

DAFTAR PUSTAKA

- Afriliani. (2017). Seminar Nasional Pengajaran Bahasa 2017. *Akses Gambar Dalam Linguistik Sistemik Fungsional: Memanfaatkan Foto Galeri Sebagai Media Pembelajaran Otentik*. Universitas Indonesia.
- Alwi, Audy Mirza. (2008). *Foto Jurnalistik Metode Memotret dan Mengirim Foto ke Media Massa*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ajidarma, Seno Gumira. (2002) *Kisah Mata Fotografi*. Yogyakarta: Galang Press.
- Angeloni, Elvio dan Kluckhohn, Clyde. (2008). *Classic Edition Sources Antropology*. Pasadena: Mc Graw Hill.
- Azhar, Fahrul. (2015). *Foto Ikonik Masa Perjuangan Reformasi Indonesia Karya Julian Sihombing Kajian Pemaknaan Perjuangan Reformasi Indonesia (Tesis)*. Universitas Trisakti.
- Aziz, Abdul. (2011). *Membaca Fotografi Prewedding Dengan Semiotika Sebagai Representasi Budaya Etnik Masyarakat Urban (Tesis)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.
- Barthes, Roland. (2002) *Elements of Semiology, (Terj.) St.Sunardi, Semiotika Negativa*. Yogyakarta: Kanak.
- _____. (2010). *Imaji, Musik, Teks, (Terj.) oleh Agutinus Hartono* Yogyakarta: Jelasutra.
- _____. (1977). *Image, Music, Text*. London: Fontana Press.
- Berger, Arthur Asa. (2010). *Pengantar Semiotika: Tanda-Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- _____. (2000). *Tehnik-tehnik Analisis Media Second Edition*. Yogyakarta. Universitas Atmajaya.
- Budiman, Kris. (2003). *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Buku Baik.

- Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chaer, Abdul, *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Darmawan, Ferry. (2009). *Dunia dalam Bingkai : Dari Fotografi Film hingga Otografi Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Dascomb, A. (2019). Language Education Policy in Developing Nations from Colonization to Postcolonialism. *International Journal of Society, Culture & Language*, 7(1), 16-26.
- Eco, Umberto. (2009) *Teori Semiotika*. Bantul: Penerbit Kreasi Wacana Offset.
- _____. (1986) *Semiotics and The Philosophy of Language*. Bloomington: Indiana University Press.
- Effendy, Onong Uchjana. (1981). *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Emzir, Rohman Saifur. (2015) *Teori dan Pengajaran Sastra*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Erupean Press Photo Agency. website: <http://www.epa.eu/photographers/franck-robichon>
- Fedler, Fred, et al. (2005). *Reporting For The Media*. New York: Oxford.
- Firmansyah, Dodi. (2010). *Pesan Bahasa dan Pesan Gambar Dalam Iklan (Kajian Semiotik)* (Tesis). Program Studi Pendidikan Bahasa Universitas Negeri Jakarta.
- Goodnow, Trischa (2010) *Visual Bias in Time's "The Great Divide": A Semiotic Analysis of Clinton and Obama Photographs*. *American Behavioral Scientist*

2010 54: 406 DOI: 10.1177/0002764210381865

- Halliday, M.A.K. (1985/1994). *An Introduction to Functional Grammar*. London: Edward Arnold Publishers Ltd.
- Kirom, Wahid. (2016). Analisis Semiotik Teks Dengan Gambar Pada Buku Bahan Ajar “Ta’līm Al-Lugah Al-‘Arabiyyah: Pendidikan Bahasa Arab Sma/Smk/Ma Muhammadiyah Kelas Xi” Karya Nurul Qamariyah, S.Pd.I http://digilib.uin-suka.ac.id/21862/1/09420197_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf
- Kriyantono, Rahmat. (2006) *Teknik praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kridalaksana, Harimurti.(2001). *Kamus Linguistik*. Gramedia: Jakarta.
- Kurniawan, *Semiologi Roland Barthes*, Yogyakarta, penerbit Yayasan Indonesiaterra
- Lawrence, W. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. United States of America: Pearson.
- Leeuwen, Theo. (2005). *Introducing Social Semiotics*, Rountledge: New York.
- Lustyantie, Ninuk. (2016). *Simbol-Simbol Dongeng Prancis*, Depok: Banana.
- Marcel, Danesi. (2004). *Messages, Signs, And Meanings*. Toronto: Canadian Scholars’ Press Inc..
- McQuail, Dennis. (1995). *Teori Komunikasi Massa. Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Mamduh, Rifki. (2014). Membaca Foto – Foto Jurnalistik Banjir Dahsyat Jakarta (Studi Analisis Semiotik Foto - foto Jurnalistik dengan Tema ‘Banjir Dahsyat Jakarta’ dalam Situs Berita Online Tribunnews.com pada Januari 2013) <http://repository.unair.ac.id/38687/>
- Najafian, Maryam. (2011). The Words behind Images: A Critical Social Semiotic Approach toward Analyzing Advertising. doi:10.5296/ijl.v3i1.880
- Nursih Wahyuni, Isti. (2014). *Komunikasi Massa Graha Ilmu*, Yogyakarta.

- National Geographic. (2011). Japan Tsunami: 20 Unforgettable Pictures
<https://news.nationalgeographic.com/news/2011/03/pictures/110315-nuclear-reactor-japan-tsunami-earthquake-world-photos-meltdown/>
- Nuswantara, Jaka Priyo. (2014). Pesan Sosial Dalam Foto Jurnalistik (Analisis Semiotika Dalam Buku ‘Jakarta Estetika Banal’, Bab I, III, V, dan VII). *THE MESSENGER*, Volume VI, Nomor 1.
<http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v6i1.163>
- Oetama, Jakoeb. (2001). *Pers Indonesia: Berkomunikasi dalam Masyarakat Tidak Tulus*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Parmenter, Lynne. (2012). *Community and Citizenship in Post-Disaster Japan: The Roles of Schools and Students*. Volume 11, Number 3, © JSSE 2012 ISSN 1618-5293.
- Pateda, Mansur. (2001). *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Piliang, Yasraf Amir. (2003). *Hipersemiotika Semiotika Tafsir Cultural Studies atas Matinya makna*. Bandung: Jalasutra.
- Ratna, Nyoman Kutha. (2008). *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saussure, Ferdinand. (1959). *Course in General Linguistics*. *New General Linguistics*. New York: The Philosophical Library,inc.
- Setiawan, Kurnia. (2003). *Semiotika foto jurnalistik: Kajian terhadap foto peristiwa lengsernya Gus Dur di halaman muka harian Kompas dan Republika* (Tesis). S2 Fakultas Pengkajian Seni Pertunjukan dan Seni Rupa Universitas Gajah Mada.
- Siptriandy, Rizal Fadillah. (2016). *Semiotika Foto Jurnalistik pada Koran Sindo Jabar* (Analisis Semiotika pada Foto Essay di Rubrik Frame Koran Sindo Jabar Edisi 17 Januari 2016 dengan Judul Tio Melawan Keterbatasan).
<http://digilib.uinsgd.ac.id/4974/>

- Sihombing, Liberti dan Kentjono, Djoko. Sintaksis dalam Kushartanti, dkk (ed). (2005). *Pesona Bahasa: Langkah Awal Memahami Linguistik*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sitindoan, G. (1984). *Introduction to Linguistics and Grammar Indonesian*. Bandung: Pustaka Prima.
- Sobur, Alex. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Soedjono, Soeprapto. (2007). *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Universitas Trisakti
- Soelarko, R.M. (1985). *Pengantar Foto Jurnalistik*, Bandung: PT Karya Nusantara.
- Soelarko, R.M. (1978). *Fotografi Untuk Salon Foto dan Lomba Foto*, Bandung: PT Karya Nusantara.
- Susanto, Anthon Freedy. (2005). *Semiotika Hukum dari Dekonstruksi Teks Menuju Progresivitas Makna*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Tarigan, Henry Guntur. (1986). *Pengajaran Sintaksis*, Bandung: Angkasa.
- Tinarbuko, Sumbo. (2008). *Analisis Semiotika Visual*. Cetakan ke 2. Yogyakarta: PT. Jalasutra, Anggota IKAPI.
- Utoyo, Arsa Widitiarsa (2018). Analisis Semiotik Pada Jurnalistik Foto “Melihat Momen Unik Deklarasi Kampanye Damai di Media Online Detik.com”. *Jurnal Lugas* 98 Vol. 2, No. 2, Desember 2018, pp. 98-104 .
- Viranda, Lisa, dkk. (2018). Manajemen Produk Media *Kompas.Com* Untuk Bersaing Di Era Generasi Milenial <http://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme/article/view/21074>.
- Yunus, Syafrudin. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.