

### Daftar Pustaka

#### Buku :

Abbot, Potter. 1981. *The Cambridge Introduction To Narrative*. Chicago : University Of Chicago Press

Assegaf, Djafar H. 2005. *Jurnalistik Media Kini*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Carey, James. 1988. Editor Introduction : Taking Culture Seriously” dalam James W Carey (ed) , *Media, Myths and Narratives : Television and The Press*. Newbury Park, California : Sage Publication

Cook, Guy, 1994., *The Discourse of Advertising*. London and New York : Routledge

Cresswell, Jhon. 2014 *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset : Memilih Di Antara Lima Pendekatan*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Echols, Shadly, Hassan. 1996. *Kamus Inggris-Indonesia*, (Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama)

Eriyanto. 2001. *Analisis Isi : Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta : Prenadamedia Group

Eriyanto. 2005. *Analisis Framing : Konstruksi , Ideologi, dan Politik Media*, Yogyakarta : LKis

Eriyanto. 2013. *Analisis Naratif : Dasar-dasar dan Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media* . Jakarta : Prenamedia Group

Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta : Lkis

Gunelius, Susan. 2011. *30 Minute Social Media Marketing*. United States : McGraw-Hill Companies

Hall, Jim. *online Journalism: A Critical Primer*. London : Pluto Press

Hamad, 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

Kurniawan, Agung, 2005. *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaruan

Lasswell, *The Structure and Function of Communication In Society* , <https://pracownik.kul.pl/files/37108/public/Lasswell.pdf>

Manheim, J. B. 1987. *A Model of Agenda Dynamics*. In M. McLaughlin , *Communication Yearbook 10* . Newbury Park : Sage

Narwoko, Bagong, 2007. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana

Santana, Septiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Sunardi. 2000. *Semiotika Negativa* Yogyakarta: Kanak

Stuart Hall, "The Rediscovery of ideologi" dalam " *Culture, Society and The Media*", London :Routledge .

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Yanuar Nugroho, dkk. 2013. *Memetakan Lanskap Industri Media Kontemporer di Indonesia*. Jakarta: Centre for Innovation Policy and Governance

### **Jurnal**

Abdulloh Hamid, Darwis, Santi Andriyani, Fenomena Politik Cebong dan Kampret di Indonesia (Sebuah Analisis dari Perspektif Pemikiran Politik dalam Islam), Kudus, *Jurnal Politea*, Vol.I No. I, 2018

Mutiara Hatika, Strategi Pemberitaan (LKBN) Antara Biro Riau dalam Menghadapi Persaingan dengan Media *online*, *JOM FISIP* Vol.5 No.1 - April 2018, Pekanbaru.

Nusantari, 46-47 Nusantari, Adinda. 2013. Tabloidisasi Dalam Pemberitaan Televisi (Analisis Isi Terhadap Berita Pemilihan Gubernur DKI Jakarta pada Program Metro Hari Ini dan Kabar Petang Juni-September 2012). Tesis. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada

### **Berita Web :**

Analisis Pakar Komunikasi Terkait Viralnya Capres Fiktif diakses di <https://www.msn.com/id-id/berita/nasional/analisis-pakar-komunikasi-terkait-viralnya-capres-fiktif/ar-BBRSC20> pada 22 Februari 2019

Benarkah Bisnis Media *online* Tak Secerah Masa Depan Internet? Edisi 9 Februari 2018 diakses di [tirto.id](https://tirto.id/benarkah-bisnis-media-online-tak-secerah-masa-depan-internet-cEv5) pada 7 Januari 2019

Media Cetak Mampu Mempertahankan Posisinya diakses di <https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/MEDIA-CETAK-MAMPU-MEMPERTAHANKAN-POSISINYA.html> pada 13 Januari 2019

Pendiri dan Mantan Karyawan Detik Bangun Kumparan diakses di <https://technology.uzone.id/pendiri-dan-mantan-karyawan-detik-bangun-kumparan> pada 22 Februari 2019

Statistik Pengguna Digital dan Internet di Indonesia 2019 diakses di <https://www.boc.web.id/statistik-pengguna-digital-dan-internet-indonesia-2019/> pada 11 April 2019