

## ABSTRAK

**Azzahra, Komunikasi Dakwah Modern Melalui Animasi *Motion Graphic* Pada Konten Video Channel Youtube Yufid.TV, Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2019.**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis apa saja peran Yufid.Tv, bagaimana bentuk komunikasi Yufid.Tv, dan bagaimana proses penyusunan konten Yufid.Tv dalam berdakwah modern melalui video animasi *motion graphic* di youtube. Salah satu manfaat dari hasil penelitian ini adalah dapat memberikan inspirasi kepada *da'i* untuk melaksanakan kegiatan komunikasi dakwah dengan cara yang modern dan inovatif.

Penelitian ini menggunakan teori tentang komunikasi menurut Harold D. Lasswell yang menyatakan bahwa unsur-unsur komunikasi massa terdiri dari sumber (*source*), pesan (*message*), saluran (*channel*), penerima (*receiver*), serta efek (*effect*). Jenis penelitian yang digunakan pada skripsi ini adalah jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Yufid.Tv memiliki empat peran dalam berdakwah modern melalui konten video animasi *motion graphic* di youtube, yakni sebagai Fasilitator, Mediator, Promotor, dan Inspirator. Kegiatan dakwah yufid.tv terbentuk dalam jenis komunikasi massa dimana channel youtube yufid.tv menjadi media massa yang menyalurkan pesan dari sumber (*da'i*) kepada penerima (*mad'u*). Pada proses penyusunan konten video animasi *motion graphic*, Yufid.Tv membutuhkan waktu pembuatan sekitar 1-2 bulan dengan lima alur penyusunan yang melibatkan enam tokoh didalamnya. Salah satu alat yang digunakan oleh Yufid.Tv adalah iMac dan software Adobe After Effect. Konten video tersebut memiliki kelebihan pada tampilan yang menarik dan memiliki kekurangan pada pengerjaan yang relatif lama.

***Kata Kunci: Komunikasi Dakwah Modern, Motion Graphic, Youtube***

## ABSTRACT

**Azzahra, The communication of modern da'wah through the animation motion graphics on video content of Yufid.tv youTube channel, Thesis, Jakarta. Islamic Studies Department, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2019.**

This study aims to describe and analyze what are the role yufid.tv, how the form of communication yufid.tv, and how the preparation of the content yufid.tv in preaching modern through video animation motion graphics on YouTube. One of the benefits of the results of this study is to inspire preachers to carry out communication activities propagation in a way that modern and innovative.

This study is using the theory of communication by Harold D. Lasswell stating that the elements of mass communication consists of the source, message, channel, receiver, and the effects. Research used in this thesis is the type of qualitative research with descriptive approach.

The results of this study concluded that yufid.tv have four role in the preaching modern through video content animation motion graphics on YouTube, which is as a facilitator, mediator, promoter, and inspiration. Yufid.Tv's da'wah activities formed in the type of mass communication where Yufid.Tv YouTube channel be mass media channel message from the source (preachers) to the recipient (mad'u). In the preparation of the content video animation motion graphics, yufid.tv takes the manufacture of 1-2 months with five flow preparation of which involve six figures in it. Tools that Yufid.Tv use are iMac and software Adobe After Effects. This video content has advantages in attractive appearance and has a deficiency in workmanship relatively long time.

***Keywords: The Communication of modern da'wah, motion graphics, YouTube***

## تجريد

الزهرة، تواصل الدعوة من خلال الرسوم المتحركة المتحركة على محتوى فيديو قناة يوتيوب Yufid، بحث العلم، جاكارتا. قسم التربية الإسلامية، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة جاكارتا الحكومية، 2019.

تهدف هذه الدراسة إلى وصف وتحليل ما هو دور Yufid.Tv ، وكيف Yufid.Tv أشكال الاتصالات ، وكيفية عملية تجميع محتوى Yufid.Tv في الوعظ الحديثة من خلال رسومات الفيديو المتحركة على يوتيوب. واحدة من فوائد نتائج هذه الدراسة هو أنه يمكن أن تلهم الداعي للقيام بأنشطة التواصل الدعوة بطريقة حديثة ومبتكرة.

تستخدم هذه الدراسة نظرية الاتصال وفقاً لحارولد لسويل الذي ينص على أن عناصر الاتصال الجماهيري تتكون من مصادر و رسائل وقنوات ومستقبلات وتأثيرات. نوع البحث المستخدم في هذه الورقة هو نوع من البحث النوعي مع المنهج الوصفي.

نتج نتائج هذه الدراسة أن Yufid.Tv لها أربعة أدوار في الوعظ الحديث من خلال محتوى فيديو رسوم متحركة على يوتيوب ، أي كمسهل ووسيط ومروج ومُلمهم. تم تشكيل نشاط Yufid.Tv التبشيري في نوع من الاتصال الجماهيري حيث Yufid.Tv على يوتيوب عبارة عن وسائط جماهيرية تنقل الرسائل من المصدر إلى المستلم. في عملية تكوين الرسوم المتحركة ، محتوى فيديو Yufid.Tv المتحرك ، يستغرق التصنيع حوالي 1-2 أشهر مع خمسة خطوط تحضير تضم ستة أحرف فيه. واحدة من الأدوات التي يستخدمها Yufid.Tv هي برنامجي iMac Adobe After Effect. يتميز محتوى الفيديو بمظهر جذاب وله عيوب في التصنيع طويل نسبياً.

الكلمات المفتاحية: الدعوة الحديثة للاتصالات ، موشن غرافيك ، يوتيوب