

ABSTRAK

Nabilah Zahiyah Azzahrah, Strategi Komunikasi Program Ta'aruf (Studi Kasus Lembaga Ta'aruf Syar'i Jodohku Mahromku). Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan salah satu lembaga ta'aruf yaitu Lembaga Ta'aruf Syar'i Jodohku Mahromku. Adapun metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang mendeskripsikan suatu fenomena melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya seperti strategi yang dilakukan Lembaga Ta'aruf Syar'i Jodohku Mahromku dalam menyampaikan pesannya dakwahnya berupa dakwah ta'aruf kepada masyarakat. Beberapa teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan selama tiga bulan yaitu dari bulan Maret sampai dengan bulan Mei 2019.

Penelitian ini menggunakan teori yang dikemukakan oleh Onong Uchjana Effendy bahwa strategi pada hakekatnya adalah sebuah perencanaan (*planning*) dan manajemen (*management*) untuk mencapai suatu tujuan yang merupakan gabungan dari perumusan strategi dalam komunikasi sampai pada pelaksanaan dengan memperhatikan materi atau pesan yang akan disampaikan, metode apa yang diterapkan, media apa yang akan digunakan. Elemen-elemen komunikasi tersebut merupakan indikator yang dijadikan tolak ukur untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan Lembaga Ta'aruf Syar'i Jodohku Mahromku sehingga dapat menikahkan 100 pasang pesertanya melalui proses ta'aruf terhitung sejak tahun 2016 sampai awal tahun 2019.

Dari Penelitian ini menunjukkan beberapa poin penting mengenai strategi komunikasi yang menjelaskan bahwa tujuan keberadaan lembaga ini adalah untuk menyebarkan dakwah ta'aruf kepada masyarakat dengan menyampaikan pesan atau materi dakwah kepada komunikan melalui dua saluran yaitu kajian rutin dan media sosial dimana setiap tema yang akan disampaikan sudah didiskusikan terlebih dahulu oleh panitia secara matang. Materi yang sudah disiapkan akan disampaikan dengan menggunakan dua metode komunikasi yaitu metode informatif, dimana metode ini berlaku di dalam grup whatsapp yang telah dibuat oleh panitia dengan tujuan agar pesan atau informasi yang disampaikan tidak terpendam dengan obrolan peserta. Selain itu metode komunikasi persuasif juga diterapkan oleh lembaga ini dengan menjalankan program – program yang ada dan mengadakan bimbingan ta'aruf kepada peserta sebagai upaya mengajak bicara dari hati ke hati agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh peserta ta'aruf.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Ta'aruf

ABSTRACT

Nabilah Zahiyah Azzahrah, the communication strategy of Ta'aruf Program (case study of the institution of Ta'aruf Syar'i Jodohku Mahromku). Islamic Education study Program, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2019.

This research aims to describe and analyze the communication strategy conducted by one of the institutions of Ta'aruf namely the institution of Ta'aruf Syar'i Jodohku Mahromku. The method used is a qualitative method with a descriptive approach that describes a phenomenon through the collection of profuse data such as the strategy conducted by the institution of Ta'aruf Syar'i Jodohku Mahromku in delivering His message in the form of Da'wah Ta'aruf to the community. Some of the data collection techniques used are in-depth interviews and documentation. This study was conducted for three months from March to May 2019.

This research uses the theory proposed by Onong Uchjana Effendy that the strategy is essentially a planning and management to achieve a goal which is a combination of the formulation of strategies in communication to implementation by paying attention to the material or message to be delivered, the method what is applied, what media will be used. The communication elements are indicators used as benchmarks to find out how the communication strategies carried out by the Ta'aruf Syar'i Jodohku Mahromku Institute so that they can marry 100 pairs of participants through the ta'aruf process from 2016 to the beginning of 2019.

This research shows several important points regarding communication strategies which explain that the purpose of this institution is to spread the ta'aruf propaganda to the public by conveying messages or propaganda material to the communicant through two channels, namely routine studies and social media where each theme to be conveyed is already discussed in advance by the committee carefully. The material that has been prepared will be delivered using two communication methods, namely informative method, where this method applies in the whatsapp group that has been made by the committee with the aim that the message or information conveyed is not buried with participant chat. In addition persuasive communication methods are also applied by these institutions by running existing programs and conducting ta'aruf guidance to participants in an effort to invite to talk heart-to-heart so that the message conveyed can be well received by ta'aruf participants.

Keywords: communication strategy, Ta'aruf

المخلص

نبيلة زهية الزهراء، استراتيجية اتصالية برنامج التعرف (دراسات الحالة مؤسسة التعرف الشرعي روجي محرمي). برنامج دراسة التربية الدينية الإسلامية، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الحكومية بجاكرتا، ٢٠١٩

إن هدف هذا البحث لوصف وتحليل الاستراتيجية الاتصالية التي أوجدها مؤسسة التعرف الشرعي روجي محرمي. أما أنا بحث بالطريقة النوعية للمنهج الوصفي فوصف الصورة بجمع البيانات جمعا دقيقا مثل استراتيجية مؤسسة التعرف الشرعي روجي محرمي في تبليغ رسالتها رسالة التعرف للمجتمع. واستعملت بعض الطرق كالمقابلة والتصوير. وهذا البحث يحتاج إلى ثلاثة أشهر من مارس إلى مايو ٢٠١٩

وهذا البحث مستند على نظرية أونونج أوشيانا أفندي بأن الاستراتيجية الحقيقية هي التخطيط والإدارة لهدف بين صياغة الاستراتيجيات في التواصل إلى التطبيق باهتمام أي المادة المرسله وأي الطرق المتخذة وأي وسائل الإعلام المستعملة. وتلك عناصر التواصل من القدر لمعرفة كيفية استراتيجية اتصالية استعملتها نشاط الصدقة الجماعية في تذكر الوعي الخيري ويجمع الأموال أكثر من ٦٠ مليارات في مارس ٢٠١٨، ١٤ منزل الصدقة الجماعية، ٤٢ سيارة الإسعاف، وأكثر من خمسمائة متطوعين منتشرين في لامبونج، باليمبانج، جامبي، جاوى، بالي، بابوا، سولاويزي، كاليمانتان ومناطق أخرى في جميع أنحاء إندونيسيا.

وحاصل البحث من النقاط المهمة باستراتيجية اتصالية في تذكر الوعي الخيري بأن قصة حياة المريض الواقعية، التنشئة الاجتماعية والتواصل، محاولة حفاظ صلة الرحم بالجهات المانحة، التعاون ببعض المستشفيات، استخدام الوسائط المتصلة وغير المتصلة بالإنترنت للحصول على الولاء والاتباع لتذكر الوعي الخيري بين المسلمين.

الكلمة الدالية : استراتيجية اتصالية، التعرف