

KOMODIFIKASI PENDIDIKAN DIGITAL

Studi Kasus Aplikasi Pembelajaran Ruangguru



DINDA PUTRI WIDITRIA

1406617010

**Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

ABSTRAK

Dinda Putri Widitria, Komodifikasi Pendidikan Digital. Studi Kasus: Aplikasi Pembelajaran Online Ruangguru. Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena komodifikasi pendidikan yang dikemas menggunakan teknologi sebagai nilai jualnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran aplikasi pembelajaran online Ruangguru dalam industri pendidikan digital menurut perspektif komodifikasi pendidikan, mulai dari proses pendidikan sebagai produk, peran konsumen dalam menguatnya peran komodifikasi pendidikan, hingga keuntungan yang didapat dari menjual produk pendidikan. Tidak hanya berfokus pada peran swasta, penelitian ini juga akan mengacu pada peran siswa selaku konsumen.

Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara via telepon, observasi, serta studi kepustakaan. Informan dalam penelitian ini dibagi menjadi 2 kategori, yakni Ruangguru selaku produsen dan siswa SMA/SMK baik yang berlangganan Ruangguru selaku maupun yang tidak berlangganan sebagai informan pembanding. Dalam menganalisa penelitian ini, peneliti menggunakan konsep komodifikasi pendidikan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komodifikasi pendidikan telah dianggap sebagai fenomena yang lumrah terjadi. Dalam kondisi pandemi, aplikasi pembelajaran online bahkan telah dianggap sebagai solusi keterbatasan pendidikan formal. Padahal keberadaannya justru hanya semakin memperluas ketimpangan yang didapat oleh siswa dalam memperoleh pendidikan. Teknologi pendidikan perannya akan semakin dilihat sebagai daya tarik dalam penjualan pendidikan sebagai produk yang berguna untuk menarik semakin banyak pengguna dengan kecanggihannya.

Kata Kunci: Komodifikasi, Teknologi Pendidikan, Ruangguru

ABSTRACT

Dinda Putri Widitria, Commodification of Digital Education. Case Study: Ruangguru Online Learning Application. Thesis. Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2021.

This research is motivated by the phenomenon of the commodification of education which is packaged using technology as a selling point. This study aims to determine the role of Ruangguru's online learning application in the digital education industry according to the perspective of commodification of education, starting from the educational process as a product, the role of consumers in strengthening the role of commodification of education, to the benefits derived from selling educational products. Not only focusing on the role of the private sector, this research will also refer to the role of students as consumers.

In this study using qualitative methods with data collection through telephone interviews, observation, and literature study. Informants in this study were divided into 2 categories, Ruangguru as a producer and high school/vocational students, both those who use Ruangguru and those who did not use it as comparison informants. In analyzing this research, the researcher uses the concept of commodification of education.




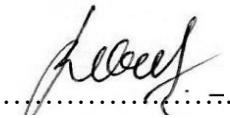

The results showed that the commodification of education has been considered a common phenomenon. In a pandemic, online learning applications have even been considered as a solution to the limitations of formal education. In fact, its existence only further widens the inequality obtained by students in obtaining education. Educational technology's role will increasingly be seen as an attraction in the sale of education as a useful product to attract more and more users with its sophistication.

Keywords: Commodification, Educational Technology, Ruangguru

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



No	Nama	TTD	Tanggal
1.	<u>Umar Baihaqki, M.Si</u> NIP. 19830412 200812 1 002 Koordinator		24 Agustus 2021
2.	<u>Devi Septiandini, M.Pd</u> NIDK. 8841290019 Sekretaris		24 Agustus 2021
3.	<u>Rakhmat Hidayat, PhD.</u> NIP. 19800413 200501 1 001 Anggota / Penguji Ahli		23 Agustus 2021
4.	<u>Dr. Robertus Robet, MA</u> NIP. 19710516 200604 1 001 Anggota / Dosen Pembimbing I		23 Agustus 2021
5.	<u>Marista Christina Shally</u> <u>Kabelen, S.Fil., M.Hum</u> NIP. 19890523 201903 2 018 Anggota / Dosen Pembimbing II		23 Agustus 2021

Tanggal Lulus : 12 Agustus 2021

LEMBAR ORISINALITAS



Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya pribadi dan telah mengikuti prosedur penulisan skripsi. Apabila kemudian hari ditemukan kesamaan atau unsur-unsur plagiat dalam skripsi ini, maka penulis sanggup menerima sanksi yang diberikan.

Jakarta, 18 Agustus 2021



Dinda Putri Widitria
No. Reg. 1406617010



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dinda Putri Widitria
NIM : 1406617010
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Sosiologi
Alamat email : dinda1212putri@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Komodifikasi Pendidikan Digital (Studi Kasus Aplikasi Pembelajaran Ruangguru)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 September 2021

Penulis

(Dinda Putri Widitria)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"It's natural to feel fear. All great warriors are afraid. Only the stupid and the delusional are not."

-Rick Riordan



Untuk Ayah dan Ibu, dengan dukungan kalian aku bisa ada di titik ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat dan anugerah-Nya yang tak terhinggalah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga kedua orang tua penulis atas dukungannya hingga sampai saat ini yang membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi-nya yang berjudul **Komodifikasi Pendidikan Digital (Studi Kasus Aplikasi Pembelajaran Ruangguru)**.

Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat akademik dalam mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses penyelesaiannya penulis juga memperoleh banyak masukan baik itu berupa saran maupun kritik, bantuan, semangat, serta doa secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Abdul Rahman Hamid, SH, MH selaku Kepala Program Studi Sosiologi.
3. Bapak Dr. Robertus Robet, MA selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, kritik, maupun saran serta memberikan dorongan semangat kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran dan bimbingannya dalam proses perbaikan penulisan skripsi peneliti sehingga skripsi ini dapat selesai dan tersusun secara lebih baik.
5. Bapak Rakhmat Hidayat, PhD selaku Penguji Ahli yang telah memberikan masukan dan saran untuk peneliti.
6. Ibu Devi Septiandini, M.Pd selaku Sekretaris Sidang yang telah memberikan masukan dan saran penulisan skripsi untuk peneliti
7. Bapak Umar Baihaqki, M.Si selaku Ketua Sidang yang telah memberikan masukan dan saran untuk peneliti.
8. Para Dosen Program Studi Pendidikan Sosiologi dan Sosiologi. Terima kasih atas ilmu, pengalaman, dan keterampilan yang diberikan untuk penulis selama menjalani perkuliahan di Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
9. Para Staff Program Studi Sosiologi karena sudah mempermudah administrasi penulis selama menjalani perkuliahan.
10. Kedua orang tua penulis, Bapak Budi Utomo dan Ibu Fitriyah serta adik-adik yang selalu memberikan limpahan doa, dukungan moril maupun materil serta semangat yang tak ternilai sehingga skripsi ini dapat selesai.
11. Narasumber-narasumber peneliti yang mau memberikan waktu dan pendapatnya untuk diwawancara: Rayi, Rahma, Rahmat, Ashellia, Wilda,

Siti, dan Ridha, selaku siswa SMA/SMK dan Syifa selaku staff Ruangguru yang sudah mau membantu saya sehingga skripsi ini bisa terpenuhi. Sukses dan sehat selalu untuk kalian semua.

12. Jihan, Nada, Aufa, Charine, Alfida, Azkia, dan Salma yang telah membantu, mendukung, serta menjadi tempat berkeluh kesah bagi penulis selama masa perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.

13. Teman-teman seperjuangan Sosiologi 2017, yang selalu memberi warna kebersamaan dan kekeluargaan selama menuntut ilmu di Universitas Negeri Jakarta.

14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang memerlukan bahan referensi, khususnya di bidang komodifikasi pendidikan digital. Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini

Jakarta, 25 Juli 2020

Dinda Putri Widitria

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR SKEMA	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan Penelitian	8
1.3.Tujuan Dan Signifikansi Penelitian	9
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2. Signifikansi Penelitian.....	9
1.4. Tinjauan Pustaka.....	10
1.5.Kerangka Konseptual.....	34
1.5.1. Konsep Pendidikan.....	34
1.5.1.1.Pengertian Pendidikan.....	34
1.5.1.2.Fungsi Pendidikan	35

1.5.2. Konsep Digitalisasi.....	37
1.5.2.1. Pengertian Digitalisasi.....	37
1.5.2.2. Perkembangan Teknologi Pendidikan.....	39
1.5.3. Konsep Komodifikasi.....	41
1.5.3.1. Pengertian Komodifikasi.....	41
1.5.3.2. Komodifikasi Pendidikan.....	44
1.6. Metodologi Penelitian.....	47
1.6.1. Pendekatan Penelitian.....	47
1.6.2. Subjek Penelitian.....	48
1.6.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	50
1.6.4. Peran Peneliti.....	50
1.6.5. Teknik Pengumpulan Data.....	50
1.6.6. Teknik Analisis Data.....	52
1.6.7. Triangulasi Data.....	54
1.7. Sistematika Penulisan.....	55
BAB II RUANGGURU DAN INDUSTRI PENDIDIKAN.....	57
2.1 Lahirnya Industri Pendidikan.....	57
2.2 Kondisi Industri Pendidikan Terkini.....	60
2.3 Ruangguru Sebagai Perusahaan Penyedia Teknologi Pendidikan.....	63
2.3.1. Gambaran Umum Ruangguru.....	63
2.3.2. Ekspansi Layanan Ruangguru.....	65
2.3.3. Produk dalam Ruangguru.....	66
2.4. Deskripsi Informan.....	75

2.4.1. Pelajar SMA/SMK yang berlangganan aplikasi pembelajaran online	76
2.4.2. Pelajar SMA/SMK yang tidak berlangganan aplikasi pembelajaran online	77
2.4.3. Staff Ruangguru	78
BAB III MENGUATNYA KOMODIFIKASI PENDIDIKAN DIGITAL.....	80
3.1 Pendidikan Sebagai Komoditas	80
3.1.1 Ruangguru Dianggap Sebagai Solusi Masalah Pendidikan	83
3.1.2 Berfokus Pada Kepuasan Konsumen	91
3.2 Siswa Sebagai Konsumen	94
3.2.1 Tingginya Minat Siswa	99
3.3 Keuntungan Perusahaan Menjual Pendidikan	103
3.3.1 Teknologi Pendidikan Menjadi Nilai Jual.....	107
BAB IV KONSEKUENSI DARI MENGUATNYA KOMODIFIKASI PENDIDIKAN DIGITAL	111
4.1. Ketimpangan Digital	111
4.2 Bias Kelas Pada Bidang Pendidikan	117
4.3 Menjamurnya Perusahaan yang Menawarkan Layanan Serupa	121
4.4. Refleksi Kritis Pada Komodifikasi Pendidikan Digital	124
BAB V PENUTUP	130
5.1. Kesimpulan	130
5.2. Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN	142



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Persentase Aplikasi Digital yang diakses selama pandemi Covid-19.....	2
Grafik 1.2 Grafik Platform Penggunaan Aplikasi Pengembangan Diri Selama Pandemi Covid-19.....	4
Grafik 3.1 Tantangan Belajar di Rumah selama pandemi Covid-19.....	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik Informan Utama.....	76
Tabel 2.3 Karakteristik Informan Pelajar SMA/SMK Yang Berlangganan Aplikasi Pembelajaran Online.....	77
Tabel 2.3 Karakteristik Informan Pelajar SMA/SMK Yang Tidak Berlangganan Aplikasi Pembelajaran Online.....	78



DAFTAR SKEMA

Skema 1.4 Hubungan Antar Konsep.....	31
Skema 4.1 Alur Komodifikasi Pendidikan Digital.....	126

