

ABSTRAK

Niamul Maftuhah, Islam dan Budaya Populer Korea: Pembentukan Identitas Diri Pada Remaja Muslim *K-popers* Indonesia. Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2019.

Perkembangan teknologi menjadi alasan utama masuk dan berkembangnya budaya Korea atau *hallyu* khususnya di Indonesia. Penggemar *k-pop* semakin lama akan terinspirasi oleh idola mereka. Bahkan banyak yang menjadi penggemar fanatik yang sampai menghabiskan banyak waktu dan uang hanya untuk idolanya. Di Indonesia banyak *k-popers* yang beragama Islam dan mereka masih berada pada masa-masa remaja dimana mereka masih mencari jati diri dalam hidup mereka. Budaya Korea pun berbeda dengan budaya Islam terutama yang ada di Indonesia yang membuat banyak dari gaya hidupnya yang bertentangan dengan Islam.

Penelitian memiliki tujuan untuk mengetahui proses pembentukan identitas diri remaja Muslim *k-popers* di Indonesia sekaligus mengetahui bentuk identitas dari remaja Muslim *k-popers* di Indonesia.

Teori dalam penelitian ini menggunakan teori pembentukan identitas diri Marcia yaitu teori yang menyatakan menyatakan bahwa pembentukan identitas diri dapat digambarkan melalui status identitas berdasarkan ada atau tidaknya proses eksplorasi (krisis) serta komitmen. Serta menggunakan teori dramaturgi untuk menguatkan fenomena yang terjadi dari bentuk identitas diri remaja Muslim *k-popers* Muslim di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sedangkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa remaja muslim *k-popers* di Indonesia mengalami proses pembentukan identitas diri melalui eksplorasi (krisis) dan komitmen. Remaja muslim di Indonesia melewati eksplorasi dengan mengenal *k-pop* dan budaya Korea. Kemudian mereka menetapkan sebuah komitmen sebagai remaja muslim *k-popers*. Setelah melewati proses pembentukan identitas diri, mengalami eksplorasi serta komitmen kemudian akan muncul status identitas yakni *identity achievement*. Bentuk identitas muncul ketika proses pembentukan identitas diri remaja muslim *k-popers* telah selesai. Bentuk identitas mereka memiliki ciri khas yang membedakan dengan lainnya. Mereka tertarik dengan budaya Korea dalam 3F (*food, fun and fashion*). Mereka mengikuti, mencoba dan menunjukkan ketertarikan dalam budaya Korea namun selalu dalam koridor Islam. Dalam hal ini, mereka dapat menyeimbangkan antara agamanya dengan hobinya sebagai *k-popers*. Remaja muslim *k-popers* di Indonesia juga memiliki *front stage* serta *back stage* dalam kehidupan sosialnya. *Front stage* dan *back stage* membuktikan bahwa mereka dapat menyeimbangkan antara kehidupan sebagai seorang muslim dengan kehidupan sebagai seorang *fangirl k-pop (k-popers)*.

Kata kunci : Islam, Budaya Populer Korea, Remaja *K-popers*

ABSTRACT

Niamul Maftuhah, Islam and Korean Popular Culture: Establish of Self-Identity in Muslim Teenagers Indonesia *K-popers*. Majors of Islamic Education, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2019

Technological developments are the main reason for the entry and development of Korean or *hallyu* culture, especially in Indonesia. K-pop fans will be inspired by their idols. Many even become fanatical fans who spend a lot of time and money just on their idols. In Indonesia there are many *k-popers* who are muslim and they are still in adolescence where they are still looking for identity in their lives. Korean culture is also different from Islamic culture, especially in Indonesia, which makes many of its lifestyle contrary to Islam.

This study aims to find out the process of forming the identity of teenagers of Muslim *k-popers* in Indonesia as well as knowing the form of identity of teenage Muslim *k-popers* in Indonesia.

The theory in this study uses Marcia's identity formation theory, namely the theory which states that the formation of self-identity can be described through identity status based on the presence or absence of the exploration process (crisis) and commitment. As well as using dramaturgy theory to strengthen the phenomena that occur from the forms of self-identity of Muslim teenagers Muslim *k-popers* in Indonesia.

This study used descriptive qualitative method. While the results of this study indicate that Muslim youth *k-popers* in Indonesia experience the process of forming self-identity through exploration (crisis) and commitment. Muslim youth in Indonesia pass exploration by getting to know *k-pop* and Korean culture. Then they set a commitment as Muslim teenager *k-popers*. After passing through the process of forming self-identity, experiencing exploration and commitment then identity status will emerge which is identity achievement. This form of identity arises when the process of forming the identity of *k-popers* Muslim teenagers is complete. The form of their identity has a characteristic that distinguishes it from the others. They are interested in Korean culture in 3F (food, fun and fashion). They follow, try and show interest in Korean culture but always in the corridor of Islam. In this case, they can accept new culture and maintain an old culture. Muslim teenagers *k-popers* in Indonesia also has a front stage and backstage in her/his social life. Front stage and backstage prove that they prevent commands and ban on Islam rather than having to follow the whole popular Korean culture

Keywords: Islam, Korean Popular Culture, Teenage *K-popers*

تجريد

النعم المفتوحة، الإسلام والثقافة الشعبية الكورية: تأسيس الهوية الذاتية لدى شباب المسلمين الراغبين في شعبية الكورية في إندونيسيا. قسم تعليم الدين الإسلامي كلية العلوم الاجتماعية، الجامعة الحكومية جاكارتا، 2019.

تطور التكنولوجيا هو السبب الرئيسي لدخول الثقافة الكورية وتطورها، وخاصة في إندونيسيا. سوف يستلهم الراغبون في الثقافة الشعبية الكورية بشكل متزايد على محبوبيهم. حتى أن الكثير منهم يصبحون من المعجبين المتعصبين الذين يقضون الكثير من الوقت والمال فقط لمحبيهم. في إندونيسيا، هناك العديد من الراغبين في الثقافة الشعبية الكورية الذين هم المسلمون ولا يزالون في سن السباب حيث لا يزالون يبحثون عن الهوية في حياتهم. تختلف الثقافة الكورية عن الثقافة الإسلامية، وخاصة في إندونيسيا، مما يجعل أنماط حياتهم تتناقض مع الإسلام.

إن هذا البحث له الغرض لمعرفة كيفية عملية تشكيل هوية المسلمين الراغبين في الثقافة الشعبية الكورية في إندونيسيا، بالإضافة إلى معرفة شكل هويتهم.

تستخدم النظرية في هذا البحث نظرية تكوين هوية مارسيا، وهي النظرية التي تنص على أن تكوين الهوية الذاتية يمكن وصفه من خلال حالة الهوية القائمة على وجود أو عدم عملية الاستكشاف (الأزمة) والالتزام. وباستخدام نظرية فن التأليف المسرحي لتقوية الظواهر التي تحدث من أشكال الهوية الذاتية للمسلمين الراغبين في الثقافة الشعبية الكورية في إندونيسيا.

تستخدم هذا البحث طريقة وصفية نوعية. في حين أن نتائج هذا البحث تشير إلى أن المسلمين الراغبين في الثقافة الشعبية الكورية في إندونيسيا يقومون بتجربة عملية تشكيل الهوية الذاتية من خلال الاستكشاف (الأزمة) والالتزام. يتابع الشباب المسلم في إندونيسيا التنقيب عن طريق التعرف على الثقافة الشعبية الكورية. ثم وضعوا التزامهم كالمسلمين الراغبين في الثقافة الشعبية الكورية. بعد اجتياز عملية تكوين الهوية الذاتية، هم يواجهون الاستكشاف والالتزام، ثم ستظهر حالة الهوية، وهي تحقيق الهوية. ظهر شكل الهوية عند الانتهاء من عملية تشكيل هوية المسلمين الراغبين في الثقافة الشعبية الكورية. شكل هويتهم لها خاصية تميزها عن غيرها. إنهم مهتمون بالثقافة الكورية في (الطعام والمرح والأزياء). إنهم يتابعون ويحاولون إظهار الاهتمام بالثقافة الكورية ولكن دائمًا في ممر الإسلام. في هذه الحالة، يمكنهم موازنة دينهم مع هويتهم كالراغبين في الثقافة الشعبية الكورية. لديهم أيضًا مرحلة أمامية ومرحلة خلفية في حياتهم الاجتماعية. تثبت المرحلة الأمامية والمرحلة الخلفية أنهم يستطيعون أن يتوازنوا بين الحياة كالمسلمين والحياة كالراغبين في الثقافة الشعبية الكورية.

الكلمة المفتاحية: الإسلام، الثقافة الشعبية الكورية، الشباب الراغبون في الثقافة الشعبية الكورية.