

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
ABSTRAK.....	.ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. FokusPenelitian	6
C. Rumusan Masalah.	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. DeskripsiTeoritis	8
1. Pembelajaran	8
2. Mata Kuliah Dasar SeniMusik.....	16
3. Autis.....	19
B. Penelitian Yang Relevan.....	23
C. KerangkaBerpikir.....	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
A. Tujuan Penelitian	25
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
C. Metodologi Penelitian.....	26
D. Peserta Penelitian	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1. Observasi.....	27
2. Wawacara.....	28
3. StudiPustaka.....	28
4. Dokumentasi	28
F. Teknik Analisis Data.....	29
1. Observasi.....	29
2. Interview	29
3. Reduksi Data	30
4. Penyajian Data	30
G. Triangulasi	30
BAB IV HASIL PENELITIAN	32
A. Profil Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Jakarta.....	32
1. Visi dan Misi.....	32
B. Hasil Observasi dan Wawancara.....	33
1. Tujuan	33
2. Materi.....	34

3. Metode	34
4. Media	34
5. Evaluasi.....	35
C. Hasil PertemuanPertamaSampaiKedelapan.....	35
1. PertemuanPertama	35
2. PertemuanKedua	38
3. PertemuanKetiga.....	41
4. PertemuanKeempat	44
5. PertemuanKelima.....	48
6. PertemuanKeenam	51
7. PertemuanKetujuh.....	54
8. PertemuanKedelapan	57
D. Kendala dan Solusi	59
1. Kendala	59
2. Solusi.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	66