

## ABSTRAK

**Oki Dwi Rahayu Ningsih 8105112247. Analisis Potensi, Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame di Kota Bandung serta Prediksinya di Masa Mendatang**, Jakarta: Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi, target dan realisasi penerimaan pajak reklame di Kota Bandung serta prediksinya di masa mendatang. Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, dengan jenis data *time series* periode 2001-2013 yang diperoleh dari Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan (DPPK) Kota Bandung serta Badan Pusat Statistik (BPS). Metode penelitian menggunakan metode penelitian deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis trend dengan menggunakan metode kuadrat terkecil (*least square method*).

Hasil penelitian analisis trend dengan menggunakan metode kuadrat terkecil menunjukkan bahwa secara keseluruhan nilai potensi pajak reklame melebihi target dan realisasi penerimaan pajak reklame pada periode tahun 2001 sampai dengan tahun 2013. Nilai peramalan potensi pajak reklame di Kota Bandung untuk periode tahun 2018 sampai dengan tahun 2020 juga melebihi nilai peramalan target dan realisasi pajak reklame di Kota Bandung. Nilai peramalan untuk realisasi pajak reklame masih belum bisa melebihi target pajak reklame di Kota Bandung untuk periode tahun 2018 sampai dengan tahun 2020.

**Kata Kunci:** Potensi Pajak Reklame, Target Pajak Reklame, Realisasi Pajak Reklame.

## ***ABSTRACT***

**Ok Dwi Rahayu Ningsih 8105112247. Analysis of Potential, Target and Realization Advertisement Tax Revenue in Bandung and The Foreseeable Future Predictions**, Jakarta: Concentration Education Cooperative Economics, Economics of Education Studies Program, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2016.

This study aims to determine the potential, target and realization the tax revenue of advertisement in the city of Bandung as well as predictions for the future. The data used in this research is secondary data, the type of time series data the period 2001-2013 obtained from the Department of Revenue and Financial Management (EPF) Bandung and the Central Statistics Agency (BPS). The research method uses descriptive research method. The data analysis technique used in this research is the analysis of the trend by using the least squares method.

Trend analysis of research results by using the least squares method showed that overall potential value exceeding the target of the advertisement tax and advertisement tax revenue in the period 2001 to 2013. The forecasting value of potential advertisement tax in Bandung for the period 2018 to 2020 also exceeds the target forecasting and realization advertisement tax in Bandung. Forecasting value for realization advertising tax is still not able to exceed the target of the advertisement tax in Bandung for the period 2018 to 2020.

**Keywords** : Potential of advertisement tax, Target of advertisement tax and Realization of advertisement tax.