

## Daftar Pustaka

- Agustia, Rezi Suci. 2012. *Gambaran Perilaku Konsumtif Siswa-i Sekolah Menengah Atas "International Islamic Boarding School Republic of Indonesia" (SMA IIBS RI)*. Skripsi. Binus University.
- Agustina, Hendrianti. 2009. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Refika Aditama
- Akdon & Hadi, S. 2005. *Aplikasi Statistik dan Metode Penelitian Untuk Administrasi dan Manajemen*. Bandung : Dewa Ruci.
- Ali, M., & Asrori, M. 2011. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Andina. 2003. *Hubungan Kecenderungan Perilaku Konsumtif dan Kecerdasan Emosional*. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Ed. Rev. Cet. 14. Jakarta: Rineka Cipta.
- Engel, F. James, Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara. Edisi keenam jilid 1.
- Fatimah, Enung. 2010. *Psikologi Perkembangan (Perkembangan Peserta Didik)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Firmasyah. 2013. *Siswi SMA ini Rela Tukar Keperawanan dengan Blackberry*. Artikel. <http://regional.kompas.com> [8 April 2015]
- Fromm, E. 1980. *To Have or To Be*. Bungay Suffol : The Chauser Press Ltd.
- Goleman, Daniel. 1995. *Kecerdasan Emosional : Mengapa EI lebih penting daripada IQ*. Terjemahan oleh Hermaya, T. 2002. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- \_\_\_\_\_. *Kecerdasan Emosional : Mengapa EI lebih penting daripada IQ*. Terjemahan oleh Hermaya, T. 2015. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Goleman, Daniel. 2000. *Emotional Intelligence (terjemahan)*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Haryanto. 2009. *Cara Meningkatkan Kecerdasan Emosional*. [Belajarpsikologi.com/cara-meningkatkan-kecerdasan-emosi-eq/](http://Belajarpsikologi.com/cara-meningkatkan-kecerdasan-emosi-eq/) [22 Januari 2016].
- Hurlock, E.B. 1999. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Hurlock, E.B. 2002. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jahja, Yudrik. 2013. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Joseph, Avy. avyjoseph.com/home/therapy [1 Februari 2016].
- Lina & Rosyid, H.F. 1997. *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri*. *Jurnal Psikologika*. Vol 2(4) hal: 24-28.
- Loundon, L.D., & Della, B. J. A. 1993 *Consumer Behavior: Concept and Applications (edisi ke-4)*. United States Of America: McGraw – Hill, Inc.
- Mangkunegara, A. A Anwar Prabu. 1998. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT ERESCO
- Papalia, D E., Olds, S. W., & Feldman, Ruth D. 2001. *Human development (8th ed.)*. Boston: McGraw-Hill
- Puspitawati, H, & Herawati, T. 2013. *Metode Penelitian Keluarga*. Bogor: IPB Press.
- Riduwan, M. 2008. *Metode dan Teknik Penyusunan Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, E.M, & Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta Andi Offset.
- Sangadji, E.M, & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sarwono, S. W. 2008. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, S. W. 2012. *Psikologi Remaja*. Edisi ke-15 Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen Ed ke-7*. Jakarta: PT Indeks
- Shohibullah, Imam Hyori. 2014. *Kontrol diri dan Perilaku Konsumtif pada Siswa SMA*. Vol. 02 No. 01
- Soetjiono, Fredika Feybe. 2012. *Hubungan antara Kecerdasan Emosi dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri*. Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cet. 8. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Cet. 16. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi*. Cetakan Ke-20. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Cet. 18. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*, Bandung: Alfabeta
- Swastha & Handoko (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF.
- Swastha, B & Handoko, T. H. (1992). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty
- Syamila, Ahda. 2014. *Saat Perilaku Konsumtif Menjadi Budaya Remaja*. Artikel. <http://jakarta.kompasiana.com/sosial-budaya/2014/12/20/saat-perilaku-konsumtif-menjadi-budaya-remaja-711657.html> [8 April 2015]
- Tambunan. R. 2013. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. <http://www.e-psikologi.com/remaja/191101.htm> [8 April 2015]
- Violitta, L & Hartanti. 1996. Hubungan Antara Motif Rasional dan Motif Emosional dengan Loyalitas Pemakaian Produk Lipstik dalam Negeri dan Luar Negeri. *Anima Vol. 12*. Universitas Surabaya.