

## ABSTRAK

**RATRI PURWASIH. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Berkoperasi pada Koperasi Wanita Nusa Indah Bekasi”.** Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2015. Dosen Pembimbing: Dra. Endang Sri Rahayu, M.Pd dan Karuniana Dianta A. Sebayang, S.IP, M.E.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kesadaran berkoperasi pada Koperasi Wanita Nusa Indah Bekasi. Penelitian ini menggunakan metode *survey* dengan pendekatan korelasional. Pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan software SPSS 17.0. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan terdapat pengaruh positif lingkungan sosial dengan kesadaran berkoperasi dengan hasil  $t_{hitung} (2,132) > t_{tabel} (1,978)$ , terdapat pengaruh positif antara citra koperasi dan terhadap kesadaran berkoperasi dengan hasil  $t_{hitung} (2,210) > t_{tabel} (1,978)$ , dan terdapat pengaruh positif antara lingkungan sosial dan citra koperasi terhadap kesadaran berkoperasi dengan hasil  $F_{hitung} (5,434) > F_{tabel} (3,065)$ . Variasi pengaruh dari kedua variabel bebas dapat diketahui berdasarkan nilai  $R^2$  sebesar 0,076. Sehingga 7,6% variasi kesadaran berkoperasi dipengaruhi oleh lingkungan sosial dan citra koperasi dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Keeratan hubungan secara simultan antara variabel lingkungan sosial, citra koperasi dan kesadaran berkoperasi adalah lemah sebesar 0,276.

Kata Kunci: *Lingkungan Sosial, Citra Koperasi, Kesadaran Berkoperasi.*

## ABSTRACT

**RATRI PURWASIH.** *“The Analysis of Factors that Influence the Cooperative Awareness in Women Cooperative of Nusa Indah Bekasi”*. Concentration of Cooperative Economics Education, Study Program of Economics Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2015. Lecturer Advisor: Dra. Endang Sri Rahayu, M.Pd dan Karuniana Dianta A. Sebayang, S.IP, M.E

*This research aims to determine analyze the factors that influence the cooperatives awareness in Women Cooperative of Nusa Indah Bekasi. This research used survey method with the correlational approach. Data collection using the questionnaire technique. The data analysis technique used is the classical assumption test, multiple regression analysis and hypothesis testing using software SPSS 17.0. Based on analysis of the data shows there is positive social environment with awareness of cooperatives with the results of  $t_{count} (2,132) > t_{table} (1,978)$ , there is a positive influence between image cooperative and to the awareness of cooperatives with the results  $t_{count} (2,210) > t_{table} (1,978)$ , and there is a positive influence between educational level, social environment, image cooperative and to the awareness of cooperatives with  $F_{count} (5,434) > F_{table} (3,065)$ . Variations influence of two independent variables can be determined based on the value of  $R^2$  of 0,076. So 7,6% of the variation awareness of cooperatives is influenced by social environment and image of cooperatives and the rest influenced by other factors outside the research model. Simultaneously the relationship between the variables educational level, social environment, the image of cooperatives and cooperative awareness is weak at 0,276.*

*Keywords: Social Environment, the Image of Cooperatives, Cooperative Awareness.*