

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
المخلص	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	6

G. Kajian Terdahulu	7
H. Metodologi Penelitian	9
1. Pendekatan Penelitian	9
2. Metode Penelitian	10
3. Lokasi Penelitian	10
4. Subjek Dan Objek Penelitian	10
5. Metode Pengumpulan Data	11
a. Wawancara	11
b. Dokumentasi	11
6. Analisis Data	12
7. Teknik Penulisan	12
8. Sistematika Penulisan	12
BAB II KERANGKA TEORI	14
A. Strategi Komunikasi	14
1. Metode – Metode Komunikasi	20
a. Komunikasi Informatif	21
b. Komunikasi Persuasif	22
c. Komunikasi Koersif	23
2. Media Komunikasi	24
3. Tujuan Strategi Komunikasi	25
B. Ta’aruf Dalam Islam	28
1. Manfaat Dari Proses Ta’aruf Dalam Islam	29
2. Model – Model Ta’aruf Pranikah	31
3. Karakteristik Ta’aruf Menurut Islam	33

BAB III STRATEGI KOMUNIKASI LEMBAGA TA'ARUF SYAR'I

JODOHKU MAHROMKU	35
A. Konteks Penelitian	35
B. Tujuan Mengadakan Program Ta'aruf	36
C. Menentukan Dan Menyampaikan Materi	47
D. Metode Penyampaian Pesan.....	53
1. Metode Komunikasi Informatif.....	53
a. Grup Rencana Menikah	54
b. Grup Ingin Menikah.....	54
c. Grup Komsah	55
d. Grup Suami Dan Istri	57
2. Metode Komunikasi Persuasif	58
a. Nikah Massal Gratis	59
b. Ramadahan Berbagi	60
c. Jmku Berqurban	60
d. Kajian	61
1) Kajian Ilmu Syar'I.....	61
2) Kajian Keluarga	62
e. Dauroh / Seminar	63
BAB IV PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69

LAMPIRAN 72

BIOGRAFI PENULIS 90