasil Uji Korelasi Antar Variabel.....	61
Tabel 4.19 Hasil Uji Korelasi Berganda.....	62
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov.....	62
Tabel 4.21 Hasil Uji Heteroskedastitas.....	63
Tabel 4.22 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.23 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4.24 Uji Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4.25 Hasil Uji SE.....	65
Tabel 4.26 Hasil Uji Regresi Berganda.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Sebelum Uji Coba.....	83
Lampiran 2 Final Data Demografi Usia.....	90
Lampiran 3 Final Data Demografi Gender.....	90
Lampiran 4 Final Data Demografi Domisili.....	91
Lampiran 5 Final Uji Korelasi Antar Variabel.....	92
Lampiran 6 Final Normalitas.....	92
Lampiran 7 Uji Heteroskedastitas (Uji Glejser).....	93
Lampiran 8 Uji Multikolinearitas.....	93
Lampiran 9 Uji Regresi Berganda.....	94
Lampiran 10 Kategori Skala <i>Need Gratification</i>	94
Lampiran 11 Kategori Skala <i>Need Gratification</i> dengan Jenis Kelamin.....	95
Lampiran 12 Kategori Skala Kecenderungan Perilaku Narsistik.....	95
Lampiran 13 Kategoru Skala Kecenderungan Perilaku Narsistik dengan Jenis Kelamin.....	96
Lampiran 14 Kategori Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok.....	96
Lampiran 15 Kategori Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Jenis Kelamin.....	96
Lampiran 16 Kategori Intensitas Penggunaan Media Sosial per Hari dengan Jenis Kelamin.....	96
Lampiran 17 Daftar Riwayat Hidup.....	97