

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
RÉSUMÉ	iii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus dan Subfokus	6
C. Perumusan Masalah	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Deskripsi Teoritis	
A.1. Gaya Bahasa	8
A.2. Personifikasi	13
A.3. Iklan	17
A.4.1. Jenis-Jenis Iklan	20
B. Penelitian Relevan	22
C. Kerangka Berpikir	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	25

B. Lingkup Penelitian	25
C. Waktu dan Tempat	26
D. Prosedur Penelitian	26
E. Teknik Pengumpulan Data	27
F. Teknik Analisis Data	28
G. Kriteria Analisis	29
 BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data	31
B. Interpretasi Data	51
C. Keterbatasan Penelitian	85
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	87
B. Implikasi	92
C. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94