

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abede, Pareno Sam. 2005. *Manajemen Berita antara Idealisme dan Realita*. Surabaya: Papyrus.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Creswell, John. W. 2002. *Research Design: Qualitative & Quantitative Approaches*. Jakarta: KIK Press.
- Kern, Richard. 2000. *Literacy & Language Teaching*. Oxford : Oxford University Press.
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. 1992. “*Analisis Data Kualitatif*”. Jakarta: UI Press.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Romdhoni, Ali. 2013. *Al-Qur'an dan Literasi*. Depok: Literatur Nusantara.
- Suhariyanto, Budi. 2012. *Tindak Pidana Teknologi Informasi (Cybercrime)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. 1994. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2002. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Press.

Jurnal dan Sumber Lainnya:

- Adhiarso, Dendy Suseno dkk. 2017. *Pemberitaan Hoax di Media Online Ditinjau dari Konstruksi Berita dan Respon Netizen*. Jurnal Ilmu Komunikasi. ISSN : 1693-3028, E-ISSN : 2407-8220. Vol. 15, No. 3. Hal. 215-225.
- Allcott, Hunt and Matthew Gentzkow. 2017. *Social Media and Fake News in the 2016 Election*. Vol. 31, No. 2. Hal. 211-235.
- Ariel Heryanto. 2018. The biggest hoax of all the 30 september movement. [Internet]. Tersedia di: <https://indonesiaatmelbourne.unimelb.edu.au/the-biggest-hoax-of-all-the-30-september-movement/>.
- Brooks, Stoney L. 2013. *Social Media Usage: Examination of Influencers and Effects*. UMI Number: 3598043. Published by ProQuest LLC. United States.
- Carlsson, J. 2010. *An Assessment of Social Media Business*. Retrieved from Diploma in Advanced Strategy University of Oxford (Saïd) Business School.
- Chen, D.T. and Wu J. 2011. *Unpacking New Media Literacy*. Journal on Systemics, Cybernetics and Informatics, 9(2), 84-88.
- Data Dinas Pendidikan Lampung Selatan, 2018/2019.

- Data Profil Kecamatan Ketapang.
 Kategori Umur Menurut Departemen Kesehatan Republik Indonesia. Diakses dari <https://id.scribd.com/doc/151484440/Kategori-Umur-Menurut-Depkes-RI> pada tanggal 21 Mei 2019 pukul 02.40.
- European Commission. 2009. *Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels*. Brussels.
- Fredal, James. 2014. *The Perennial Pleasures of the Hoax*. Vol. 47, No. 1. Hal. 73-97.
- Fitryarini, Inda. 2016. *Literasi Media pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*. Vol. 8, No. 1.
- Gumilar, Gungum dkk. 2017. *Literasi Media: Cerdas Menggunakan Media Sosial dalam Menanggulangi Berita Palsu (Hoax) oleh Siswa SMA*. Vol. 1, No.1.
- Juliana, Kurniawati dan Siti Baroroh. 2016. *Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu*. Vol. 8, No.2.
- Juliswara, Vibriza. 2017. *Mengembangkan Model Literasi Media yang Berkebhinnekaan dalam Menganalisis Informasi Berita Palsu (Hoax) di Media Sosial*. ISSN: 2252-570X, E-ISSN: 2502-2059. Vol. 4, No. 2. Hal. 142-164.
- Kaplan, Andreas M. and Michael Haenlein. 2010. “*Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*”. *Business Horizons* 53(1): 59–68.
- Liputan6. Diakses dari <https://m.liputan6.com>, pada tanggal 14 Agustus 2019 pukul 18:24.
- Miočić, Bernard. 2014. *New Media Literacy Skill of Youth in Zadar* (god. 20, br. 2) (231-253) IZVORNI ZNANSTVENI RAD UDK: 316.77-053.6.
- Prier, Jarred. 2017. *Commanding the Trend: Social Media as Information Warfare*. *Strategic Studies Quarterly*. Vol.11, No.4. Hlm 50-85.
- Radar Lampung Berita Terkini Terpercaya Online. Diakses dari <https://radarlampung.co.id>, pada tanggal 14 Agustus 2019 pukul 18.10.
- Rahadi, Dedi Rianto. 2017. *Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. ISSN: 2301-9093, E-ISSN: 2540-8259. Vol. 5, No. 1. Hal. 58- 70.
- Ross Tapsell. 2017. *If Indonesia wants to combat hoaxes it must fix its public broadcasters*. [Internet]. Tersedia di: <https://indonesiaatmelbourne.unimelb.edu.au/if-indonesia-wants-to-combat-hoaxes-it-must-fix-its-public-broadcasters/>.
- Tania, Levina. 2017. *Anti Hoax Campaign: Research Based*. Vol. 6, No. 2. Hal. 116-126.