

**HUBUNGAN ANTARA KESADARAN LINGKUNGAN DENGAN
PERILAKU KONSUMEN BERWAWASAN LINGKUNGAN (*GREEN
CONSUMER BEHAVIOR*) PADA REMAJA DIWILAYAH JAKARTA
SELATAN**

RAMADHYANTO ARIF

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mencari hubungan antara kesadaran lingkungan dengan green consumer behavior perilaku konsumen berwawasan lingkungan pada remaja diwilayah Jakarta Selatan. Penelitian ini dilaksanakan di mall dan pusat perbelanjaan yang ada diwilayah jakarta selatan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Populasi pada penelitian ini adalah remaja yang sedang berbelanja di mall atau pusat perbelanjaan yang ada di Jakarta Selatan. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang dari populasi remaja. Uji Hipotesis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Korelasi Koefisien Product Moment yang menyatakan korelasinya sebesar $r = 0,584$ yang artinya hubungan antara variabel sedang. Hasil Uji signifikansi pada koefisiennya sebesar $t = 7,13$ dan dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 34,17% menunjukkan variable Konsumen Berwawasan Lingkungan ditentukan oleh Kesadaran Lingkungan. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $Y=6,72 + 0,859X$. Hasil hipotesis penelitian dan uji mengenai hubungan dapat diperoleh bahwa terdapat hubungan yang positif antara kesadaran lingkungan dengan green consumer behavior pada remaja diwilayah Jakarta Selatan

Kata Kunci : Kesadaran Lingkungan , Perilaku konsumen berwawasan lingkungan, Remaja

THE CORRELATION OF ENVIRONMENTAL AWARENESS WITH GREEN CONSUMER BEHAVIOR IN ADOLESCENT ON SOUTH JAKARTA


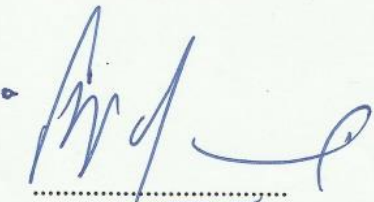
RAMADHYANTO ARIF

ABSTRACT

This research aims to find the relationship between environmental awareness with a green consumer behavior in adolescents around south Jakarta. This research was carried out in malls and shopping centers that exist in the region south of Jakarta . The research method used is descriptive. The population in this study was a adolescents who was shopping in a mall or shopping center in south Jakarta. The samples are 100 people of the adolescent population. Hypothesis test data used in this study is the Product Moment Correlation Coefficient stating the correlation of 0.4023, which means the relationship between the variables have enough level. Test results on the significance of the coefficient of 3.72 and it can be concluded that the correlation coefficient is significant. The coefficient of determination obtained at 16.18% variable indicates GreenConsumer Behavior determined by the Environmental Awareness. The resulting regression equation is $Y = 53.56 + 0,445X$. Results of research and test hypotheses about the relationship can be obtained that there is a positive relationship between environmental awareness with green consumer behavior in adolescents in the region of South Jakarta

**Key Word : Environmental Awareness, Green Consumer Behavior,
Adolescents**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
Dra. Hamiyati, M.Si NIP. 195908041984032001 (Dosen Pembimbing I)		7 Januari 2016
Cholilawati, M.Pd NIP. 197609052008012002 (Dosen Pembimbing II)		7 Januari 2016

PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
Dra. Uswatun Hasanah, M.Si NIP. 196703261994032001 (Ketua Penguji)	 	11 Januari 2016
Shinta Doriza, M.Pd, M.S.E NIP. 197511152006042001 (Anggota Penguji)		11-Januari-2016
Dra. Metty Muhariati, MM NIP. 195811021983032001 (Anggota Penguji)		11 Januari 2016

Tanggal Lulus : 29 Desember 2015

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dari dosen pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas telah dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang ada dan berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 Desember 2015

Yang membuat pernyataan



Ramadhanyanto Ariti

5545101743

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat, nikmat, dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Kesadaran Lingkungan Dengan Green Consumer Behavior Pada Remaja Diwilayah Jakarta Selatan” yang merupakan persyaratan untuk meraih gelar sarjana Pendidikan Kesejahteraan Keluarga pada Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Keterbatasan kemampuan saya dalam penelitian ini, menyebabkan saya sering menemukan kesulitan. Oleh karena itu skripsi ini tidaklah dapat terwujud dengan baik tanpa adanya bimbingan, dorongan, saran-saran dan bantuan dari berbagai pihak. Maka sehubungan dengan hal tersebut, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dra. Melly Prabawati, M.Pd. selaku pembimbing akademik angkatan 2010 Pendidikan Kesejahteraan, Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta
2. Dra. Uswatun Hasanah, M.Si. selaku dosen Program Studi Pendidikan Kesejahteraan keluarga, Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta
3. Dra. Hamiyati dan Cholilawati, M.Pd. selaku dosen pembimbing atas bimbingan, pengarahan, serta motivasi yang sangat berarti untuk saya
4. Dra. Metty Muhariati, MM selaku Kepala Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Saya menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu saya mohon maaf atas kekurangan dan kesalahan baik dari isi maupun tulisan. Saya berharap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi yang membacanya. Terima Kasih.

Penulis

Ramadhyanto Arif

5545101743

PERSEMBAHAN

“Don’t waste your time, or time will waste you!!”
(Matthew Bellamy – MUSE)

“Lebih baik mati dalam berusaha, dari hidup karena menyerah”
(Red – Tears Of The sun)

Skripsi ini saya persembahkan untuk semua yang memberi inspirasi, saran, serta motivasi untuk menjadikan hidup saya lebih semangat dan lebih teruntuk menyelesaikan skripsi ini :

1. Untuk Ibu dan Bapak, Endah Kusmardani dan Basuki Hadiwijaja terima kasih karena kalian saya bisa hidup, saya bisa berumur, saya bisa makan, saya bisa sekolah, saya bisa sejauh ini. Terlebih kepada ibu saya.
“Bu, saya akan buktikan yang selama ini saya janjikan. Trust me bu.”
2. Kepada kedua kakak saya, Asthiti Primawardini yang cerewet selalu hingga ke mimpi saya. Dan Radityo Birama yang seperti abang King kong. Terima kasih atas pengorbanan kalian untuk saya mengerjakan skripsi ini.
3. Terima Kasih Kepada Meiyevi Siska S.Pd. tanpa dia skripsi ini hanya wacana didalam FlashDisk. Terima kasih untuk pinjaman laptop, Flashdisk, dan segalanya.
4. Terima kasih terkhusus untuk Bu Cholilawati M.Pd. Terima Kasih atas bimbingannya dan ikhlas diganggu untuk ditanya mengenai skripsi oleh saya diluar jam kuliah.
5. Untuk teman seperjuangan Mohammad Bagus S.Pd, Eko Gusti S.Pd, Andini Cahyati S.Pd, yang telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini dan untuk segalanya.
6. Terima kasih juga kepada Faris Otong Bariqi S.Pd, Bre Ridwan Adriansyah S.Pd, Wahyudin Kecap, Rifani panoy yang telah memeberi tawa dan canda yang sedikit berbau fulgar yang tidak untuk dikonsumsi anak dibawah umur.
7. Untuk genk H.sabar Soleh Nugroho, Ajiz Alfianto, Rehan Win Pradana, Satrio Muzaki, Rizki Hagi yang telah memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi ini
8. Untuk yang saya sudah anggap seperti adik sendiri Indira Efatana (Kentang) dan Bagus Rio Renaldi (Aldot). Teri a kasih karena telah membantu menghambat abangmu ini.
9. Untuk keluarga Harris Harris Hotel Bang Chandra, Bang Erick, Bang Bodong (Fadhil), Bang Yudha, Bang Nurdin, Ojan, dan lainnya.

10. Untuk semua pihak yang membantu namun tidak disebutkan namanya.
Terima kasih

Bantuan, doa, serta semangat yang kalian berikan kepada penulis sangat berharga
dan semoga Allah SWT membalasnya

Jakarta, 23 Desember 2015

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Pembatasan Masalah	10
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
BAB II KERANGKA TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
2.1 Kerangka Teoritik	11
2.1.1 Kesadaran Lingkungan	11
2.1.1.1 Hakikat Kesadaran	11
2.1.1.2 Aspek Kesadaran.....	12
2.1.1.3 Hakikat Lingkungan Hidup	13
2.1.1.4 Aspek Lingkungan Hidup	14
2.1.1.5 Definisi Kesadaran Lingkungan	14
2.1.2 Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>)	15
2.1.2.1 Definisi Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>)	15
2.1.2.2 Faktor-faktor Perilaku Konsumen.....	17
2.1.2.3 Proses Perilaku Konsumen	22
2.1.3 Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan (<i>Green Consumer Behavior</i>)	23

2.1.3.1 Karakteristik Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan (<i>Green Consumer Behavior</i>)	25
2.1.3.2 Jenis-jenis Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan (<i>Green Consumer Behavior</i>)	26
2.1.3.3 Aspek Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan (<i>Green Consumer Behavior</i>)	27
2.1.4 Remaja	28
2.2 Kerangka Berpikir	30
2.3 Hipotesis Penelitian	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel	33
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	34
3.4 Variabel Penelitian	34
3.5 Definisi Konseptual	35
3.6 Definisi Operasional	36
3.7 Instrumen Penelitian	37
3.7.1 Instrumen Penelitian Kesadaran Lingkungan	37
3.7.2 Instrumen Penelitian Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan.....	38
3.8 Teknik Analisis Data	39
3.7.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	39
3.7.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	43
3.9 Uji Prasyarat Analisis.....	45
3.9.1 Normalitas Data	45
3.9.2 Uji Linearitas	46
3.10 Uji Hipotesis	49
3.10.1 Uji Korelasi.....	49
3.10.2 Uji Signifikansi Korelasi	50

3.10.3 Persamaan Regresi	50
3.11 Teknik Pengumpulan Data	50
3.11.1 Alat Pengumpulan Data	51
3.12 Hipotesis Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data	53
4.1.1 Lokasi Penelitian	53
4.1.2 Karakteristik Responden	54
4.1.3 Data Kesadaran Lingkungan	56
4.1.4 Data Green Consumer	58
4.2 Uji Prasyaratan Analisis	59
4.2.1 Uji Normalitas	59
4.2.2 Uji Linieritas	60
4.3 Uji Hipotesis	61
4.3.1 Uji Korelasi	61
4.3.2 Uji Signifikansi	61
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi	62
4.3.4 Persamaan Regresi Sederhana	62
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.5 Keterbatasan Peneliti	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Kesadaran lingkungan	41
Tabel 3.2 Kisi-kisi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan (<i>Green Consumer Behavior</i>)	42
Tabel 3.3 Validitas Kesadaran Lingkungan	44
Tabel 3.4 Validitas Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan (<i>Green Consumer Behavior</i>)	46
Tabel 3.5 Interpretasi nilai r	48
Tabel 4.1 Tabel Kelamin Responden.....	58
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Kesadaran Lingkungan.....	60
Tabel 4.3 Rata-rata skor Kesadaran Lingkungan	61
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan (<i>Green Consumer Behavior</i>)	62
Tabel 4.5 Rata-rata skor Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan (<i>Green Consumer Behavior</i>)	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.7 Uji Linearitas	64
Tabel 4.8 Uji Korelasi Product Moment.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Hubungan Variabel.....	38
Gambar 4.1 Usia Responden	59
Gambar 4.2 Pemetaan Korelasi	66
Gambar 4.3 Scatter Plot	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Variabel Kesadaran Lingkungan.....	77
Lampiran 2. Kuesioner Variabel Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan Green Consumer Behavior	81
Lampiran 3. Uji Validitas Kesadaran Lingkungan	85
Lampiran 4. Uji Validitas Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan Green Consumer Behavior.....	87
Lampiran 5. Uji Reliabilitas Kesadaran Lingkungan	89
Lampiran 6. Uji Reliabilitas Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan Green Consumer Behavior.....	90
Lampiran 7. Tabulasi Data X dan Y	91
Lampiran 8. Uji Normalitas Kesadaran Lingkungan	92
Lampiran 9. Uji Normalitas Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan.....	93
Lampiran 10. Uji Linieritas	94
Lampiran 11. Uji Koefisien Korelasi	95
Lampiran 12. Uji Signifikansi & Uji Koefisien Determinasi.....	96
Lampiran 13. Uji Regresi Linier Sederhana	97
Lampiran 15. Perhitungan persamaan Regresi Linier Sederhana.....	99
Lampiran 16. Scatter Plot	100
Lampiran 17. Tabel Nilai Kritis Uji Lilifors	101
Lampiran 18. Tabel Distribusi F.....	102
Lampiran 19. Tabel r Product Moment.....	103
Lampiran 20. Tabel t	104

