

**PENGARUH MOTIVASI HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF  
PADA INDIVIDU DEWASA AWAL DI MASA PANDEMIK COVID – 19**



**Disusun oleh :**

**Ari Yudistira**

**1801617141**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh**

**Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN  
PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

**“Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Pembelian Impulsif pada Individu Dewasa  
Awal di Masa Pandemi Covid – 19”**

Nama Mahasiswa : Ari Yudistira  
 Nomer Registrasi : 1801617141  
 Jurusan / Program Studi : Psikologi  
 Tanggal Ujian : 10 Agustus 2021

Pembimbing I



Erik, M.Si

NIDK. 8844660018

Pembimbing II



Fitri Lestari Issom M.Si

NIP. 198005212008012008

**Panitia Ujian Sidang Skripsi**

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)		26/8/21
Dr. Gungum Gumelar, M.Si ( Wakil Penanggungjawab )		2 Sept 21
Prof. Dr. Burhanuddin Tola, MA. Ketua Penguji		31 Agustus 2021
Mauna, M.Psi. Penguji I		31 Agustus 2021
Ernita Zakiah, M.Psi Penguji II		31 Agustus 2021

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Ari Yudistira

NIM : 1801617141

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul **“Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Pembelian Impulsif pada Individu Dewasa Awal di masa Pandemi Covid – 19 ”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Juli 2021.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 5 Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan



Ari Yudistira

NIM. 1801617141

## **LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ari Yudistira  
NIM : 1801617141  
Program Studi : Psikologi  
Fakultas : Pendidikan Psikologi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Pembelian Impulsif pada Individu Dewasa Awal di masa Pandemi Covid – 19”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 5 Agustus 2021

Yang menyatakan



(Ari Yudistira)





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ari Yudistira  
NIM : 1801617141  
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi / Psikologi  
Alamat email : ariyudistira18@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Pembelian Impulsif  
pada Individu Dewasa Awal di Masa Pandemi Covid-19

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 16-09-2021

Penulis

( )

Ari Yudistira

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“God brought you into the world for vision and mision.

Our job is provide benefits to others”

*“It’s fine to cry too,*

*don’t hold it in after tears and rain,*

*You’ll definitely be able see a rainbow” – TWICE*

Saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua saya, mama dan papa yang sangat berpengaruh besar dalam hidup saya serta selalu memberi dukungan, semangat dan motivasi. Skripsi ini juga saya dedikasikan untuk diri saya karena sudah bertahan dan berjuang sejauh ini.

**ARI YUDISTIRA**

**PENGARUH MOTIVASI HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN  
IMPULSIF PADA INDIVIDU DEWASA AWAL DI MASA  
PANDEMIK COVID – 19**

Skripsi

Jakarta : Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas  
Negeri Jakarta  
2021

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara motivasi hedonis terhadap perilaku pembelian impulsif pada individu dewasa awal di masa pandemik *covid* – 19. Pendekatan yang digunakan pada penelitian adalah pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian terdiri dari 300 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan menggunakan kuesioner. Alat ukur yang digunakan pada penelitian adalah *Impulse Buying Tendency Scale* dari Verplanken dan Herabadi dan skala motivasi hedonis dari Arnold dan Reynold. Uji analisis statistik untuk menguji hipotesis penelitian adalah uji regresi sederhana untuk melihat pengaruh dari variabel motivasi hedonis terhadap pembelian impulsif. Hasil penelitian menunjukkan variabel motivasi hedonis memiliki pengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif dengan R square sebesar 0,073 artinya variabel motivasi hedonis menyumbang pengaruh sebesar 7,3 % terhadap pembelian impulsif.

**Kata Kunci : Motivasi Hedonis, Pembelian Impulsif, Dewasa Awal, Covid – 19**

**ARI YUDISTIRA**

**THE IMPACT OF HEDONIC MOTIVATION ON IMPULSE BUYING IN  
EARLY ADULT DURING THE COVID – 19 PANDEMIC**

Skripsi

Jakarta : Major of psychology, Faculty of Educational Psychology Universitas

Negeri Jakarta

2021

This study aims to determine the impact of hedonic motivation on impulse buying in early adult during the covid – 19 pandemic. The approach used in this research is a quantitative. The research subject consisted of 300 respondents with accidental sampling technique and using questionnaire. The measuring instrument used in this study is the Impulse Buying Tendency Scale from Verplanken and Herabadi and Hedonic Motivation Scale from Arnold and Reynold. Statistical analysis test to test the research hypothesis is simple regression test to see the impact of from hedonic motivation on impulse buying. The result showed the hedonic motivation had an influence on impulse buying behavior with an R square of 0,073 meaning that is motivation hedonic had contribute 7,3 % on impulse buying.

**Key Word : Hedonic Motivation, Impulse buying, Early Adult, Covid – 19**



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Pembelian Impulsif Pada Individu Dewasa Awal di masa Pandemi Covid – 19”** shalawat serta salam penulis panjatkan semoga selalu tercurahkan pada Baginda Rasulullah SAW kepada keluarga, sahabat, serta umat islam lainnya yang memegang teguh ajarannya.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta kerja sama dari berbagai pihak yang telah mendukung penulis. Pada kesempatan kali ini penulis ucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti selaku dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta dan Ibu Mira Ariyani, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Erik, M.Si selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah memberikan waktu, pikiran, dan masukan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Fitri Lestari Issom, M.Si selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan waktu, pikiran, dan masukan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.

6. Bapak Ibu dosen pengajar Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Bapak ibu Tata Usaha dan Administrasi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang sangat membantu terkait surat menurat dan administratif selama perkuliahan.
8. Kedua orang tua, Papa Sudja Kartadipura dan Mama paling penulis sayang Yuyun Yuniarsih, terima kasih atas segala dukungan baik moril maupun materil, kasih sayang, dan doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis agar dapat menyelesaikan semuanya dengan baik
9. Bapak Dadi Rohayadi Kartadipura selaku kaka sepupu penulis yang telah mendukung segala pendidikan penulis dan membantu penulis selama menempuh pendidikan.
10. Kepada Jihan Gempita Esfa, Annisa Alya Astri, Lystia Fadiyah Haura, Ananta Putri Mentari, Sissy Viranti Dwi Puteri, Indah Artanti, Hasna Amani Kholida, Widda Nissa. Selaku teman baik penulis selama menempuh perkuliahan di Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
11. Kepada Hana Pratiwi, Anissa Clara, Annisa Retnaningtyas, Dhila Fitriyani, Hanum Nur Widya, Sherina Oktaviana, Zahruni Vidiadhari, Tiara Amalina teman dekat penulis sejak masa putih abu – abu.
12. Kepada Kak Firlita Sazqia Putri dan Kak Hanifah Pusparini Nursatya, yang selalu menghibur dan berbagi hobi yang sama.
13. Kepada adik – adik halimun angkatan 2018 dan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu membantu penulis semasa perkuliahan.
14. Kepada Twice, Itzy, Blackpink, Seventeen. Sebagai penyemangat penulis selama melakukan perkuliahan secara daring dan juga selama penyusunan skripsi. Penulis sangat bersyukur karena kehadiran mereka telah memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dan lagu lagunya menemani penulis selama menyelesaikan skripsi ini.

15. Kepada saudara, keluarga, maupun teman – teman yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu. Terima kasih telah memberi penulis semangat, motivasi, dukungan serta bantuan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu

Jakarta, 5 Agustus 2021



Ari Yudistira



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Identifikasi Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Batasan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6.1. Manfaat teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6.2 Manfaat praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Pembelian Impulsif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Definisi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Dimensi pembelian impulsif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Karakteristik pembelian impulsif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Faktor – faktor dalam pembelian impulsif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Motivasi Hedonis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Definisi motivasi hedonis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Dimensi motivasi hedonis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Hubungan Variabel Motivasi Hedonis dengan perilaku Pembelian Impulsif di Masa Pandemi Covid – 19.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.4 Kerangka Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Hipotesis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7 Penelitian Relevan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Tipe Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Identifikasi dan Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Definisi konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Definisi operasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Instrumen pembelian impulsif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.3 Blueprint skala pembelian impulsif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.3 Instrumen motivasi hedonis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.4 Blueprint Motivasi Hedonis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Uji Coba Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Hasil Uji Coba Instrumen Pembelian Impulsif....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Blueprint pembelian impulsif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3 Hasil uji coba instrumen motivasi hedonis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.4 Blueprint motivasi hedonis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1 Uji normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2 Uji linearitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.3 Uji korelasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.4 Uji regresi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.5 Uji hipotesis statistik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Gambaran Subjek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.1.1 Gambaran subjek berdasarkan jenis kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Gambaran subjek berdasarkan usia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Gambaran subjek berdasarkan jenis produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Gambaran subjek berdasarkan pendapatan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Prosedur Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Persiapan penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Pelaksanaan penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1 Data deskriptif pembelian impulsif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2. Data Deskriptif Motivasi Hedonis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3 Uji normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.4 Uji linearitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.5 Uji korelasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.6 Uji hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5 Keterbatasan penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Implikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3.1 Saran untuk responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3.2 Saran untuk peneliti selanjutnya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

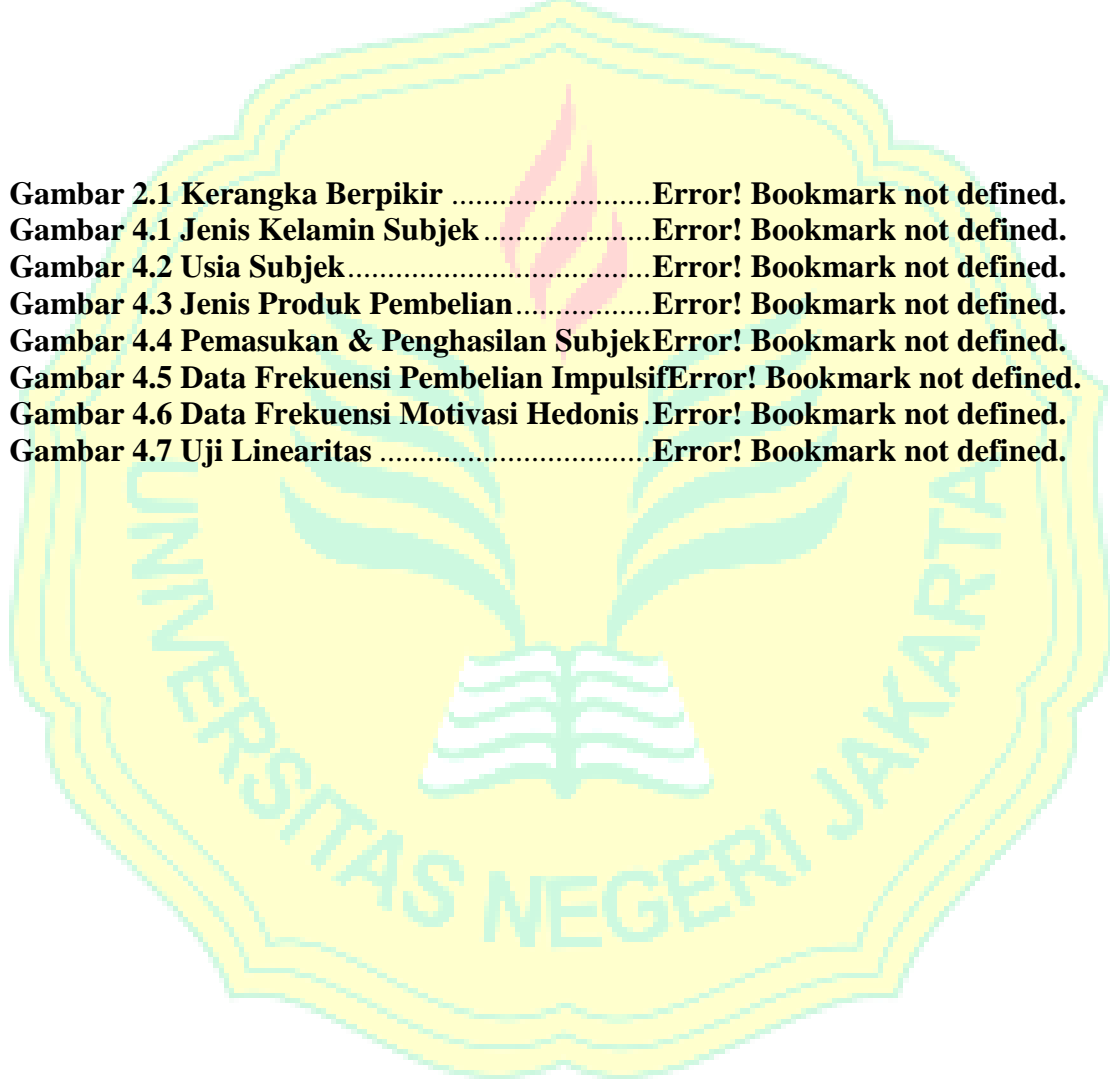


## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Keterangan Jawaban .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Blueprint Skala Pembelian Impulsif .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Keterangan Jawaban .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4 Blueprint Motivasi Hedonis.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.5 Koefisien Reliabilitas Guilford.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Impulse Buying Tendency Scale (IBTS) .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.7 Blueprint Pembelian Impulsif Uji Coba.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.8 Uji Realibilitas Skala Impulse Buying Tendency Scale (IBTS) .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.9 Uji Validitas Motivasi Hedonis .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.10 Blueprint Uji Coba Motivasi Hedonis.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.11 Uji Realibilitas Motivasi Hedonis .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Subjek.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Usia Subjek .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Jenis Produk Pembelian Subjek .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Pemasukan atau Pendapatan Subjek .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Distribusi Deskriptif Pembelian Impulsif .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Kategorisasi Pembelian Impulsif .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Distribusi Deskriptif Motivasi Hedonis.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Kategorisasi Motivasi Hedonis.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Uji Linearitas .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Uji Korelasi .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Model Summary .....	Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Subjek .....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Usia Subjek.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Jenis Produk Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Pemasukan & Penghasilan Subjek.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Data Frekuensi Pembelian Impulsif.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6 Data Frekuensi Motivasi Hedonis .....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7 Uji Linearitas .....	Error! Bookmark not defined.



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 1 : Hasil Uji coba Instrumen</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 2 : Data Demografi Subjek</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 3 : Hasil Analisis Deskriptif Variabel</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 4 : Kategorisasi Motivasi Hedonis ....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 5 : Kategorisasi Pembelian Impulsif.</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 6 : Hasil Uji Linearitas</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 7 : Hasil Uji Korelasi</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 8 : Hasil Uji Hipotesis Analisis Regresi</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 9 : Instrumen Final Motivasi Hedonis</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 10 : Instrumen Final Pembelian Impulsif</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 11 : Surat Validasi Instrumen</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 12 : Data Mentah Motivasi Hedonis</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Lampiran 13 : Data Mentah Pembelian Impulsif</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	Error! Bookmark not defined.

