

DAFTAR PUSTAKA

- Ara, C. (t.thn.). *Let's Talk about F.A.N.W.A.R.* Dipetik Juni 16, 2019, dari https://aminoapps.com/c/baia/page/blog/lets-talk-about-f-a-n-w-a-r/D86N_Ep5SPuLJ2nQ14bkpLINjV8320VWZrd
- Athiya, H. (2018, Februari 01). *Tren "Berhijrah" Generasi Milenial*. Dipetik Juni 12, 2019, dari <https://alif.id/read/husnul-athiya/tren-berhijrah-generasi-milenial-b206839p/>
- Bandur, A. (2016). *Penelitian Kualitatif Metodologi, Desain, dan Teknik Analisis Data dengan NVIVO 11 Plus*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Campbell, T. (1994). *Tujuh Teori Sosial, Sketsa, Penilaian, dan Perbandingan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Chrestella, A., Elisse, F., Janitra, F., Indriani, & Mariati. (2019). Ilustrasi Merchandise Memanfaatkan Fenomena K-Pop Di Indonesia., *Jurnal Ilmiah Mahasiswa DKV, Vol 1, No 1*, 11.
- CNN Indonesia. (2017, Agustus 02 Agustus 2017). *Kabar Kedatangan SNSD di Indonesia Tuai Kontroversi Netizen*. Dipetik Juni 15, 2019, dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20170801163513-231-231727/kabar-kedatangan-snsd-di-indonesia-tuai-kontroversi-netizen>
- Daring, K. (t.thn.). Dipetik Juni 16, 2019
- Fatimah, S., & Nurhadi. (t.thn.). *Motif 'Agar' Dan Motif 'Karena' Dalam Keputusan Orang Tua Memilih Lembaga Bimbingan Belajar*. Dipetik Juni 12, 2019, dari <https://media.neliti.com/media/publications/165026-ID-motif-agar-dan-motif-karena-dalam-keputu.pdf>
- Hajaroh, M. (2010). Paradigma, Pendekatan Dan Metode Penelitian Fenomenologi., *Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta*, 8.
- Hakim, B. A. (2009). *Direktori Aliran, Faham Dan Gerakan Keagamaan Di Indonesia*. Jakarta: Departemen Agama RI Badan Litbang Dan Diklat Puslitbang Kehidupan Keagamaan.
- Hamdani, M. (2015, Juli). Globalisasi Media Dan Penyerapan Budaya Asing, Analisis Pada Pengaruh Budaya Populer Korea Di Kalangan Remaja Kota Banda Aceh. *Avant Garde Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 3, No.1*, 56.
- Handoyo, Nugraha, P., & Pambudi. (2015). Punk dan Keluarga: Studi Fenomenologi Motif Menjadi Punkers dalam Lingkup Keluarga. *Jurnal Paradigma, Vol 3, No.02*, 3.
- Ikbar, Y. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif Panduan Membuat Tugas Akhir/karya Ilmiah*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ikhwan, M. A. (2014). *Fenomena Hallyu dalam pembentukan tren remaja (Studi kasus pada Sone penggemar Girl Band Korea "Girls Generation" di Han-Guk Aein Community)*. Banten: Skripsi.

- CNN Indonesia. (2017, Desember 18). *Kepolisian Gangnam Konfirmasi Kematian Jonghyun 'SHINee'*. Dipetik Juni 16, 2019, dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20171218175104-234-263251/kepolisian-gangnam-konfirmasi-kematian-jonghyun-shinee>
- Jazuli, A. S. (2006). *Hijrah dalam Pandangan Al-Qur'an*. Jakarta: Gema Insani.
- Juwita, S. H. (2018, Juli). Tingkat Fanatisme Penggemar K-Pop Dan Kemampuan Mengelola Emosi Pada Komunitas Exo-L Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*, 4, No. 7, 2.
- KBBI Daring. (2019, Juni 16).
- Kencana, D. D. (2018, Agustus 19). *Apa Arti Nama Tiap Fandom para K-Pop Idol? Ini Jawabannya!* Dipetik Juni 16, 2019, dari <https://netz.id/news/2018/08/19/00816/1004040518/apa-arti-nama-tiap-fandom-para-k-pop-idol-ini-jawabannya#1>
- KOCIS. (2011). *.K-pop: A new force in pop music*. Korean Culture and Information servis. Ministry of Culture, Sports and Tourism.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi; Fenomena Pengemis Kota Bandung*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- M.Syam, H. (2015, Juli). Globalisasi Media Dan Penyerapan Budaya Asing, Analisis Pada Pengaruh Budaya Populer Korea Di Kalangan Remaja Kota Banda Aceh. *Avant Garde Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 3, No 1, 59.
- Mawardi, R. (2018, September 24). *Penelitian Kualitatif Pendekatan Fenomenologi*. Diambil kembali dari <https://dosen.perbanas.id/penelitian-kualitatif-pendekatan-fenomenologi/>
- Nastiti, A. D. (2010). Korean Wave Di Indonesia: Antara Budaya Pop, Internet, dan Fanatisme. *Jurnal Academia Edu*, 14.
- Nindito, S. (2005, Juni). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2 No. 1, 80.
- Pramita, Y. (2016, oktober). Pengaruh Hallyu terhadap minat masarakat Indonesia untuk berwisata ke Korea Selatan. *JOM FISIF*, Vol.3 No.2 , 2.
- Pramita, Y. (2016, Oktober). Pengaruh Hallyu terhadap minat masarakat Indonesia untuk berwisata ke Korea Selatan . *JOM FISIF* , Vol.3, No.2, 2.
- Prastowo, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Prihatiningrum, A. (2014). *Celebrity Worship dan Subjective Well-Being Dikalangan K-Poper*. Malang: Skripsi.
- Ri'aeni, d., Suci, M., Pertiwi, M., & Sugiarti, T. (2019, Januari 1). Pengaruh Budaya Korea di Kota Cirebon. *Communication*, Vol 1, No 1.
- Rifa, M. (2018). *Fenomena 'Hijrah' Di Kalangan Para Artis (Studi Kasus Pengajian Musawarah)*. Jakarta: Skripsi.

- Ritzer, G., Douglas J., & Goodman. (2007). *Teori Sosiologi Modern, terj Alimandan*. Jakarta: Kencana.
- Sari, Novia, A., & Mahadian, A. B. (2018, Januari). Perilaku Komunikasi Pelaku Hijrah (Studi Fenomenologi Pelaku hijrah Dalam Shift Gerakan Pemuda Hijrah di Kota Bandung. *Jurnal Lini Masa, Vol 1*, 1-21.
- Sihombing, L. H. (2018, Maret). Pengaruh Kpop Bagi Penggemarnya: sebuah analisis Kajian Blog. *Jurnal Makna, Vol 3, No. 1*, 57.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabet.
- Sumadi, E. (2016, Juni). Membangun Keberagamaan Inklusif Melalui Konseling Multikultural. *Konseling Religi: Jurnal Bimbingan Konseling Islam, Vol 7, No 1*, 140-141.
- Sumadi, E. (2016, Juni). Membangun Keberagamaan Inklusif Melalui Konseling Multikultural. *Konseling Religi: Jurnal Bimbingan Konseling Islam, Vol 7, No. 1*, 149.
- Sumadi, E. (2016, Juni). Membangun Keberagamaan Inklusif Melalui Konseling Multikultural. *Konseling Religi: Jurnal Bimbingan Konseling Islam, Vol 7, No. 1*, 147-148.
- Sumadi, E. (2016, Juni). Membangun Keberagamaan Inklusif Melalui Konseling Multikultural. *Konseling Religi: Jurnal Bimbingan Konseling Islam, Vol 7, No. 1*, 143-144.
- Tribunnews.com. (2018, Desember 11). *Ketika Iklan BLACKPINK Dituntut Lewat Petisi, Begini Reaksi Fans K-Pop.*. Dipetik Juni 15, 2019, dari <http://www.tribunnews.com>" Tribunnews.com, Ketika Iklan BLACKPINK Dituntut Lewat Petisi, Begini Reaksi Fans K-Pop, <http://www.tribunnews.com/seleb/2018/12/11/ketika-iklan-blackpink-dituntut-lewat-petisi-begini-reaksi-fans-k-pop>
- W.Creswel, J. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design, Choosing Among Five Traditions*. California: Sage Publications.