

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Perumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Kegunaan Penelitian	5
BAB II. KAJIAN TEORITIK, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	7
2.1. Kajian Teori	7
2.1.1. Otak-Otak	7
2.1.2. Brokoli	27
2.1.3. Pembuatan Otak-Otak Ayam Dengan Penambahan Brokoli	28
2.1.4. Daya Terima Konsumen	30
2.2. Kerangka Pemikiran	32
2.3. Hipotesis Penelitian	33
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.2. Metode Penelitian	34
3.3. Variabel Penelitian	35
3.4. Definisi Operasional Penelitian	35
3.5. Desain Penelitian	37
3.6. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	38
3.7. Prosedur Penelitian	39
3.7.1. Kajian Pustaka	39
3.7.2. Persiapan Alat	39
3.7.3. Persiapan Bahan	43
3.7.4. Penelitian Pendahuluan	43
3.7.5. Penelitian Lanjutan	56
3.8. Instrumen Penelitian	57
3.9. Teknik Pengumpulan Data	58

3.10. Teknik Analisis Data	58
3.11. Hipotesis Statistik	59
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1. Hasil Penelitian	61
4.1.1. Formula Terbaik	62
4.1.2. Hasil Uji Daya Terima Otak-Otak Ayam Dengan Penambahan Brokoli	62
4.2. Pembahasan	70
4.3. Kelemahan Penelitian	71
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76