

ABSTRAK

Feby Dwi Rahmawati, 2018. Masculinitas Perempuan dalam Iklan Calvin Klein. Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris, Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki gambaran maskulinitas perempuan dalam Iklan Calvin Klein. Data yang digunakan adalah empat iklan Calvin Klein yang mengindikasikan maskulinitas perempuan pada karakter model (Kendall Jenner) dalam iklan Calvin Klein. Dengan menggunakan teori *female masculinity* oleh Judith Halberstam, penulis menemukan beberapa karakter yang ditunjukkan oleh model dalam iklan tersebut. *Female masculinity* ditunjukkan oleh model iklan tersebut yang menampilkan sifat-sifat maskulin seperti pemberani, kuat, aktif, dominan, agresif, dan sangat kuat. Maskulinitas perempuan dianggap lebih dominan karena dia menampilkan beberapa karakteristik maskulin seperti, berani, kuat dan agresif.

Kata kunci : *female masculinity, Calvin Klein, Judith Halberstam*

ABSTRACT

Feby Dwi Rahmawati, 2017. Female Masculinity in Calvin Klein Printed Advertisement. English Department, Literature Study Program, Faculty of Language and Arts, State University of Jakarta.

This study aims at investigating the portrayal of female masculinity in Calvin Klein Printed Advertisement. The data used is the four Calvin Klein printed advertisement that indicates female masculinity of model (Kendall Jenner) in Calvin Klein advertisement using a descriptive analytical method. Using Judith Halberstam's theory of female masculinity, the writer finds several characteristics performed by Kendall Jenner. Female masculinity is performed who shows masculine traits like brave, strong, active, dominant, aggressive, and powerful. Her masculinity is dominant because she also displays some characteristics of masculinity such as brave, strong and aggressive.

Keywords : *female masculinity, Calvin Klein, Judith Halberstam*

