

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAM PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Perumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Kegunaan Penelitian.....	6

BAB II KAJIAN TEORITIS DAN KERANGKA BERFIKIR

2.1. Kerangka Teoritis.....	7
2.1.1 Daya Terima.....	7

2.1.2 Konsumen.....	9
2.1.2.1 Ibu Rumah Tangga.....	13
2.1.3 Hakikat Busana Pesta Anak dengan Teknik Shibori.....	15
2.1.3.1 Pengertian Busana.....	15
2.1.3.2 Busana Anak.....	18
2.1.3.3 Klasifikasi Busana Anak.....	19
2.1.3.4 Busana Pesta Anak.....	20
2.1.3.5 Persyaratan Busana Anak.....	21
2.1.4 Hakikat Teknik Shibori.....	28
2.1.4.1 Pengertian shibori.....	30
2.1.4.2 Macam-macam Teknik Shibori.....	31
2.1.6 Unsur Desain.....	38
2.1.7 Prinsip Desain.....	44
2.1.8 Produk.....	46
2.1.9 Harga.....	51
2.2 Kerangka Berpikir.....	52
 BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Tujuan Operasional Penelitian.....	54
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	54
3.3 Metodologi Penelitian.....	54
3.4 Variabel Penelitian.....	55
3.5 Definisi Operasional Penelitian.....	55
3.5.1 Definisi Konseptual Variabel.....	56
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	57

3.7 Instrumen Penelitian	58
3.8 Uji Persyaratan Instrumen	59
3.8.1 Uji Validitas Instrumen	60
3.8.2 Uji realibilitas Instrumen.....	61
3.9 Teknik Pengambilan data.....	61
3.10 Teknik Analisis Data.....	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	64
4.2 Hasi Uji Persyaratan Instrument.....	64
4.2.1 Uji Validitas.....	64
4.2.2 Uji Reabilitas.....	65
4.3 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Analisis Deskriptif Data Perbutir Pernyataan	66
4.2.2 Analisis Deskriptif Data Per Indikator	81
4.3.3 Analisis Deskriptif Daya Terima Busana Pesta Anak.....	84
4.3.4 Kelemahan Peneliti.....	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	87
5.2 Implikasi	87
5.3 Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP