

## ABSTRAK

SITI JUHAERIAH. *Pengaruh Pelatihan dan Kreativitas Terhadap Pengembangan Usaha Pada Usaha Kecil dan Menengah di Perkampungan Industri Kecil Pulogadung Jakarta Timur*. Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelatihan dan kreativitas terhadap pengembangan usaha di Perkampungan Industri Kecil Pulogadung Jakarta Timur. Metode yang digunakan adalah survey dengan pendekatan korelasional. Instrumen yang digunakan berupa kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan terdapat pengaruh positif pelatihan dengan pengembangan usaha dengan hasil  $t_{hitung} (3,600) > t_{tabel} (1,697)$ , terdapat pengaruh positif kreativitas dengan pengembangan usaha dengan hasil  $t_{hitung} (3,185) > t_{tabel} (1,697)$  dan terdapat pengaruh positif antara pelatihan dan kreativitas terhadap pengembangan usaha dengan hasil  $F_{hitung} (16,688) > F_{tabel} (3,316)$ . Variasi pengaruh dari kedua variabel bebas dapat diketahui berdasarkan nilai  $R^2$  sebesar 0,527. Sehingga 52,7% variasi pengembangan usaha dipengaruhi oleh pelatihan dan kreativitas dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Keeratan hubungan secara simultan antara variabel pelatihan, kreativitas dan pengembangan usaha adalah kuat sebesar 0,726.

Kata Kunci: pelatihan, kreativitas, pengembangan usaha

## ABSTRACT

SITI JUHAERIAH. *The Influence of Training and Creativity on Business Development at Small and Medium Enterprises Small Village Industry Pulogadung East Jakarta. Concentration of Cooperative Economics Education, Study Program of Economics Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2016.*

*This research aims to determine influence the training and creativity on business development at small and medium enterprises small village industry Pulogadung East Jakarta. The research used survey method with correlational approach. Data recording, questionnaire are research technique. This research used the classic assumption test, multiple regression analysis and hypothesis test. Based on the results showed positive effect of training on business development with  $t_{count} (3,600) > t_{table} (1,697)$ , positive effect of creativity on business development with  $t_{count} (3,185) > t_{table} (1,697)$  and positive effect of training and creativity on business development with  $F_{count} (16,688) > F_{table} (3,316)$ . Influence variations of two independent variables can be determined based on the  $R^2$  with value 0,527. This, 52,7% variation in business development was affected by the training and creativity and remaining were influenced by other factors outside the research model. Simultaneously, the strength of the relation between the variable of business development, training and creativity was strong, amount for 0,726.*

*Key Words: training, creativity, business development*