

PERBEDAAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DITINJAU DARI FAKTOR

DEMOGRAFI PENGGUNA MEDIA SOSIAL



DISUSUN OLEH:

Cut Nurul Huda Fitri

1125163986

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

AGUSTUS 2021

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN

PANITIA SIDANG SKRIPSI

“Perbedaan *Fear of Missing Out* (FoMO) Ditinjau dari Faktor Demografi Pengguna Media Sosial”

Nama Mahasiswa : Cut Nurul Huda Fitri
Nomor Registrasi : 1125163986
Jurusan/Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 23 Agustus 2021

Pembimbing I

Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, S.Pd. M.Pd

NIP. 19790925200212200

Pembimbing II

Lupi Yudhaningrum, M.Psi

NIP. 8802680018

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		26/8/21
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		2 Sept 21
Prof. Dr. Suparno Eko Widodo, M.M. (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2021
Dr. Gantina Komalasari, M.Psi (Anggota)****		31 Agustus 2021
Dr. R.A. Fadhallah, S.Psi., M.Si (Anggota)		31 Agustus 2021

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Cut Nurul Huda Fitri

NIM : 1125163986

Prodi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Perbedaan *Fear of Missing Out* (FoMO) Ditinjau dari Faktor Demografi Pengguna Media Sosial” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian dari bulan April sampai dengan bulan Agustus 2021.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 27 Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan



SEPULUH RIBU RUPIAH
1000
METERAI
TEMPEL
90E30A.X351541550 HF

(Cut Nurul Huda Fitri)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Do what you want, don't worry about it"

(SEVENTEEN Mingyu)

There is no end to your dreams journey but it's okay to take a break today"

(SEVENTEEN Woozi)

Skripsi ini saya persembahkan untuk ibu, ayah, kakak, dan keluarga yang selama ini selalu mendukung saya tanpa menyerah dan meyakinkan saya bahwa saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa saya persembahkan skripsi ini untuk diri saya sendiri karena telah bertahan dan berjuang penuh untuk meyakinkan diri bahwa saya bisa menyelesaikan skripsi ini.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Cut Nurul Huda Fitri
NIM : 1125163986
Fakultas/Prodi : Pendidikan Psikologi/Psikologi
Alamat email : cutnurulhf@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Perbedaan *Fear of Missing Out* (FoMO) Ditinjau dari Faktor Demografi Pengguna Media Sosial”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2021

Penulis

(Cut Nurul Huda Fitri)
nama dan tanda tangan

CUT NURUL HUDA FITRI
PERBEDAAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DITINJAU DARI FAKTOR
DEMOGRAFI PENGGUNA MEDIA SOSIAL

SKRIPSI

Jakarta : Program Studi Psikologi

Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta

2021

ABSTRAK

Fear of Missing Out merupakan sebuah bentuk ketakutan akan kehilangan momen berharga karena tidak dapat terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet atau dunia maya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan *Fear of Missing Out* ditinjau dari faktor demografi (usia, jenis kelamin, pekerjaan, pendidikan) pada pengguna media sosial. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel penelitian ini berjumlah 301 orang. Teknik sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan adalah *Fear of Missing Out Scale* yang dibuat oleh Przybylski, dkk (dalam Al-Menayes, 2016). Analisis data yang digunakan adalah Kruskal Wallis untuk mengetahui perbedaan FoMO ditinjau dari faktor demografi usia, jenis kelamin, pekerjaan, pendidikan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan FoMO apabila ditinjau dari faktor demografi usia, pendidikan, pekerjaan. Sedangkan pada aspek jenis kelamin tidak terdapat perbedaan yang signifikan dengan tingkat *fear of missing out*.

Kata kunci: *Fear of Missing Out*, Faktor Demografi

CUT NURUL HUDA FITRI
THE DIFFERENCE IN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) IN TERMS OF
DEMOGRAPHIC FACTORS OF SOCIAL MEDIA USERS

THESIS

Jakarta : *Psychology Study Program*

Faculty of Psychological Education, State University of Jakarta

2021

ABSTRACT

Fear of Missing Out is a form of fear of losing precious moments because you can't connect with what other people are doing via the internet or cyberspace. This study aims to determine the differences in Fear of Missing Out in terms of demographic factors (age, gender, occupation, education) on social media users. This research is a quantitative research. The sample of this study amounted to 301 people. The sampling technique in this study used purposive sampling method. The measuring instrument used is the Fear of Missing Out Scale made by Przybylski, et al (in Al-Menayes, 2016). Analysis of the data used is Kruskal Wallis to determine differences in FOMO in terms of demographic factors of age, gender, occupation, education. The results of this study indicate that there are differences in FOMO when viewed from the demographic factors of age, education, occupation. Meanwhile, in the aspect of gender, there is no significant difference with the level of fear of missing out.

Keyword: Fear of Missing Out, Demographic Factors

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas segala rahmat dan kebesarannya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perbedaan *Fear of Missing Out* (FoMO) Ditinjau dari Faktor Demografi Pengguna Media Sosial”. Skripsi ini sebagai bentuk pertanggungjawaban peneliti dan juga sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini banyak pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dengan rasa hormat, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi, Bapak Dr. Gungum Gumelar F. R, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi, Ibu Mira Ariyani, Ph. D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi, dan Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Koordinator Program Studi Psikolog, yang telah membantu memberikan kelancaran akademik.
2. Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, S.Pd. M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang selalu sabar dan selalu memberikan masukan, saran, teguran, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Lupi Yudhaningrum, M.Psi selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan masukan, saran, dan *support system* saya selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh jajaran Dosen Fakultas Pendidikan Psikologi yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama proses studi.
5. Seluruh jajaran staf administrasi dan karyawan yang bekerja di Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi yang telah banyak membantu mengurus segala keperluan administrasi selama perkuliahan.

6. Untuk kedua orang tuaku tersayang, yang selalu mendoakan, menyemangati, mendukung, dan percaya bahwa saya bisa menyelesaikannya dengan baik.
7. Untuk kakakku tercinta, yang selalu memberikan *support* sampai teguran untuk saya tetap berusaha menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman semasa kuliah, Tia, Day, Kamel, Shafira, Dita, Emily, yang telah membantu dan mendukung saya selama masa kuliah sampai saat ini.
9. Kepada kelas G 2016, yang sudah banyak berbagi canda tawa dan keluh kesah selama masa perkuliahan.
10. Kepada teman SMA, Nida Nurul Syifa yang masih aktif memberikan dukungan kepada saya selama pengerjaan skripsi ini.
11. Kepada S.Coups, Jeonghan, Joshua, Jun, Hoshi, Wonwoo, Woozi, The8, Mingyu, DK, Seungkwon, Vernon, Dino yang tergabung dalam grup SEVENTEEN karena telah memberikan saya semangat dan energi positif lewat lagu-lagu yang mereka nyanyikan.
12. Para responden yang telah membantu untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner yang diberikan.

Akhir kata, saya mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat sebagai tambahan pustaka maupun sumber referensi bagi penelitian serta pengembangan pengetahuan selanjutnya.

Jakarta, 27 Agustus 2021

Cut Nurul Huda Fitri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.6.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
1.1 <i>Fear of Missing Out</i>	9
1.1.1 Komponen <i>Fear of Missing Out</i>	10
1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Fear of Missing Out</i>	11
1.1.3 Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i>	13
1.1.4 Dampak <i>Fear of Missing Out</i>	13
1.2 Faktor Demografi.....	14
1.3 Media Sosial.....	15
1.3.1 Definisi Media Sosial.....	15
1.3.2 Jenis Media Sosial.....	16
1.3.3 Fungsi Media Sosial.....	17
1.4 Hubungan antara <i>Fear of Missing Out</i> dengan Faktor Demografi.....	17
1.5 Kerangka Konseptual.....	18
1.6 Hipotesis.....	19

1.7 Hasil Penelitian yang Relevan	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Tipe Penelitian	22
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	22
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	22
3.2.2 Definisi Konseptual.....	23
3.2.2.1 <i>Fear of Missing Out</i>	23
3.2.3 Definisi Operasional.....	23
3.2.3.1 <i>Fear of Missing Out</i>	23
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.3.1 Populasi	23
3.3.2 Sampel	24
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.5 Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Responden/Subjek Penelitian	27
4.1.1 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Umur	27
4.1.2 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
4.1.3 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Pekerjaan	28
4.1.4 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Pendidikan Terakhir	28
4.1.5 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Waktu Berinternet	29
4.2 Prosedur Penelitian	30
4.2.1 Persiapan Penelitian	30
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	30
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian	30
4.3.1 Variabel <i>Fear of Missing Out</i>	30
4.3.2 Kategorisasi Data	32
4.3.3 Analisis <i>Crosstab</i>	33
4.3.3.1 <i>Crosstab</i> variabel <i>fear of missing out</i> berdasarkan umur	33
4.3.3.2 <i>Crosstab</i> variabel <i>fear of missing out</i> berdasarkan jenis kelamin.....	34
4.3.3.3 <i>Crosstab</i> variabel <i>fear of missing out</i> berdasarkan pekerjaan	35
4.3.3.4 <i>Crosstab</i> variabel <i>fear of missing out</i> berdasarkan pendidikan	35
4.3.3.5 <i>Crosstab</i> variabel <i>fear of missing out</i> berdasarkan waktu berinternet	35
4.3.4 Uji Hipotesis	36
4.3.4.1 Uji perbedaan berdasarkan umur	36
4.3.4.2 Uji perbedaan berdasarkan jenis kelamin	37
4.3.4.3 Uji perbedaan berdasarkan pekerjaan.....	38
4.3.4.4 Uji perbedaan berdasarkan pendidikan	39
4.4 Pembahasan	39
4.5 Keterbatasan Penelitian	42
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Implikasi	44
5.3 Saran.....	44

DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	51



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Item Skala <i>Fear of Missing Out</i>	25
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala <i>Fear of Missing Out</i>	25
Tabel 4.1 Umur Subjek Penelitian.....	27
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Subjek Penelitian.....	28
Tabel 4.3 Pekerjaan Subjek Penelitian.....	28
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Subjek Penelitian.....	29
Tabel 4.5 Waktu Berinternet Subjek Penelitian.....	29
Tabel 4.6 Tabel Data Deskriptif <i>Fear of Missing Out</i>	31
Tabel 4.7 Rumusan Kategorisasi <i>Fear of Missing Out</i>	32
Tabel 4.8 Hasil Persentase <i>Fear of Missing Out</i>	33
Tabel 4.9 <i>Crosstab</i> variabel <i>fear of missing out</i> berdasarkan umur.....	34
Tabel 4.10 <i>Crosstab</i> variabel <i>fear of missing out</i> berdasarkan jenis kelamin.....	34
Tabel 4.11 <i>Crosstab</i> variabel <i>fear of missing out</i> berdasarkan pekerjaan.....	35
Tabel 4.12 <i>Crosstab</i> variabel <i>fear of missing out</i> berdasarkan pendidikan.....	35
Tabel 4.13 <i>Crosstab</i> variabel <i>fear of missing out</i> berdasarkan waktu berinternet.....	35
Tabel 4.14 Uji Kruskal Wallis Berdasarkan Umur.....	37
Tabel 4.15 Uji Kruskal Wallis Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.16 Uji Kruskal Wallis Berdasarkan Pekerjaan.....	38
Tabel 4.17 Uji Kruskal Wallis Berdasarkan Pendidikan.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	19
Gambar 4.1 Histogram Variabel <i>Fear of Missing Out</i>	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner (<i>Google Form</i>)	51
Lampiran 2. Uji Validitas.....	54
Lampiran 3. Uji Reliabilitas	55
Lampiran 4. Output Hasil Analisis <i>Crosstab</i>	57

