

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Hasil pengumpulan data dan analisis yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pelatihan tata rias wajah yang diadakan oleh Wardah Kota Bekasi memberikan antusias dan respon positif bagi warga belajar yang mengikutinya.
2. Dengan mengikuti pelatihan tata rias wajah di Wardah Kota Bekasi selain mendapatkan pengetahuan dan keterampilan merias wajah, juga dapat membuka peluang usaha bagi warga belajar untuk membuka usaha tata rias wajah.
3. Warga belajar mengikuti pelatihan tata rias wajah di Wardah Kota Bekasi sebagian besar karena minat yang muncul pada diri sendiri untuk meningkatkan keterampilan dalam merias wajah dan hobby mereka dalam merias wajah.

#### **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan diatas maka implikasinya adalah jika Wardah Beauty House Bekasi ingin menyelenggarakan pelatihan perlu memperhatikan :

1. Aspek minat masyarakat terhadap kualitas *Brand*.

2. Minat masyarakat mengikuti trend tata rias wajah.
3. Hasil pelatihan dapat meningkatkan kemampuan masyarakat dalam berwirausaha.

#### **4. Saran**

Berdasarkan pemaparan di atas mengenai minat warga belajar dalam mengikuti pelatihan tata rias wajah di Wardah Kota Bekasi, jika boleh peneliti memberikan saran untuk kedepannya sebagai berikut :

1. Wardah perlu membuat produk yang berkualitas dan kompetitif.
2. Kurikulum pelatihan yang diselenggarakan harus dapat mengembangkan potensi wirausaha peserta.