

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus dan Subfokus .....	14
C. Perumusan Masalah .....	14
D. Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II KERANGKA TEORI .....</b>	<b>16</b>
A. Deskripsi Teoritis .....	16
1. Gaya Bahasa .....	16
a. Pengertian Gaya Bahasa .....	16
b. Sendi Gaya Bahasa .....	17
c. Jenis-jenis Gaya Bahasa .....	29
d. Gaya Bahasa Berdasarkan Langsung Tidaknya Makna .....	22
2. Fungsi Bahasa .....	37
a. Fungsi Emotif .....	38
b. Fungsi Referensial .....	39
c. Fungsi Puitik .....	40
d. Fungsi Patik .....	40
e. Fungsi Metalingual .....	41
f. Fungsi Konotatif .....	41
3. Iklan .....	42
a. Pengertian Iklan .....	42

b. Jenis Iklan .....	43
c. Media Periklanan .....	48
d. Sifat Iklan .....	52
e. Tujuan Iklan .....	53
B. Penelitian yang Relevan .....	54
C. Kerangka Berpikir .....	58
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
A. Tujuan Penelitian .....	60
B. Waktu dan Tempat .....	61
C. Prosedur Penelitian .....	61
D. Teknik Pengumpulan Data .....	61
E. Teknik Analisis Data .....	63
F. Kriteria Analisis .....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>65</b>
A. Deskripsi Data .....	65
B. Interpretasi .....	74
1. Gaya Bahasa Personifikasi .....	75
2. Gaya Bahasa Metafora .....	79
3. Gaya Bahasa Simile .....	88
4. Gaya Bahasa Metonimia .....	94
5. Gaya Bahasa Sinekdoch .....	104
C. Keterbatasan Penelitian .....	114
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>116</b>
A. Kesimpulan .....	116
B. Implikasi .....	120
C. Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>125</b>