

HUBUNGAN TERPAAN BERITA LINGKUNGAN DAN RASA INGIN TAHU TENTANG ISU LINGKUNGAN DENGAN PERILAKU PENOLAKAN PRODUK TIDAK RAMAH LINGKUNGAN

(Studi Korelasional pada karyawan Divisi Pemberitaan TV LKBN Antara)

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian korelasional yang terdiri dari dua variabel bebas dan satu variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah terpaan berita lingkungan dan rasa ingin tahu tentang masalah lingkungan, sedangkan variabel terikat adalah perilaku penolakan produk yang tidak ramah lingkungan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah hubungan terpaan berita lingkungan dengan perilaku penolakan produk-produk tidak ramah lingkungan, hubungan antara rasa ingin tahu tentang isu lingkungan dengan perilaku penolakan produk tidak ramah lingkungan serta hubungan kedua variabel bebas dengan perilaku penolakan produk tidak ramah lingkungan.

Penelitian dilakukan pada karyawan Divisi Pemberitaan TV Kantor Berita Nasional Antara pada bulan Desember 2018 dan Januari 2019. Menggunakan sampel sebanyak 60 orang diambil menggunakan metode simple random sampling, menggunakan teknik pengumpulan data kuesioner dan observasi lapangan. Penelitian menemukan bahwa ada hubungan signifikan terpaan berita lingkungan dengan perilaku penolakan produk tidak ramah lingkungan, selain itu juga ditemukan hubungan signifikan keingintahuan tentang isu lingkungan dengan perilaku penolakan produk tidak ramah lingkungan. Meningkatnya terpaan berita lingkungan dan rasa ingin tahu tentang isu lingkungan diikuti dengan meningkatnya perilaku penolakan produk tidak ramah lingkungan.

Kata kunci: Terpaan Berita Lingkungan, Rasa Ingin Tahu tentang Isu Lingkungan, Perilaku Penolakan Produk tidak Ramah Lingkungan