

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR SKEMA.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	15
1.4 Penelitian Sejenis.....	16
1.5 Kerangka Konseptual.....	20
1.5.1 Media Online	20
1.5.2 Berita sebagai Narasi	22
1.5.3 Narasi Politik Damai	25
1.5.4 Konsep Agenda Media.....	27
1.5.5 Hubungan Antar Konsep.....	29
1.6 Metode Penelitian	30
1.6.1 Pendekatan Penelitian	30
1.6.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	31
1.6.3 Peran Peneliti.....	31
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	31
1.6.5 Teknik Analisis Data.....	34
1.6.6 Kerangka Kerja Penelitian.....	37

1.7	Keterbatasan Penelitian.....	38
1.8	Sistematika Penulisan.....	39
BAB II Konteks Sosial Masyarakat dan Deskripsi Pemberitaan		
Nurhadi-Aldo	40
2.1	Pengantar	40
2.2	Konteks Sosial Masyarakat.....	41
2.3	Konteks Media Massa.....	44
2.4	Profil Kumparan	46
2.5	Visi Misi Kumparan.....	49
2.6	Daftar Situs Kumparan.....	50
2.7	Deskripsi Fenomena Nurhadi-Aldo.....	51
2.8	Sample Berita Nurhadi-Aldo di Kumparan.....	54
2.9	Deskripsi Berita Nurhadi-Aldo di Kumparan.....	55
	2.9.1 Kemunculan Sosok Nurhadi-Aldo.....	55
	2.9.2 Penggunaan Narasumber dalam Berita Nurhadi-Aldo di Kumparan.....	57
	2.9.3 Konteks Politik Hingga Tudingan Sebarkan Golput	60
BAB III Analisis Framing Berita Nurhadi-Aldo di Kumparan.....		
3.1	Pengantar.....	63
3.2	Analisis Framing 19 Berita Nurhadi-Aldo di kumparan.....	65
	3.2.1 Tabel Hasil Kategorisasi Ide Sentral Framing.....	79
3.3	Narasi Kejenuhan Publik hingga Tolak Fanatisme Buta.....	81
	3.3.1 Narasi Kejenuhan Publik.....	81
	3.3.2 Narasi Hiburan Rakyat.....	82
	3.3.3 Narasi Tolak Fanatisme Buta.....	84
3.4	Proses Produksi Agenda Media Narasi Berita Nurhadi-Aldo pada kumparan.com.....	86
3.5	Makna Narasi Berita Nurhadi-Aldo pada Kumparan.....	94
BAB IV Agenda Media dalam Narasi Politik Damai		
4.1	Pengantar.....	98
4.2	Visibilitas Narasi Hiburan Rakyat dalam Berita	99
4.3	Narasi Tolak Fanatisme Buta sebagai Audience Salience.....	103
4.4	Valensi dalam Narasi Politik Damai.....	107
4.5	Refleksi :Banalitas Informasi dalam Agenda Media	110

4.5.1 Personalisasi Tokoh Nurhadi-Aldo.....	115
BAB V Penutup.....	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran.	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	125
RIWAYAT PENULIS.....	125