

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan non-keuangan yang menerbitkan Sustainability Report standart G4 dan terdaftar di BEI tahun 2013-2015. Peneliti menggunakan 30 perusahaan sebagai sampel dan penelitian sehingga didapat 90 data. Peneliti ini menggunakan metode analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan hal sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini, tidak terdapat pengaruh CSR terhadap kinerja Keuangan Perusahaan pada perusahaan non-keuangan yang menerbitkan *Sustainability Report* standard G4. Hal ini dimungkinkan karena pihak eksternal perusahaan seperti masyarakat dan konsumen hanya sekedar tahu mengenai eksistensi perusahaan saja, tanpa membeli produk atau menggunakan jasa perusahaan yang semestinya akan berdampak pada meningkatnya kinerja keuangan perusahaan.
2. Dalam penelitian ini, terdapat pengaruh positif ukuran perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada perusahaan non-keuangan yang menerbitkan Sustainability Report standart G4. Penelitian ini konsisten dengan penelitian-penelitian sebelumnya yang menjelaskan semakin besar ukuran perusahaan, semakin tinggi pula keuntungan yang didapatkan sehingga berpengaruh pada Kinerja Keuangan Perusahaan.
3. Dalam penelitian ini, terdapat pengaruh negatif *leverage* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada perusahaan non-keuangan yang menerbitkan *Sustainability Report* standard G4. Penelitian ini konsisten dengan penelitian-penelitian sebelumnya yang

menjelaskan semakin tinggi tingkat hutang, semakin tinggi beban atau biaya dan akan memperkecil keuntungan perusahaan yang akan berdampak pada kinerja keuangan perusahaan.

B. Implikasi

Hasil penelitian ini tidak selalu sama dengan penelitian sebelumnya, namun hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dapat menambah keyakinan kita bahwa:

1. Jika CSR meningkat maka tingkat pengembalian akan meningkat, begitu juga sebaliknya. Ketika pengungkapan CSR turun, maka tingkat pengembalian akan menurun. Karena tingkat pengembalian akan mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.
2. Dalam berinvestasi, menganalisis laporan keuangan untuk mengetahui kinerja keuangan melalui Ukuran Perusahaan dan *Leverage* (rasio hutang)nya sangat penting untuk dasar pengambilan keputusan bisnisnya.

C. Saran

Menyadari masih banyaknya kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan ini maka, penulis mencoba untuk memberikan saran yang diharapkan dapat menjadi masukan yang bermanfaat dan bersifat membangun bagi pihak terkait, yaitu sebagai berikut :

1. Hanya sekitar 40% perusahaan yang benar-benar melakukan pengungkapan CSR yang ditetapkan GRI standard G4. Perusahaan pada sampel masih banyak yang belum menerapkan kategori hak asasi manusia seperti aspek non-diskriminasi, aspek kebebasan berserikan dan perjanjian kerja bersama, aspek hak adat, aspek mekanisme pengaduan masalah HAM. Diharapkan kedepannya perusahaan dapat memenuhinya.
2. Diharapkan peneliti selanjutnya meneliti perusahaan yang tertutup sehingga dapat membuktikan jika CSR berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.
3. Diharapkan perusahaan punya standarisasi dalam berhutang agar punya batas dan hati-hati dalam berhutang.
4. Disarankan untuk peneliti selanjutnya mengambil data perusahaan non keuangan.
5. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan skala pengukuran yang lain seperti *Financial Value Added (FVA)*, agar mendapatkan hasil yang berbeda.