

**PENGARUH CITRA DIRI TERHADAP PERILAKU
IMPULSIVE BUYING SECARA DARING PADA MAHASISWAI**



Oleh:

Via Afrianti

1801617300

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2021

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKIRPSI**

“Pengaruh Citra Diri terhadap Perilaku *Impulsive Buying* secara Daring pada Mahasiswa/i”

Nama Mahasiswa : Via Afrianti
NIM : 1801617300
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 23 Agustus 2021

Pembimbing I



Erik, M.Si

NIDN. 8844660018


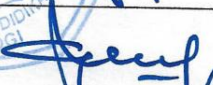



Pembimbing II



Fellianti Muzdalifah, M.Psi

NIP. 197802242005012001

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		2 Sep 21
Dr. Gungum Gumelar F.R., M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		2 sept 21
Prof. Dr. Burhanuddin Tola, MA (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2021
Dr. Gungum Gumelar F.R., M.Si (Anggota)****		31 Agustus 2021
Santi Yudhistira, M.Psi (Anggota)		31 Agustus 2021

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain Pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Via Afrianti

NIM : 1801617036

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul **“Pengaruh Citra Diri terhadap Perilaku *Impulsive Buying* secara Daring pada Mahasiswa/i”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Maret sampai dengan bulan Agustus 2021.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 18 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



(Via Afrianti)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Be nice, be happy, be success, do the best, and always grateful”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang sudah berjuang dan bertahan hingga detik ini. Terimakasih untuk keluarga saya, kepada Ibu, Bapak, Mba, yang selalu memberi dukungan, semangat, serta mendoakan saya dalam segala hal hingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Via Afrianti
NIM : 1801617300
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Pendidikan Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Citra Diri terhadap Perilaku *Impulsive Buying* secara Daring pada Mahasiswa/i.**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Agustus 2021

Yang menyatakan



(Via Afrianti)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Via Afrianti
NIM : 180617300
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi / Psikologi
Alamat email : viaafriantii@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Citra Diri terhadap Perilaku Impulsive Buying
secara Daring pada Mahasiswa/i

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 September 2021

Penulis

(Via Afrianti)
nama dan tanda tangan

VIA AFRIANTI

PENGARUH CITRA DIRI TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*
SECARA DARING PADA MAHASISWA/I

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi

Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra diri terhadap perilaku *impulsive buying* pada mahasiswa/i yang melakukan belanja *online*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Subjek dalam penelitian yaitu 337 responden berusia minimal 18 tahun yang melakukan belanja *online*. Uji hipotesis menggunakan analisis regresi linear sederhana, hasilnya nilai signifikansi (sig.) sebesar $0,000 < 0,05$. Artinya H_0 ditolak H_a diterima. Nilai (r) sebesar -0,339 menunjukkan pengaruh antar kedua variabel bersifat negatif. Artinya semakin tinggi citra diri maka semakin rendah *impulsive buying*.

Kata Kunci: Citra diri, *impulsive buying*, belanja *online*

VIA AFRIANTI

**THE ROLE OF SELF IMAGE AS A PREDICTOR OF IMPULSIVE BUYING IN
ONLINE SHOPPING AMONG COLLEGE STUDENTS**

Thesis

Jakarta: *Psychology Study Program*

Faculty of Psychology Education

State University of Jakarta

2021

ABSTRACT

This study aimed to predict the role of self-image toward impulsive buying among college students who did online shopping. Participants included 337 students with minimum age 18 years old by using purposive sampling method. A quantitative research designed in this study by using simple regression. The result indicates that self-image can predict impulsive buying significantly ($0,000 < 0,05$) and contribute 11,5% toward impulsive buying. So, the alternative hypothesis is accepted. The r value of -0.339 indicates the impact between the two variables is negative. It means that students who have the higher the self-image, have the lower the impulsive buying.

Keyword: *Self-image, impulsive buying, online shop*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Diri terhadap Perilaku *Impulsive Buying* secara Daring pada Mahasiswa/i”. Skripsi ini disusun sebagai bentuk penanggungjawaban peneliti dan sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Psikologi di Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gungum Gumelar, M.Si selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Mira Ariyani, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr.phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bang Erik, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Fellianti Muzdalifah, M.Psi selaku Dosen Pembimbing II yang berperan besar dan tidak henti membimbing serta memberikan dukungan selama proses penyusunan penelitian ini.
5. Ibu Deasyanti. Ph.D selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing peneliti sejak menjadi mahasiswa di Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh Bapak, Ibu, Kakak, dan Abang Dosen Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti selama studi perkuliahan.

7. Bapak dan Ibu Staf Administrasi dan Karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah bersedia membantu peneliti dalam mengurus berbagai keperluan administrasi.
8. Kedua orang tua saya tercinta yang selalu mendoakan saya, memberikan dukungan, semangat, nasihat, dan kasih sayang yang tak terhingga.
9. Mba Anjar selaku saudara kandung yang selalu mendoakan, memberikan semangat, mengajari dan memberikan ilmunya, yang selalu menemani kemanapun, serta selalu menghibur saya selama proses penyusunan skripsi.
10. Mba Tiwi selaku saudara kandung yang selalu mendoakan, memberikan semangat, dan dukungannya, serta selalu menghibur walau jauh di sana.
11. Anisa, Nunu, dan Helda selaku sahabat yang telah memberi dukungan, semangat, kenangan indah dan menemani selama 4 tahun di Universitas Negeri Jakarta.
12. Anisa, Nunu, Ardra, dan Naela yang telah memberi dukungan, semangat, dan selalu meluangkan waktunya untuk bertukar pikiran, serta telah banyak membantu dalam proses pengerjaan skripsi.
13. Ersa, Nisa, Azami, dan Hani selaku sahabat saya yang selalu meluangkan waktunya untuk bermain, bercanda tawa bersama, dan selalu memberikan energi positif.
14. Teman-teman dan seluruh responden yang telah bersedia dan meluangkan waktu untuk mengisi dan menyebarkan kuesioner penelitian ini.
15. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, nasihat, dan semangat kepada peneliti yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari dalam proses penyusunan penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun penyempurnaan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya.

Jakarta, 18 Agustus 2021

Peneliti,



Via Afrianti



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKIRPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	9
BAB II	10
2.1 <i>Impulsive Buying</i>	10
2.1.1 Definisi <i>Impulsive Buying</i>	10
2.1.2 Dimensi <i>Impulsive Buying</i>	12
2.1.3 Faktor-Faktor <i>Impulsive Buying</i>	13
2.2 Citra Diri.....	13
2.2.1 Definisi Citra Diri	13

2.2.2	Aspek-Aspek Citra Diri.....	15
2.2.3	Dimensi Citra Diri.....	15
2.2.4	Faktor-Faktor Citra Diri	16
2.3	Belanja <i>Online</i>	18
2.4	Dewasa Awal.....	18
2.5	Hubungan Citra Diri dengan <i>Impulsive Buying</i>	19
2.6	Kerangka konseptual	20
2.7	Hipoteses Penelitian	22
2.8	Hasil Penelitian yang Relevan.....	22
BAB III	24
3.1	Tipe Penelitian.....	24
3.2	Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian.....	24
3.2.1	Identifikasi Variabel Penelitian.....	24
3.2.2	Definisi Konseptual.....	25
3.2.3	Definisi Operasional.....	26
3.3	Populasi dan Sampel	26
3.3.1	Populasi.....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.1	Instrumen Penelitian.....	28
3.4.2	Uji Coba Instrumen.....	30
3.5	Hasil Analisis Data.....	35
3.5.1	Analisis Deskriptif	35
3.5.2	Uji Normalitas.....	36
3.5.3	Uji Linearitas.....	36
3.5.4	Uji Korelasi.....	36
3.5.5	Uji Analisis Regresi	36
3.5.6	Uji Hipotesis	37
BAB IV	38
4.1	Gambaran Responden Penelitian.....	38
4.1.1	Gambara Responden Penelitian Berdasarkan Jeni Kelamin	38
4.1.2	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Usia	39

4.1.3	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Provinsi Asal Instansi/ Universitas	40
4.1.4	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Sumber Pendapatan... 42	
4.1.5	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Pendapatan/ Uang Saku dalam Sebulan.....	43
4.1.6	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Intensitas Belanja <i>Online</i> dalam Sebulan.....	44
4.1.7	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Prosuk yang Biasa Dibeli saat Belanja <i>Online</i>	45
4.2	Prosedur Penelitian.....	47
4.2.1	Persiapan Penelitian	47
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	48
4.3	Hasil Analisis	49
4.3.1	Data Deskriptif Citra Diri	49
4.3.2	Data Deskriptif <i>Impulsive Buying</i>	51
4.3.3	Uji Normalitas.....	53
4.3.4	Uji Linearitas.....	54
4.3.5	Uji Korelasi	55
4.3.6	Uji Hipotesis	56
4.4	Pembahasan	58
4.5	Keterbatasan Penelitian	60
BAB V	62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Implikasi.....	62
5.3	Saran	63
5.3.1	Saran Bagi Responden Penelitian	63
5.3.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Responden Skala Citra Diri	28
Tabel 3.2 Blueprint Instrumen Citra Diri Sebelum Uji Coba	28
Tabel 3.3 Respon Skala <i>Impulsive Buying</i>	30
Tabel 3.4 Blueprint Instrumen Impulsive Buying Sebelum Uji Coba	30
Tabel 3.5 Kaidah Reliabilitas Guilford	31
Tabel 3.6 Uji Coba Validitas dan Reliabilita Instrumen Citra Diri.....	32
Tabel 3.7 Blueprint Final Instrumen Citra Diri.....	33
Tabel 3.8 Uji Coba Validitas dan Reliabilitas Instrumen Impulsive Buying.....	34
Tabel 3.9 Blueprint Final Instrumen Impulsive Buying	35
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Provinsi Asal Instansi/Universitas	40
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	42
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Pendapatan/ Uang Saku dalam Sebulan	43
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Intensitas Belanja Online dalam Sebulan ...	44
Tabel 4.7 Data Responden Berdasarkan Produk yang Biasa Dibeai saat Belanja Online	45
Tabel 4.8 Data Deskriptif Citra Diri	49
Tabel 4.9 Data Deskriptif Impulsive Buying	51
Tabel 4.10 Kategorisasi Skor Impulsive Buying	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Regresi Linier Sederhana.....	57
Tabel 4.13 Hasil Model Summary	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Persamaan Regresi Variabel Citra Diri dan Impulsive Buying.	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna belanja secara online dan offline.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	21
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	40
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Provinsi Asal Instansi/ Universitas	42
Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan.....	43
Gambar 4.5 Data Responden Berdasarkan Pendapatan/ Uang Saku dalam Sebulan..	44
Gambar 4.6 Data Responden Berdasarkan Intensitas Belanja Online dalam Sebulan	45
Gambar 4.7 Data Responden Berdasarkan Produk yang Biasa Dibeli saat Belanja Online.....	46
Gambar 4.8 Histogram Deskriptif Citra Diri	50
Gambar 4.9 Kategorisasi Skor Citra Diri.....	51
Gambar 4.10 Histogram Deskriptif Impulsive Buying	52
Gambar 4.11 Grafik Scatterplot Citra Diri dan Impulsive Buying	55
Gambar 4.12 Hasil Uji Korelasi.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2. Uji Coba Reliabilitas dan Validitas Instrumen.....	74
Lampiran 3. Analisis Deskriptif Data Statistik SPSS.....	76
Lampiran 4. Linearitas.....	80
Lampiran 5. Uji Korelasi.....	80
Lampiran 6. Uji Regresi Linear Sederhana.....	81
Lampiran 7. Surat Validasi Expert Judgment.....	82
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup.....	84

