

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, A. N. (1993). *Mengenal Jurnalisme Lingkungan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Anthony C. Klotz, M. R. (2013). A historical perspective of counterproductive work behavior targeting the organization. *Journal of Management History* , 19 (1), 114-132.
- Ashri Noorida Permana, P. M. (2016). Proses Pendalaman Informasi Berbasis Informasi Awal Line BEM Fikom Unpad. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan* , Vol 4 (No 1), 12.
- Atmakusumah. (1996). *Mengangkat Masalah Lingkungan ke Media Massa*. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Yayasan Obor Indonesia dan Lembaga Pers Dr. Sutomo.
- Ayuningtias, P. (2013). Hubungan Terpaan Media Mengenai Penculikan Anak di Televisi dengan Tingkat Kecemasan Orang Tua di RT 23 Kelurahan Sidomulyo Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi* , I (2), 14-27.
- Bernd Marcus, O. A. (2016). Structure of Counterproductive Work Behavior: A Review, a Structural Meta-Analysis, and a Primary Study. *Journal Of Management* , 42 (1), 203-233.
- Dea Rizki Kapriani, D. P. (2014). Efektivitas Media Sosial Untuk Gerakan Pelestarian Lingkungan. *Jurnal Sosiologi Pedesaan IPB* , II (3), 170.
- Dewi, P. A. (2011). Praktik Jurnalisme Lingkungan oleh Harian Jawa Pos. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* , 15 (2), 205
- Doubilet, D. (2016, October 13). *National Geographic*. Retrieved December 20, 2017, from National Geographic.com: www.nationalgeographic.com
- Dwinanda, R. (2018, January Saturday). *Sejumlah Perusahaan Terindikasi buang Limbah ke Citarum*. Retrieved January saturday, 2018, from Republika.co.id: <http://republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/01/20/p2u2a2414-sejumlah-perusahaan-terindikasi-buang-limbah-ke-citarum>
- Erlinda Muslim, D. R. (2014). Analisis Pengaruh Eco-Label terhadap Kesadaran Konsumen untuk membeli Green Product. *Jurnal Manajemen Teknologi* , 13 (1), 66.
- Elvirnarno Ardianto, L. K. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Sambiosa Rekatama Media.
- Fiske, J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: PT Raja Grafindo Persada .

Irna Hanifah Ameliah, M. M. (2016). Pengaruh Keingintahuan dan Rasa Percaya Diri Siswa Terhadap Hasil Belajar Matematika Kelas VII MTs Negeri I Kota Cirebon. *EduMa* , *V* (1), 9-21.

Jamilah Ahmad, H. L. (2016). Media and The Environment In Malaysia: An Analysis on News Coverage of Landslide in Kuala Lumpur. *Malaysian Journal of Communication* , *32* (2), 525-544.

James Purnama, N. (2014). Pengaruh Produk Ramah Lingkungan, Atribut Merek Hijau, Iklan Peduli Lingkungan dan Persepsi Harga Premium Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK. *Jurnal Fakultas Ekonomi* , 1-9.

Jason A. Colquitt, J. A. (2013). *Organizational Behavior Improving Performance and Commitment in The Workplace*. New York: McGraw-Hill Irwin.

Jazeera, A. (2018, Januari 3). *Suara Pembaruan*. Retrieved Februari 3, 2018, from Akibat Bencana Iklim AS merugi US\$ 306 Miliar: <http://sp.beritasatu.com/internasional/akibat-bencana-iklim-2017-as-merugi-us-306-miliar/122201>

Kurniawan, E. (2006). Studi Analisis Isi Pemberitaan Media Massa Tentang Lingkungan Hidup dan Implikasinya Terhadap Pengelolaan Lingkungan di Kabupaten Bangka.

Lu, T. K. (2014). Assesing The Variable That Influence The Intention Of Green. *E-Journal Of Social Science Research* , *II*, 1-14.

Mardhiyani, D. (2017). Upaya Meningkatkan Rasa Ingin Tahu Mahasiswa Melalui Penerapan Pembelajaran Berbasis Proyek pada Mata Kuliah Evaluasi Proses dan Hasil Pembelajaran Matematika. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika* , *5* (1), 1-8.