

DAFTAR PUSTAKA

1) Sumber Buku

Amir Taufiq, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarta. Pt. Rajagafindo Persada.

Arikunto Suharsimi, 2010, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineke Cipta

Budiarto Teguh dan Fandi Ciptono, 1997, *Pemasaran Internasional*. Yogyakarta BPFE.

Chodijah dan Moh. Alim Zaman, MP.d, 2001, *Desain Mode Tingkat Dasar*. Jakarta: Meutia Cipta Sarana.

Dariyo Agus, 2003, *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta Grasindo.

Hurlock Elizabeth B, 1999, *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentangan Kehidupan Edisi 5*. Jakarta : Erlangga.

K. Resni, 2008, *Lets Make-Up By Wawa Sugimurwati*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kotler Philip, 1987, *Dasar – Dasar Pemasaran Edisi 3*. Jakarta: CV. Intermedia Jakarta.

Proewadarminta W.J.S., 1990, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

Singarimbun Masri dan Sofian Effendi, 1989, *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Sumarwan ujang, 2003, *Prilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta. Ghalian Indonesia

Soehartono Irawan, 2008, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung. PT. Remaja Rosdakarya

Soekarno dan Lanawati Basuki, 2003, *Panduan Membuat Ilustrasi Busana Tingkat Dasar*. Jakarta: Kawan Pusat.

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabet

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.

Sugiyono, 2012, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabet.

Suryani Tatik, 2008, *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sutisno, 2001, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosada Karya.

Tim Penyusun Kamus Pusat dan Pengembangan Bahasa, 1990, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Chodijah, 1978-1979, *Seni Dalam Desain Pakaian dan Desain Hiasan*. Jakarta: Proyek Peningkatan/Pengembangan Perguruan Tinggi IKIP Jakarta.

Drs. Chodijah, 1978, *Pengelolaan Busana Anak*, Jakarta

Esther Ristiyani, 2013, *Pengetahuan Mahasiswa Busana Tentang Teknik Shibori (Skripsi)*, Universitas Negeri Jakarta

ITB, 1977, *Pengetahuan Barang Tekstil*, Bandung.

Kelompok Pariwisata Tata Busana, *Pembuatan Busana Anak Dan Bayi*.

Sulasmi Darmaprawira, 2002, *Warna Teori Dan Kreatifitas Penggunaannya*.

Dra. Uswatun Hasanah, M.Si, 2011, *Membuat Busana Anak*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

2) Sumber Internet

www. Shibori – Wikipedia, the free encyclopedia

<https://en.wikipedia.org/wiki/Shibori>

www.Shiborijapan.com

<http://www.the-marketeers.com/archives/menariknya-pasar-wanita.html>.

<http://eprints-uny.ac.id/866/2/bab%ibusebagai.pdf>

<http://shibori.org/traditional/techniques>.

<https://www.printers.com/spmorenom/shibori>.

