

**PENGARUH REGULASI DIRI TERHADAP KINERJA
KREATIF PADA KARYAWAN PT INFIA MEDIA
PRATAMA**



**Oleh:
YUNIZA NUR AULINA
1125121038
Psikologi**

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi**

**FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN
PANITIA UJIAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Pengaruh Regulasi Diri terhadap Kinerja Kreatif pada
Karyawan PT Infia Media Pratama

Nama Mahasiswa : Yuniza Nur Aulina
Nomer Registrasi : 1125121038
Program Studi : Psikologi

Tanggal Ujian : 26 Juli 2016

Pembimbing I



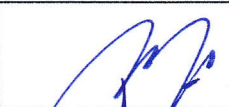


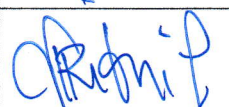
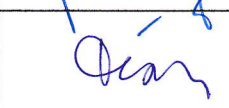
Dwi Kencana Wulan, M.Psi
NIP. 198212122014042001

Pembimbing II



Irma Rosalinda, M. Si
NIP.197101282005012001

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif

Nama	TandaTangan	Tanggal
Dr. Sofia Hartati, M.Si (Penanggungjawab)*		19/8/16
Dr. Gantina Komalasari, M.Psi (Wakil Penganggungjawab)**		19/8/16
Mira Ariyani, Ph.D (Ketua Penguji)***		9/8/16
Fitri Lestari Issom, M.Si (Anggota)****		4/8/16.
Deasyanti, Ph.D (Anggota)****		3/8/16

Catatan:

- * Dekan FIP
- ** Pembantu Dekan I
- *** Ketua Program Studi
- **** Dosen Penguji selain pembimbing dan Ketua Program Studi

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Yuniza Nur Aulina
Nomor Registrasi : 1125121038
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul **“Pengaruh Regulasi Diri terhadap Kinerja Kreatif pada Karyawan PT Infia Media Pratama”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Juni 2016.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 26 Juli 2016

Yang Membuat Pernyataan



(Yuniza Nur Aulina)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Berusaha dan berdoa dengan maksimal, bertanggung jawab atas semua pilihan, serta selalu bersyukur”

(Yuniza Nur Aulina, 2016)

Skripsi ini saya persembahkan kepada orangtua, kakak, dan adik saya sebagai tanda terima kasih saya atas segala doa dan dukungan yang tidak pernah henti diberikan untuk saya.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuniza Nur Aulina
NIM : 1125121038
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Ilmu Pendidikan
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Regulasi Diri terhadap Kinerja Kreatif pada Karyawan PT Infia Media Pratama”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 26 Juli 2016

Yang menyatakan

(Yuniza Nur Aulina)

PENGARUH REGULASI DIRI TERHADAP KINERJA KREATIF PADA KARYAWAN PT INFIA MEDIA PRATAMA

2016

YUNIZA NUR AULINA

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh regulasi diri terhadap kinerja kreatif pada karyawan PT Infia Media Pratama. Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner yang terdiri atas dua instrumen. Instrumen kinerja kreatif dalam penelitian ini dibuat oleh peneliti, sedangkan instrumen regulasi diri dalam penelitian ini merupakan adaptasi dari *Short Self-Regulation Questionnaire* dari Carey, Neal, dan Collins (2004). Sampel penelitian ini adalah 49 responden yang merupakan karyawan PT Infia Media Pratama. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling jenuh (*non-probability sampling*). Analisis data yang dilakukan untuk pengujian hipotesis adalah analisis regresi. Pengaruh yang dihasilkan bersifat positif, artinya semakin tinggi regulasi diri semakin tinggi pula kinerja kreatif pada karyawan PT Infia Media Pratama. Regulasi diri mempengaruhi kinerja kreatif sebesar 0,459 (45,9%). Untuk penelitian selanjutnya, perlu dikembangkan mengenai populasi penelitian yang lebih luas mencakup keseluruhan subsektor industri kreatif agar lebih menggambarkan keadaan regulasi diri maupun kinerja kreatif pada pekerja industri kreatif di Indonesia.

Kata kunci: Regulasi Diri, Kinerja Kreatif

**THE EFFECT OF SELF-REGULATION ON CREATIVE PERFORMANCE IN
EMPLOYEE OF PT INFIA MEDIA PRATAMA**

2016

YUNIZA NUR AULINA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of self-regulation on creative performance in employee of PT Infia Media Pratama. This study is a quantitative research method. Data collection techniques in this study is a questionnaire consisting of two instruments. Instruments creative performance in this study were made by the researchers, while the instruments of self-regulation in this study is an adaptation of the Short Self-Regulation Questionnaire of Carey, Neal, and Collins (2004). The sample was 49 respondents who are employees of PT Infia Media Pratama. The sampling technique was saturated sampling (non-probability sampling). Data analysis to test the hypothesis is regression analysis. The effects produced are positive, it means that the higher self-regulation the higher creative performance on employee of PT Infia Media Pratama. Self-regulation affects creative performance equal to 0,459 (45.9%). For further research is necessary to develop the broader study population covers all subsectors of the creative industries in order to better describe the state of self-regulation and creative performance in the creative industry workers in Indonesia.

Keywords: Self-Regulation, Creative Performance

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi, dapat terselesaikan tepat waktu. Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan kerja sama berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Sofia Hartati, M.Si selaku Dekan dan Ibu Dr. Gantina Komalasari, M.Psi selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Ariyani, Ph.D selaku Ketua Program Studi Psikologi dan Ibu Fellianti Muzdalifah, M.Psi selaku Sekretaris Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dwi Kencana Wulan, M.Psi selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Irma Rosalinda M.Si selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, serta memotivasi peneliti sampai skripsi ini terselesaikan.
4. Ibu Anna Armeini Rangkuti, M.Si selaku Pembimbing Akademik atas bimbingan, petunjuk, dan motivasi selama peneliti menempuh pendidikan di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan kepada peneliti selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh Staf Administrasi dan Karyawan Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu peneliti dalam proses administratif selama peneliti menempuh pendidikan.

7. Bapak Prof. Dr. Burhanuddin Tola, M.A dan Bapak Gumgum Gumelar, M.Si, yang telah bersedia memberikan *Expert Judgement*, serta Ibu Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan tambahan sebagai saran kepada peneliti.
8. Seluruh Karyawan PT Infia Media Pratama atas izin, bantuan, kerja sama, dan waktu yang telah diberikan untuk kelancaran terlaksananya proses penelitian ini.
9. Kedua orangtua tercinta Ayah Helfi Aulia dan Bunda Ina Kaniawati, yang telah memberikan doa dan dukungan yang tak pernah henti kepada peneliti.
10. Kedua saudara kandung peneliti Kakak Rengga Gemilang dan Adik Noval Audi atas doa dan dukungan moril serta materiil yang diberikan kepada peneliti.
11. Teman-teman peneliti sejak SMP, yaitu Silvi, Selvy, Kiki dan Adi, yang telah sangat membantu jalannya proses penelitian ini dan selalu memberikan semangat kepada peneliti.
12. Teman-teman peneliti sejak SMA, yaitu Andrey, Andin, Nabila, dan Nadiah, yang telah membantu peneliti dalam proses penelitian ini.
13. Seluruh teman Reguler B 2012 yang telah saling mendukung, saling mendoakan, dan saling berbagi selama menempuh pendidikan. Terutama Luna, Amin, Norma, Jelly, Rai, dan Devo, yang telah meluangkan waktunya dengan secara aktif membantu peneliti dalam proses penelitian ini.
14. Teman-teman satu bimbingan, yaitu Naras, Putri, Mia, Muthia, Nurida, Ratna, Rita, Khusnul, Finanda dan lain-lain, yang telah mendukung dan meluangkan waktu untuk menjadi tempat bertanya serta berdiskusi dengan peneliti.
15. Kak Reza selaku perwakilan karyawan PT Infia Media Pratama, yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya untuk membantu peneliti dan menjadi perantara berkomunikasi serta berkoordinasi dengan

seluruh karyawan PT Infia Media Pratama.

16. Armita Tyas, teman yang sudah meluangkan waktunya untuk berdiskusi dengan peneliti sejak awal proses sampai dengan terselesaikannya penelitian ini.
17. Adhan Trivanto, teman yang sudah berjasa atas terselesaikannya penelitian ini, yang telah banyak mendukung, membantu, dan menemani peneliti selama proses penelitian ini.
18. Seluruh pihak yang disadari maupun yang tidak disadari, yang namanya belum peneliti sebutkan, tetapi telah berkontribusi secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk pembaca secara umum dan pengembangan ilmu psikologi secara khusus.

Jakarta, 26 Juli 2016

Peneliti

Yuniza Nur Aulina

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.6.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kinerja Kreatif (<i>Creative Performance</i>).....	10
2.1.1 Definisi Kinerja Kreatif.....	10
2.1.2 Perbedaan antara Kinerja Kreatif dan Perilaku Inovatif.....	11
2.1.3 Empat Perspektif Kreativitas.....	13
2.1.4 Komponen Kinerja Kreatif.....	14
2.1.5 Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Kreatif.....	15
2.1.6 Tahapan Kinerja Kreatif.....	16
2.2 Regulasi Diri (<i>Self-Regulation</i>).....	17
2.2.1 Definisi Regulasi Diri.....	17
2.2.2 Komponen Regulasi Diri.....	19
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Regulasi Diri.....	20
2.2.4 Proses Regulasi Diri.....	22
2.3 Karyawan PT Infia Media Pratama.....	23
2.3.1 Definisi Karyawan.....	23
2.3.2 PT Infia Media Pratama.....	23
2.3.3 PT Infia Media Pratama sebagai Indutri Kreatif.....	26

	2.4 Hubungan Kinerja Kreatif dengan Regulasi Diri.....	29
	2.5 Kerangka Pemikiran.....	32
	2.6 Hipotesis.....	33
	2.7 Hasil Penelitian yang Relevan.....	33
BAB III	METODE PENELITIAN.....	35
	3.1 Tipe Penelitian.....	35
	3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	36
	3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	36
	3.2.2 Definisi Konseptual Variabel Penelitian.....	36
	3.2.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
	3.3 Populasi dan Sampel.....	38
	3.3.1 Populasi.....	38
	3.3.2 Sampel.....	38
	3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
	3.4.1 Instrumen Penelitian.....	40
	3.5 Model Skala dan Teknik Skoring.....	46
	3.5.1 Skala Regulasi Diri.....	47
	3.5.2 Skala Kinerja Kreatif.....	48
	3.6 Uji Coba Instrumen.....	48
	3.6.1 Uji Coba Instrumen Regulasi Diri.....	51
	3.6.2 Uji Coba Instrumen Kinerja Kreatif.....	52
	3.7 Teknik Analisis Data.....	55
	3.7.1 Perumusan Hipotesis Statistik.....	55
	3.7.2 Uji Statistik.....	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
	4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	58
	4.1.1 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
	4.1.2 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Usia..	60
	4.1.3 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Pendidikan Terakhir/Sedang Ditempuh Saat Ini...	61
	4.1.4 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Status Kepegawaian.....	63
	4.1.5 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Lama Bekerja.....	65
	4.2 Prosedur Penelitian.....	67
	4.2.1 Persiapan Penelitian.....	67
	4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	70
	4.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	71
	4.3.1 Data Deskriptif Regulasi Diri.....	71
	4.3.2 Data Deskriptif Kinerja Kreatif.....	74
	4.3.3 Data Crosstabs Kategorisasi Skor Regulasi Diri dan Kategorisasi Skor Kinerja Kreatif.....	77
	4.3.4 Uji Normalitas.....	78

	4.3.5 Uji Linieritas.....	79
	4.3.6 Uji Korelasi.....	81
	4.3.7 Uji Hipotesis.....	82
	4.4 Pembahasan.....	84
	4.5 Keterbatasan Masalah.....	87
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	88
	5.1 Kesimpulan.....	88
	5.2 Implikasi.....	88
	5.3 Saran.....	89
	5.3.1 Karyek PT Infia Media Pratama (Subyek Penelitian).....	89
	5.3.2 PT Infia Media Pratama.....	90
	5.3.3 Pemerintah.....	91
	5.3.4 Penelitian Selanjutnya.....	91
	DAFTAR PUSTAKA.....	92
	LAMPIRAN.....	97
	RIWAYAT HIDUP.....	129

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3.1	Jumlah Karyawan PT Infia Media Pratama.....	39
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Instrumen Regulasi Diri.....	43
Tabel 3.3	Kisi-Kisi Instrumen Kinerja Kreatif.....	46
Tabel 3.4	Skoring Butir Aitem Skala Regulasi Diri.....	47
Tabel 3.5	Skoring Butir Aitem Skala Kinerja Kreatif.....	48
Tabel 3.6	Kaidah Reliabilitas Model <i>Rasch</i>	50
Tabel 3.7	Kisi-Kisi Uji Coba Instrumen Regulasi Diri.....	51
Tabel 3.8	Kisi-Kisi Final Instrumen Regulasi Diri.....	52
Tabel 3.9	Kisi-Kisi Uji Coba Instrumen Kinerja Kreatif.....	53
Tabel 3.10	Kisi-Kisi Final Instrumen Kinerja Kreatif.....	54
Tabel 4.1	Data Distribusi Jenis Kelamin Subyek Penelitian.....	59
Tabel 4.2	Data Distribusi Usia Subyek Penelitian.....	60
Tabel 4.3	Data Distribusi Pendidikan Terakhir / Sedang Ditempuh Subyek Penelitian.....	62
Tabel 4.4	Data Distribusi Status Kepegawaian Subyek Penelitian.....	64
Tabel 4.5	Data Distribusi Lama Bekerja Subyek Penelitian.....	66
Tabel 4.6	Data Statistik Deskriptif Regulasi Diri.....	72
Tabel 4.7	Kategorisasi Skor Regulasi Diri.....	74
Tabel 4.8	Data Statistik Deskriptif Kinerja Kreatif.....	75
Tabel 4.9	Kategorisasi Skor Kinerja Kreatif.....	77
Tabel 4.10	Data Crosstabs Kategorisasi Skor Regulasi Diri dan Kategorisasi Skor Kinerja Kreatif.....	78
Tabel 4.11	Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov (Liliefors).....	79
Tabel 4.12	Uji Linieritas.....	79
Tabel 4.13	Uji Korelasi.....	81
Tabel 4.14	Uji Regresi Satu Prediktor.....	83
Tabel 4.15	Persamaan Regresi.....	83
Tabel 4.16	Uji Model Summary.....	84

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Bagan Kerangka Pemikiran..... 32
Gambar 4.1	Data Distribusi Jenis Kelamin Subyek Penelitian..... 59
Gambar 4.2	Data Distribusi Usia Subyek Penelitian..... 61
Gambar 4.3	Data Distribusi Pendidikan Terakhir / Sedang Ditempuh Subyek Penelitian..... 63
Gambar 4.4	Data Distribusi Status Kepegawaian Subyek Penelitian..... 65
Gambar 4.5	Data Distribusi Lama Bekerja Subyek Penelitian..... 67
Gambar 4.6	Data Statistik Deskriptif Regulasi Diri..... 73
Gambar 4.7	Data Statistik Deskriptif Kinerja Kreatif..... 76
Gambar 4.8	Scatter-Plot Linieritas Regulasi Diri dan Kinerja Kreatif..... 80

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Uji Validitas Instrumen untuk Uji coba dengan Model <i>Rasch</i>	97
Lampiran 2. Uji Reliabilitas Instrumen untuk Uji coba dengan Model <i>Rasch</i>	99
Lampiran 3. Uji Unidimensionalitas Instrumen untuk Uji coba dengan Model <i>Rasch</i>	101
Lampiran 4. Data Demografis (Gambaran Subyek Penelitian).....	102
Lampiran 5. Data Statistik Deskriptif Variabel.....	104
Lampiran 6. Data Crosstabs Kategorisasi Skor Regulasi Diri dan Kategorisasi Skor Kinerja Kreatif.....	105
Lampiran 7. Uji Normalitas.....	106
Lampiran 8. Uji Linieritas.....	108
Lampiran 9. Uji Korelasi.....	109
Lampiran 10. Uji Hipotesis.....	109
Lampiran 11. Contoh Instrumen Skala/Kuesioner Penelitian untuk Final.....	111
Lampiran 12. Surat Izin Pengambilan Data dari Universitas.....	118
Lampiran 13. Surat Keterangan PT Infia Media Pratama untuk Pengambilan Data Penelitian.....	119
Lampiran 14. Surat Permohonan <i>Expert Judgement</i>	120
Lampiran 15. Surat Pernyataan Validasi Instrumen <i>Expert Judgement</i> 1..	122
Lampiran 16. Surat Pernyataan Validasi Instrumen <i>Expert Judgement</i> 2..	124
Lampiran 17. Saran-saran yang Disampaikan oleh Penguji.....	126