

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	7
1.6 Kerangka Konseptual	15
1.6.1 Gaya Hidup	15
1.6.2 Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup	18
1.6.3 Bentuk-Bentuk Gaya Hidup	22
1.6.4 Dimensi Gaya Hidup	25
1.6.5 Tinjauan Tentang Mahasiswa	26
1.6.6 Konsumsi Simbolik	28
1.6.7 Motif Sosial	29
1.6.8 Hubungan Antar Konsep	31
1.7 Metodologi Penelitian	34
1.7.1 Subjek Penelitian	35
1.7.2 Peran Peneliti	36
1.7.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	37
1.7.5 Teknik Analisis Data	38
1.7.6 Triangulasi Data	39

1.8 Sistematika Penulisan	39
BAB II KONTEKS HISTORIS “WARUNG KOPI MASA GITU (WMG)”	41
2.1 Pengantar	41
2.2 Gambaran Umum Kafe di Kota Bekasi	41
2.3 Profil Warung Kopi Masa Gitu	43
2.4 Profil Informan	47
2.5 Gaya Hidup <i>Nongkrong</i> Mahasiswa	50
BAB III BENTUK AKTIVITAS NONGKRONG MAHASISWA DI KAFE	52
3.1 Pengantar	52
3.2 Gaya Hidup Mahasiswa di Warung Kopi Masa Gitu (WMG)	52
3.2.1 Aktivitas	54
3.2.2 Minat	58
3.2.3 Opini	61
3.3 Faktor Yang Membentuk Gaya Hidup Mahasiswa	64
3.3.1 Industri Gaya Hidup	64
3.3.2 Iklan Gaya Hidup	66
3.3.3 <i>Public Relations</i> dan <i>Journalisme</i> Gaya Hidup	67
BAB IV MAKNA GAYA HIDUP NONGKRONG MAHASISWA DI KAFE ..	69
4.1 Pengantar	69
4.2 Memaknai Gaya Hidup Nongkrong di Kafe	69
4.3 Nongkrong Sebagai Konsumsi Simbolik <i>Prestise</i>	70
4.4 Nongkrong : Dari <i>Prestise</i> Menuju Gaya Hidup	72
4.5 Refleksi Sosiologi : Gaya Hidup <i>Nongkrong</i> Mahasiswa di Kafe	74
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84